



LA NEWSLETTER DE L'ECO-CONCEPTION - EDITION SPECIALE



ETUDES CONSOMMATEURS

Etude 2010 IPSOS « Marketing écologique auprès des consommateurs français »

- 2/3 des consommateurs se préoccupent de l'écologie
- 68 % trouvent que l'on ne fait pas assez pour l'environnement
- 54 % trouvent que les entreprises ne font plutôt pas assez pour le développement durable

Accès à la synthèse de l'étude :

<http://www.ipsos.fr/ipsos-marketing/blog-bruno-bourdon>

<http://www.ipsos.fr/ipsos-mediact/actualites/quali-observatoire-marketing-ecologique>

Etude Mondadorifrance

Une forte attente vis-à-vis des marques :

- 85 % des consommateurs font confiance aux marques qui s'engagent pour le développement durable
- 52 % sont prêts à payer plus cher pour des marques qui s'engagent
- 84 % seraient prêts à boycotter une marque qui ne respect pas l'environnement

Accès à la synthèse de l'étude :

mondadorisengage.fr/.../Extraits-Baromètre-lecteurs-Mondadori-2010.pdf

Etude 2010 CREDOC / ADEME

- 52 % des consommateurs français sont attentifs à la quantité de déchets dès l'acte d'achat
- 44 % considèrent que c'est en priorité aux entreprises de changer leurs conduites pour assurer le développement durable
- Plus de 50 % des personnes interrogées, attachent une haute importance aux produits sans emballage inutile

Accès à la synthèse de l'étude :

www.credoc.fr/pdf/Rapp/R270.pdf

31 Mai 2011 – 2^{ème} colloque régional Eco-conception - Bordeaux

« De l'Eco-conception à L'Eco-innovation ... »



EDITO

L'**éco-conception** vise à intégrer l'environnement dès la conception d'un produit ou d'un service et ce, sur l'ensemble de son cycle de vie (de la matière première, à la fin de vie en passant par la fabrication, la logistique, l'usage).

Cette démarche entre de plus en plus dans les **entreprises d'Aquitaine** qu'elles soient petites ou grandes, tous secteurs confondus.

L'étude annuelle (mai 2011), effectuée par la CCI des Landes auprès des 30 entreprises d'Aquitaine qui ont réalisé un pré-diagnostic éco-conception depuis 2007, révèle que :

- les actions mises en œuvre ont permis, dans **40 %** des cas, d'**améliorer la communication des atouts environnementaux** du produit et dans **18 %** des cas de réaliser des **économies**,
- les effets de la démarche pour l'entreprise sont, dans 31% des cas, l'amélioration de l'image de marque et de la notoriété de l'entreprise, dans **31 %** des cas une **amélioration des achats**, dans **19 %** des cas une **amélioration des interactions avec le client**, dans **13 %** des cas une **amélioration de la créativité** dans l'entreprise et dans 6 % des cas une amélioration de la motivation du personnel.
- le **rôle stratégique** de la prise en compte de **la réglementation et des attentes des parties prenantes**.

Cette année, l'étude a permis de démontrer que la démarche d'éco-conception, même naissante, a un impact sur tous les services de l'entreprise (fabrication, achats, marketing, économie, sourcing...), mais aussi sur le comportement du personnel (créativité, motivation, achats...).

> Les partenaires de la CCI des Landes en matière d'Eco-conception





LA NEWSLETTER DE L'ECO-CONCEPTION - EDITION SPECIALE



CONFÉRENCIERS DU COLLOQUE

CHRISTIAN BRODHAG
PRÉSIDENT DU PÔLE ECO-CONCEPTION



Christian BRODHAG est Président du Pôle Eco-conception et Management du cycle de vie. Il est également Directeur de recherche à l'Ecole Nationale des Mines de Saint Etienne. Ingénieur civil des mines et Docteur en Sciences, il a été de 2004 à 2008, Délégué interministériel au Développement durable du gouvernement français, chargé entre autre d'animer la Stratégie Nationale de Développement durable. Il a été Président de la Commission Française du Développement durable de 1996 à 1998 et du Groupe de travail de l'AFNOR sur le développement durable (SD 21000).

JULIA HAAKE
DIRECTRICE DES PARTENARIATS
ENTREPRISES DU WWF-FRANCE



© Martin Leers



Julia Haake dirige depuis avril 2008 le département des Partenariats entreprises du WWF France, où elle définit et conduit la politique partenariale de l'ONG et développe de manière plus globale l'activité visant à réduire l'empreinte écologique du secteur privé. Docteur en sciences économiques, elle commence son travail sur l'environnement et le développement durable en 1993 comme chercheuse à l'Institut de Wuppertal en Allemagne, puis à l'Université de Versailles au Centre d'Economie et d'Ethique pour l'Environnement et le Développement. En 2001, elle rejoint le cabinet 02 France puis devient de 2003 à 2008, Directrice de Développement Durable Courrier au sein du groupe La Poste.

