

## COMPTE-RENDU DU CLUB COMMERCE

DU LUNDI 4 FEVRIER 2008

### Etaient présents :

- Jean-Claude D'OLIVEIRA – Co-Président de l'Union des commerçants et artisans Montois
- Annie MOUSSION – Secrétaire de l'Union des Commerçants et Artisans Montois
- Sandrine LAVIGNE – Co-Présidente de l'Association des commerçants et artisans de Montfort-en-Chalosse
- Alain LASSALLE – Trésorier de l'Association des commerçants et artisans de Saint-Sever
- Francis DARRICAU – Co-Président d'Aire 2000
- Thierry BOURREC – Co-Président d'Aire 2000
- Brice GRAFTEAUX – Président de Daxatou
- Evelyne VIGNEAU – Membre du Bureau de Daxatou
- Christian MILCENDEAU – Président d'A Ciel Ouvert Tyrosse
- Karim DJEBRANE – Président de l'Association des commerçants et artisans Côté Lac à Saint-Paul-lès-Dax
- Gabriel GUELFY – Président de l'Association des commerçants et artisans de Vieux-Boucau
- Jean-Paul AURENSAN – Trésorier de l'Association des commerçants et artisans de Vieux-Boucau
- Guy LARRE – Président de l'Association des commerçants et artisans de Morcenx
- Jean-Jacques PINZIO – Vice-président de l'Association des commerçants et artisans de Capbreton
- Denis TERZIAN – Membre de l'Association des commerçants et artisans de Capbreton
- Patrice LARTIGUE – Président de l'Association des commerçants et artisans en Pays Gabardan
- Caroline LARTIGUE – Membre de l'Association des commerçants et artisans en Pays Gabardan
- Magali LASTECOUERES – Secrétaire de l'Association des commerçants et artisans en Pays Gabardan
- Estelle CHIVRAC – Présidente de l'Union des commerçants et artisans de Labouheyre
- Sylvie BONNARDEL – Secrétaire de Technocom Biscarrosse
- Claude DARRICAU – Secrétaire du Club Excellence
- Bernard DUFAU – Vice-Président de la Chambre de commerce et d'industrie des Landes
- Pierre SALLES – Chambre de commerce et d'industrie des Landes
- Pascal DUSSIN – Chambre de commerce et d'industrie des Landes
- Jean SOUBLIN – Chambre de commerce et d'industrie des Landes

### Etaient excusés :

- Jean-Noël MORA – Président de l'Association des commerçants et artisans de Castets
- Jean-Christophe LAGARDE – Président de l'Association des commerçants des Halles de Dax
- Gamal BENABDELOUHAB – Président de l'Association des commerçants et artisans de Biscarrosse Plage
- Christelle BOURDIL – Présidente de l'Association des commerçants et artisans de Tartas
- Jean-Paul BRUNEL – Président de l'Association Promotion du Commerce Montois
- Grégoire BOUFFARD – Président de l'Association des commerçants de la zone de Pédeberg à Hossegor

### L'ordre du jour était le suivant :

1. Tour de table sur l'activité des associations et du commerce landais (Noël, soldes d'hiver),
2. L'utilisation de l'actif net du Club Excellence,
3. Les formations destinées aux responsables des unions commerciales,
4. Le lancement de la plate-forme achat-landes,
5. Le calendrier des manifestations et actions organisées par la CCI,
6. Questions diverses.

En préambule, Bernard DUFAU a salué la refonte de l'association des commerçants de Morcenx présidée par Guy LARRE, l'arrivée de nouveaux présidents à Tartas, Christelle BOURDIL, et à Biscarrosse Ville Gaëlle LARIBE et Guillaume BAREYT, tout en regrettant la cessation de fonction de Christine PARISOT, laquelle a été félicitée pour son implication et sa disponibilité pour la cause du commerce biscarrossais mais aussi landais.

Il s'est aussi réjoui des initiatives innovantes des unions commerciales landaises comme la mise en place de chèques cadeaux à Tyrosse et Aire, d'un chéquier privilège à Gabarret, la création du journal « Dax Avenue », le lancement du site Différence Hossegor, sans oublier les nombreuses manifestations pour les fêtes de fin d'année et le dévouement de tous les responsables d'associations du département pour les mener à bien.

Enfin, avant de débiter l'ordre du jour, il a présenté Pierre SALLES, récemment recruté comme Chargé de Missions Commerce et qui s'occupera plus particulièrement de la plate forme « Achat-Landes ».

### **1. Tour de table sur l'activité des associations et du commerce landais (Noël, soldes d'hiver)**

Conformément à la volonté de la CCI des Landes, le Club Commerce a la vocation d'être un espace de discussion et d'échanges entre les dirigeants d'unions commerciales.

Tour à tour, chaque participant a dressé un rapide bilan des actions menées par les associations commerciales en fin d'année dernière et tiré les premières conclusions de la période des soldes d'hiver.

De manière générale, l'activité commerciale été satisfaisante à l'occasion des fêtes de fin d'année, les quinzaines commerciales et les marchés de Noël organisés par les unions commerciales ont été appréciés par la clientèle demandeuse de ce genre d'animations.

La tendance concernant les soldes d'hiver est plutôt morose, il y a eu du monde le premier jour et le samedi qui a suivi mais ensuite l'effervescence est vite retombée. De nombreux commerçants ont souligné avec amertume la rude concurrence des ventes en ligne par Internet et les rabais permanents pratiqués par le commerce organisé.

