

### ACTIONS DU RESEAU DES CCI AQUITAINE

#### ➤ Affichage Environnemental



Expérimentation nationale de l'affichage des caractéristiques environnementales des produits

APPEL A CANDIDATURES

Suite à l'appel à candidatures « *Expérimentation nationale d'affichage des caractéristiques environnementales des produits* », lancé par votre ministère le 3 novembre dernier, la **Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes et le cluster EUROSIMA** ont souhaité apporter une réponse collective de dimension régionale pour expérimenter l'affichage des caractéristiques environnementales des produits autour de 2 filières structurantes de l'économie d'Aquitaine :

- **Le secteur agro-alimentaire**, portée par la CCI des Landes en partenariat avec la Fédération Régionale des Coopératives Agricoles d'Aquitaine,
- **Le secteur des entreprises de la glisse (surf...)** portée par le Cluster EUROSIMA avec le soutien technique de la CCI des Landes,

Chaque opération accompagnera 5 entreprises. Les objectifs de ces 2 actions pro-actives sont de :

- Disposer de données propres à leurs filières
- Acquérir une méthodologie de collecte de données dans l'entreprise
- Former leurs salariés, fournisseurs... à la notion Affichage environnemental
- Dégager des pistes d'amélioration des impacts environnementaux
- Connaître les attentes de consommateurs sur l'affichage environnemental

Participer à l'expérimentation est la manière d'anticiper et de mettre en œuvre les préconisations retenues dans la loi « Grenelle 2 ».

Plus de renseignements : [vincent.collet@landes.cci.fr](mailto:vincent.collet@landes.cci.fr)

### EVENEMENTS MARQUANTS DE LA FIN D'ANNEE 2010

#### ➤ Rencontres de restitution finale de l'opération pilote achats RSE

La dimension environnementale est aujourd'hui incontournable dans le quotidien des acheteurs. Comment réellement intégrer l'environnement dans les achats de l'entreprise ? Quels critères mettre en place ? Sur quels achats peut-on travailler ?

Pour aider les entreprises dans ce domaine, l'ADEME et la CDAF en partenariat avec l'AFNOR ont mis en place une opération pilote (11 entreprises) permettant de concevoir une méthodologie et des outils d'accompagnement de "diagnostic des achats responsables".

Lors de la journée de restitution des travaux qui a eu lieu le mardi 30 novembre à la CCI de Bordeaux, la CCI des Landes a animé un atelier dont l'objectif était de faire le lien entre les **démarches d'éco-conception et les achats éco-responsables**.

Le compte-rendu de cette opération ainsi que l'outil de diagnostic « achats responsables » sont mis à disposition sur : [www.ademe.fr/aquitaine/achats](http://www.ademe.fr/aquitaine/achats)

#### ➤ Salon POLLUTEC : BUY AND CARE



Pour la 4<sup>ème</sup> édition, le salon Buy & Care, salon de référence pour les professionnels de l'environnement, s'est tenu cette année à Lyon du 30 novembre au 3 décembre 2010. Pendant 4 jours, il a réuni 2 400 exposants qui ont présenté leurs offres à 75 000 visiteurs professionnels issus de l'industrie, des collectivités locales, du bâtiment et du secteur tertiaire. Buy & Care, le salon des achats professionnels durables, s'est tenu conjointement, avec plus de 130 exposants ciblant 8 000 acheteurs publics et privés cherchant des produits écologiques et responsables.

Ce fût l'occasion pour la CCI de Landes de participer à l'animation du stand du Pôle Eco-conception et management du cycle de vie. *Plus de renseignements :* <http://www.buy-and-care.com>

#### ➤ Biennale Internationale Design [2010]

Pour sa 7<sup>ème</sup> édition de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne a attiré 85000 visiteurs entre le 20 novembre et le 5 décembre 2010.

Plus de 450 designers, 650 projets, 40 pays et 150 entreprises (dont 30 locales) exposés se répartissaient dans une dizaine de grandes expositions, pour la première fois regroupée sur le site de la **Cité du design, ancienne manufacture d'armes**.

Un espace Interactions porté par les partenaires de la gouvernance économique avec le soutien du conseil régional – a permis de multiplier les échanges et les rencontres entre les designers et les acteurs économiques.

Autour de plusieurs démonstrations par l'exemple, d'illustrations concrètes, cette exposition dédiée au design a montré un design facteur de développement économique - intégrant des questions de développement durable.

Ce fut également l'occasion pour la CCI des Landes et l'Ecole Supérieure de Design de rencontrer, d'échanger avec de nombreux acteurs nationaux et en préparation de futurs collaborations.

*Plus de renseignements :* [http://www.biennale2010.citedudesign.com/enter\\_presse.php](http://www.biennale2010.citedudesign.com/enter_presse.php)

#### ➤ Les partenaires de la CCI des Landes en matière d'Eco-conception

ADEME



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

REGION



AQUITAINE  
EN AQUITAINE & EN AVANCE



Conseil  
Général  
des Landes



pôle  
éco-conception  
et Management du Cycle de Vie



CRCI AQUITAINE

## TÉMOIGNAGE DE NEWTIS (40)



Newtis est une jeune entreprise landaise spécialisée dans le développement de produits techniques liés à la pratique des sports de glisse.