LE COLLOQUE :

La thématique de cette 2^{ème} édition du colloque régional aquitain co-organisé par la CCI des Landes et la CCI de Bordeaux, traitera en particulier de **l'éco-innovation** : Qu'est-ce que l'Eco-innovation ? Comment l'intégrer au sein de son entreprise ?

Les interventions, tables rondes et les ateliers du colloque s'articuleront autour du principe que **l'Environnement, facteur clé de l'innovation** et de la **croissance des entreprises**, doit être un facteur endogène à la stratégie d'entreprise.

Vous y trouverez très certainement des idées à mettre en œuvre dans votre entreprise !

Téléchargez dès à présent le programme détaillé et inscrivez-vous sur : www.landes.cci.fr

ZOOM SUR ...

Le témoignage de Gilbert DELAHAYE du Groupe CASINO

En janvier 2007, Casino débute la collecte des données environnementales. Plus de 600 produits auprès de 150 fournisseurs directs de Casino ont été évalués sur la base du cycle de vie : depuis les matières premières jusqu'au point de vente final.

En mai 2010, CASINO lance sa capsule utilisable par les célèbres machines Nespresso. Pour le développement de ces capsules, le groupe CASINO a intégré l'Environnement au cœur de l'innovation permettant ainsi de développer une capsule biodégradable et ainsi d'acquies de nouvelles parts de marchés. Gilbert DELAHAYE, directeur Développement Durable du Groupe CASINO, nous présentera la place de l'Environnement au sein du Groupe CASINO.

Le témoignage de Daniel SAMAIN BT3 Technologie

BT3 Technologie est une jeune société qui développe la **chromatogénie**, un nouveau procédé de chimie verte permettant de conférer aux matériaux lignocellulosiques (notamment papiers et cartons) des propriétés de barrières eau/graisse/gaz biocompatibles. Daniel SAMAIN présentera les caractéristiques et les applications de cette technologie. Il sera accompagné de Pierre POMIERS de la société Greenwave, basée à Anglet, qui travaille avec eux sur l'application de ce nouveau procédé Eco-sourcé.

Le témoignage de Frédéric CADET de l'Agence Ecodesign

L'agence Ecodesign, fondée en 2005, est basée à Lyon. Loin du GreenWashing ambient, elle propose à ses clients un design sincère, à leur portée et en correspondance avec des attentes de leurs clients. Frédéric CADET l'un de deux fondateurs de l'agence éco-design frédéric@adet, nous donnera sa vision de l'éco-conception et plus particulièrement de l'intégration de l'Environnement dans le Design de produits à travers des exemples concrets.

Le témoignage de Samuel MAYER du Pôle Eco-conception

Le Pôle Eco-conception et le CIRIDD élabore une méthodologie pour l'accompagnement des entreprises et filières dans l'éco-socio-conception de leurs produits. Cette méthode cadre offrira aux entreprises la possibilité de se positionner sur le marché de manière compétitive tout en développant des produits innovants intégrant les critères de développement durable. Samuel Mayer viendra nous expliquer les enjeux et les opportunités qui sont directement ou indirectement liés à l'intégration des aspects sociétaux dans le cycle de vie du Produit.



LA NEWSLETTER DE L'ECO-CONCEPTION - EDITION SPECIALE



LES ORGANISATEURS



LES PARTENAIRES



Informations pratiques :

BUFFET- Un buffet vous est proposé avec des produits issus de l'agriculture et de l'artisanat local. (Participation de 25€ / participant, réservation obligatoire)

NAVETTES - Pour les entreprises landaises, vous avez la possibilité d'utiliser avec les navettes gratuites de Dax et de Mont-de-Marsan (réservation obligatoire) :

- **Départ Dax** : 6h40 au dépôt RDTL au rond point St Vincent-de-Paul
- **Départ Mont de Marsan** : 7h20 sur le parking du Magasin CARRE-FOUR
- **Retour prévu de Bordeaux** : 18h45

PLAN



17, place de la Bourse—33 076 Bordeaux
Tél : 05 56 79 52 28

ACCES

- **Rocade**
Depuis Bayonne ou Toulouse, sortie n°21 - Gare Saint-Jean puis direction Bordeaux Centre
Depuis Paris, sortie n° 4C - Bordeaux Centre puis direction centre ville de Bordeaux
Stationnement possible au parking de la Bourse
- **Tram**
Ligne C arrêt "Place de la Bourse"
- **Vélo**
Possibilité de stationnement Place de la Bourse et Stations VCub à proximité "Place Jean Jaures" et "Quai de la Douane"



Dans le cadre de l'évaluation carbone de cette manifestation, pensez à privilégier des modes de déplacements alternatifs.

Renseignement :

Vincent Collet : 05.58.90.54.82
vincent.collet@landes.cci.fr

> **Contacts : Chambre de commerce et d'industrie des Landes**

Christophe Robin (Mt de M) 06 33 98 49 60 - 05 58 05 44 68 - christophe.robin@landes.cci.fr
Vincent Collet (Dax) 06 77 37 97 48 - 05 58 90 54 82 - vincent.collet@landes.cci.fr