

achat-Landes.com

**Vos commerces
présents sur internet !**



Tous les commerçants à la portée d'un clic

Aujourd'hui, ce sont 4 Français sur 10 qui achètent sur internet. Ils dépensent en moyenne 800 euros et effectuent près de 9 commandes par an.

En 2007, le nombre de sites marchands a franchi un nouveau record avec 37 000 sites actifs, soit une augmentation de 54 % en un an.

Les ventes en ligne ont progressé de 35 % en 2007 et génèrent 16 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Selon les prévisions ce chiffre doublera d'ici 2010. Internet est désormais un outil de communication et de promotion que les commerçants ne peuvent ignorer.

Les consommateurs ont également acquis le "réflexe internet" pour s'informer, comparer et choisir, bref, préparer l'achat qu'ils feront en magasin : c'est l'achat hors-ligne susceptible de générer des ventes pour les boutiques de proximité

Conçu pour accompagner dans la durée les commerçants, artisans et prestataires de services de proximité, dans la prise en compte de la communication via internet et des ventes en ligne, la plateforme "AchatVille" les aide à franchir ce cap technique dans les meilleures conditions.

<http://www.achat-ville.com> bénéficie d'un référencement hors norme et d'une exposition privilégiée puisque ce site reçoit aujourd'hui plus de 20 000 visiteurs et acheteurs potentiels par jour.



**Deux questions à Bernard Dufau,
Vice-Président Commerce
de la CCI des Landes**

Pourquoi la CCI des Landes initie-t-elle "achat landes.com" ?

Aujourd'hui 40% des français achètent en ligne. Le nombre de ces acheteurs ne cesse de progresser. Ces nouvelles pratiques imposent aux commerçants landais une réflexion quant à leur présence sur le net. Notre devoir est de les sensibiliser aux enjeux et de les accompagner dans cette démarche innovante durant quelques mois, avant que les prestataires de services ne prennent le relais.

Quel objectif poursuivez-vous ?

D'abord, il s'agit d'offrir aux commerçants une vitrine sur le net avec un référencement exceptionnel pour favoriser ce que nous appelons l'internet de proximité, c'est-à-dire attirer de nouveaux clients dans leurs boutiques. Ensuite, cette plateforme, qui reçoit plus de 20 000 visites par jour, va permettre aux commerçants qui le souhaitent de s'initier à la vente en ligne et de diversifier leur clientèle. Enfin, nous souhaitons grâce à cet outil conforter le rôle des Unions Commerciales en leur proposant de valoriser leurs adhérents et leurs actions.





achat-Lan

Un concept clé e



Sophie Pillons, boutique Calixte, Périgueux

“On ne peut plus envisager le commerce sans internet, qui renforce les liens avec le client. Nous avons déjà un blog mais la possibilité d’être accompagnés dans la création d’un site marchand nous a intéressés. C’est un nouveau service que l’on propose. Il devrait nous permettre de développer la vente en ligne. C’est un gain de temps pour tous. Nous avons déjà eu plusieurs contacts”.

Mireille et Bruno Bombard Au bon barde, Lyon

“Sur les conseils de la CCI, nous avons choisi la solution du “pack autonomie”. Nous pouvons ainsi mettre à jour nos pages et réactualiser nos menus selon les saisons. La plate-forme étant très visitée, de nouveaux clients viennent à nous : en trois mois, plus de 100 internautes ont visité notre espace”.

Michel Moreau, La boutique de l'évasion Grenoble

“AchatVille, c’est un fonctionnement simple et un système économiquement viable. Nous proposons en ligne une quinzaine de produits liés au voyage et à l'outdoor. Les internautes qui nous contactaient par téléphone pour réaliser une commande, peuvent le faire aujourd’hui de façon totalement sécurisée. Des clients qui nous ont connu sur le web viennent aussi dans notre boutique. Nous réfléchissons désormais à la création de notre propre site”.



Une vitrine sur internet

Sans connaissance spécifique, tout commerçant peut disposer du **Pack Autonomie** : 50 pages produits, pour présenter son entreprise et ses produits avec classification, photos, textes ainsi que d’un outil de mise à jour.

La possibilité de vente en ligne

En complément du Pack Autonomie, les commerçants qui le souhaitent, peuvent effectuer de la **vente en ligne**.