Comme chaque année à pareille époque, la CCI mène une enquête auprès des commerçants sur la période des soldes de Noël et des soldes d'hiver. Une présentation détaillée de cette étude pourra être effectuée par les services de la Chambre sur une ville, en particulier lors de l'Assemblée Générale de l'association.

## **2. L'utilisation de l'actif net du Club Excellence**

L'association Club Excellence, créée en mai 1988, a pour objectif de favoriser le maintien et le développement des activités économiques et commerciales des centres des villes et des villages de Landes. Cette entité, restée longuement en sommeil, regroupe l'ensemble des responsables des unions commerciales du département et anime notamment la carte Excellence à travers ce territoire. Son Président était Monsieur Xavier MATHIO, malheureusement disparu au début de l'année 2007.

Au cours du dernier trimestre 2007, la CCI des Landes, membre de droit du groupement, a pris contact avec les membres du Bureau du Club Excellence afin d'élire un nouveau président et de décider de la suite à donner à la vie de cette association notamment quant à la gestion de l'actif net disponible.

Le nouveau bureau du Club Excellence a dans un premier temps décidé d'octroyer une aide financière de 2000 € aux 6 associations qui étaient représentées à l'époque par les membres fondateurs c'est-à-dire Mont-de-Marsan, Dax, Aire-sur-Adour, Saint-Paul-Lès-Dax, Morcenx et Saint-Vincent-de-Tyrosse.

Dans un second temps, il a été décidé d'accorder au commerce de proximité landais un soutien financier de plus de 14 200 € pour mener à bien une opération commune à l'ensemble des unions commerciales landaises.

Aujourd'hui, Internet est devenu un outil de communication et de promotion que les unions commerciales ne peuvent ignorer pour leurs adhérents avec plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007.

Compte tenu de cette évolution, il a donc été proposé aux associations de commerçants du département de pouvoir disposer dès 2008 d'un espace unique de présentation (missions, bureau, événements programmés...) et d'animation de leurs réseaux de membres (pages d'information réservées aux adhérents) avec la mise en ligne du site [www.achat-landes.com](http://www.achat-landes.com).

Cette initiative a reçu un bon accueil par l'assemblée, il a été décidé de donner suite à cette proposition en privilégiant également les adhérents des associations de commerçants.

Claude DARRICAU, secrétaire du Club Excellence, s'est félicité de voir un tel projet novateur en faveur des groupements de commerçants être mis en place Il a été remercié et applaudi par l'assistance au nom du Club Excellence, pour la volonté et de la générosité partagées de ses Membres.

### **3. Les formations destinées aux responsables des unions commerciales**

Pour donner suite au plan d'actions en faveur des associations de commerçants landais, évoqué lors des dernières réunions du Club Commerce, la CCI des Landes propose d'apporter une méthodologie à leurs responsables et permanents dans l'organisation de manifestations et dans la gestion de leur union commerciale avec la mise en place de modules gratuits de formations sur différents thèmes.

Alternativement sur Dax et Mont-de-Marsan, deux sessions de trois journées auront lieu en mars et en octobre. Les différents membres des bureaux des unions commerciales ainsi que leurs salariés permanents pourront bien évidemment y participer

La première journée de la formation « Concevoir, réaliser et évaluer une manifestation commerciale » se déroulera le lundi 17 mars à 9 heures à l'antenne de Dax de la CCI des Landes et sera animée par Eric DOURNES de l'agence Créa-Sud Communication. Elle se poursuivra le lundi 31 mars à Mont-de-Marsan et se clôturera le lundi 14 avril à Dax.

### **4. Le lancement de la plate-forme achat-landes**

Un petit déjeuner sur ce thème aura lieu le lundi 25 février prochain avec l'intervention de Catherine LEDOUX, Déléguée Nationale Achat Ville.

A partir du mois de mars, Pierre SALLES nouera les premiers contacts avec les unions commerciales et leurs commerçants adhérents intéressés par cette plate-forme conformément à ce qui a été demandé par les responsables d'associations. Des réunions d'informations délocalisées seront organisées dans chaque ville en soirée.

Le lancement officiel du dispositif [www.achat-landes.com](http://www.achat-landes.com) est prévu pour octobre.

Concernant toujours le e-commerce, la CCI des Landes envisage de proposer un déplacement collectif sur le salon mondial de l'e-commerce qui a lieu à Paris en septembre prochain.

### **5. Le calendrier des manifestations et actions organisées par la CCI**

Le calendrier a été établi pour l'année 2008 sachant que la date pour les deuxièmes rencontres du commerce landais reste à confirmer et qu'un déplacement sur un salon professionnel ou pour un colloque national est envisagé pour le deuxième semestre de l'année.

### **6. Questions diverses**

La dénonciation des baux commerciaux, l'utilisation de la TACA (Taxe d'Aide au Commerce et à l'Artisanat) ont été des sujets abordés au cours des questions diverses.

Les demandes de soutien financier pour vos manifestations du premier semestre seront à déposer avant le 15 mars 2008.

En conclusion des débats, Bernard DUFAU remercie vivement les membres présents et les invite à poursuivre la discussion autour d'un déjeuner. Il leur donne rendez-vous le **lundi 19 mai à Biscarrosse** pour le prochain Club Commerce.