A l'origine, Newtis souhaitait proposer une technologie qui remplace la méthode traditionnelle de stratification et de ponçage d'une planche impactante pour l'environnement mais surtout pour santé humaine.

Pour cela, Newtis à innover en substituant les matériaux classiques de stratification tels que les résines polyester ou epoxy par des polymères et en créant une machine permettant d'appliquer ces thermoplastiques sur le noyau de mousse shapé.

Cette technologie a permis de :

- réduire le volume de déchets
- réduire les émissions de poussières et de solvants
- réduire les Troubles Musculo Squelettiques (TMS)



Plus de renseignements : [pascalvergne@newtisinnovation.com](mailto:pascalvergne@newtisinnovation.com)

## TÉMOIGNAGE DE NO TOX (64)

NOTOX est une marque de planche de surf qui a basé sa stratégie d'entreprise sur l'Eco-Innovation.



NOTOX a créé son activité autour de 2 axes :

- Le lab NOTOX centré spécifiquement sur la production artisanale de planches de surf « propre »
- L'entité NOTOX Research, dédiée aux activités de R&D, veille technologique, transfert technologique, relations avec les industriels et les labos en liant avec les fabrications de planches.

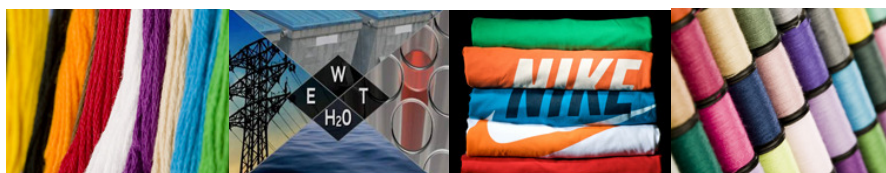
Plus de renseignements : [pierre.pomiers@notox.fr](mailto:pierre.pomiers@notox.fr) et [www.notox.fr](http://www.notox.fr)

## FOCUS SUR L'INDUSTRIE DU SPORT ET L'UTILISATION DE L'ENVIRONNEMENT COMME AVANTAGE CONCURRENTIEL

En décembre dernier, l'ONG Greenpeace a publié un rapport sur les conditions humaines et environnementales catastrophiques liés à la fabrication du textile en Chine. Certains « géants » de l'industrie du sport (Timberland, North Face, Nike...) ont depuis plusieurs années pris en considération les attentes de ces parties prenantes.

Pour faire face à ce « New Deal », qui est la prise en compte des critères environnementaux et sociétaux dans la stratégie de développement de produits, ces entreprises ont décidé de créer de nouveaux « outils » d'assistance à la conception pour que leurs designers conçoivent des produits plus durables et surtout moins impactants pour l'environnement. C'est le cas de NIKE.

### ➤ EXPERIENCE NIKE



Tool Overview

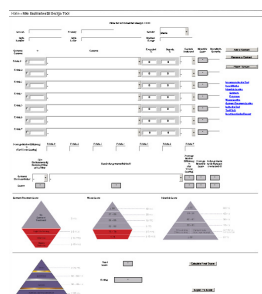
How it Works

Reviews

Feedback

Nike met dans le domaine public des logiciels qu'il a développés pour concevoir des équipements sportifs plus respectueux de l'environnement. L'objectif est qu'ils soient améliorés par l'ensemble des acteurs de la filière, avant de servir de base à de futures normes sur la conception durable.

Basé sur un indice propre à Nike, baptisé « **Considered Design** », ce logiciel a pour objectif de diminuer l'utilisation de ressources naturelles, comme le pétrole et l'eau. Sa mise dans le domaine public vise à encourager la collaboration entre les entreprises et l'innovation ouverte durable.



Le développement de ce logiciel de conception (**Environmental Apparel Design Tool**), a demandé 7 années de travail à Nike et un investissement de l'ordre de six millions de dollars. Il est destiné à aider les stylistes à faire en temps réel des choix de conception permettant de diminuer l'impact environnemental de leurs projets, et à proposer ainsi des produits à plus faible empreinte carbone.

Cet outil n'est que le début d'une série qui sera complété en 2011 par trois outils : un outil de conception de chaussures ; un outil d'évaluation des matériaux et un outil d'évaluation d'utilisation de l'eau.

Source : [www.industrie.com](http://www.industrie.com) et pour en savoir plus : <http://www.nikebiz.com>

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS ENVIRONNEMENT DE LA CCI DES LANDES

- **27 janvier 2011** : Club Environnement - Présentation Etude ADEME sur les coûts de gestion des déchets (Antenne de Dax)
- **24 février 2011** : REACH : Où en sommes-nous ? Matinale d'information (Antenne de Dax)
- **15 mars 2011** : Eco-Achats Matinale AFNOR – (Siège à Mont-de-Marsan)

➤ **Contacts : Chambre de commerce et d'Industrie des Landes**

Christophe Robin (Mt de M) 06 33 98 49 60 - 05 58 05 44 68 - [christophe.robin@landes.cci.fr](mailto:christophe.robin@landes.cci.fr)  
 Vincent Collet (Dax) 06 77 37 97 48 - 05 58 90 54 82 - [vincent.collet@landes.cci.fr](mailto:vincent.collet@landes.cci.fr)  
 Fax : 05 58 06 18 33 – [www.landes.cci.fr](http://www.landes.cci.fr)