En toute simplicité, il est possible de créer un espace de vente complémentaire à celui du magasin avec un paiement sécurisé.

Le site internet de l'union commerciale

Toute association commerciale peut bénéficier d’un **site fédérateur** : disposant d’un nom de domaine, de pages de présentation et les “cartes postales”, véritables fiches de présentation des adhérents

Mes coordonnées sur le site achat-landes

Enfin, **achat-landes.com** offre gratuitement à chaque commerçant sa présence sur le net avec ses coordonnées et précise le nom de l’enseigne, l’activité ainsi qu’une localisation avec plan d’accès

“Achat-ville” est le seul dispositif français à destination des PME et TPE à avoir été labellisé “Meilleure pratique européenne” par la Commission Européenne.



Un référencement sur les moteurs de recherche

La plate forme **achat-landes.com** est aussi un **outil de référencement exceptionnel** sur les principaux moteurs de recherche français : Google, Yahoo, ...ce qui permet de figurer en très bonne place lors des recherches des internautes.

Un accompagnement et suivi

Le commerçant rencontre **un conseiller** de la CCI de Landes afin de créer (organisation et mise en place) sa vitrine sur le net. Le suivi du site est effectué en partenariat entre le commerçant et le conseiller pendant plusieurs mois.

Un plan de communication local

La CCI des Landes assure la promotion de la plate forme **achat-landes.com** et s'appuie sur la force du réseau national "achatville". Le commerçant reçoit, s'il le souhaite, un **kit de communication** afin qu'il puisse communiquer lui-même sur l'existence de son site.



Christian Milcendeau,
Président d'A Ciel Ouvert, St-Vincent-de-Tyrosse

"L'intérêt de la plate-forme **achat-landes.com** est d'avoir un site internet de proximité comme le sont nos commerces avec un très bon référencement et à un coût raisonnable. Aujourd'hui, les chiffres parlent, on ne peut pas faire sans internet, cela peut être une opportunité de compléter son chiffre d'affaires. Un autre avantage de cette formule, le commerçant peut modifier et faire vivre sa vitrine quand il le souhaite.

Quant à l'association des commerçants, créer son site sera une vitrine sur le net ouverte et offerte à tous les adhérents. Nous y présenterons nos commerces, nos activités, les différentes animations et il nous permettra de communiquer entre membres. Enfin, cette démarche pourrait à terme inciter d'autres commerçants à rejoindre notre association".

“



Mylène Serriere
Boutique Coups de soleil,
St-Sever

"Je crois qu'aujourd'hui on ne peut pas envisager le commerce sans internet, outil de communication de demain. Convaincue de l'importance de se faire connaître et développer son activité via le net, la plate-forme **achat-landes.com** représente une formidable vitrine. L'accompagnement de la CCI pour la création d'un site est rassurant. Ce nouveau service correspond à un tremplin en donnant la possibilité au commerçant d'aller vers la vente en ligne pour développer son chiffre d'affaires".

”



L'accompagnement de la CCI des Landes



Un conseiller de la CCI vous accompagne dans la définition et la mise en œuvre de votre stratégie pour lancer votre vitrine sur le net :

1

La découverte, la présentation de la plateforme achat-landes.com

2

Les formations d'accompagnement : 3 demi-journées gratuites

Rdv Marketing : évaluation des besoins et attentes sur internet, l'architecture du site

Rdv Back-office : choix des produits ou services à mettre en avant, argumentaires, photos, mode opératoire d'intervention sur le site achat-landes.com

Rdv Qualité : accompagnement vers la vente en ligne et suivi du projet

3

La promotion de votre vitrine sur achat-landes.com

4

Le suivi et l'autonomie de la TPE

Prenez rendez-vous avec un conseiller de la CCI des Landes.

Lors de ce premier entretien, il vous présentera le dispositif de la plateforme achat-landes.com et vous fera une démonstration.

Selon vos souhaits, il vous proposera la prestation la plus adaptée à votre projet et planifiera la mise en ligne de votre site.

Pierre Salles,
chargé de mission commerce
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES LANDES
293 av. Maréchal Foch - BP 137
40003 Mont-de-Marsan Cedex
☎ 05 58 05 44 87
Courriel : pierre.salles@landes.cci.fr
site : achat-landes@landes.cci.fr

“
Comment adhérer à achat-landes.com ?

Contact

