

La conjoncture dans le commerce

2006 aura été une année de redémarrage pour le secteur commerce avec une meilleure orientation de l'activité (+1,9 %) malgré des préoccupations constantes sur les marges et une pause durable en matière de recrutements.

En France, le secteur alimentaire est en augmentation de 1,6 %, l'équipement de la personne de 1,9 % avec un contraste entre les grands magasins qui progressent de 5,4 %, les chaînes de 2,8%, et le commerce traditionnel de seulement 0,3%. L'équipement de la maison progresse surtout dans le domaine électronique avec 6,2 %, les branches culture-sports-loisirs et santé-soin à la personne sont elles en hausse de 2 %.



crédit photo : David Le Déodic

Selon l'INSEE, la consommation des ménages français en produits manufacturés a progressé de 5 % en un an et le moral des ménages poursuit son redressement.

Dans les Landes, le chiffre d'affaires du commerce de détail a progressé de 5,6 % en 2006 soit une croissance inférieure à ce que connaissait ce secteur auparavant. Les premiers éléments de 2007 montre une amélioration puisque le chiffre d'affaires a progressé de 3,3 % au cours du premier trimestre 2007 comparativement au premier trimestre 2006.

Même si Noël reste un fort déclencheur d'achats, on constate des dépenses différentes que par le passé avec un impact à la fois tardif et plus étalé dans le temps. L'importance grandissante des achats en ligne est criante avec plus de 2 milliards de chiffres d'affaires en France sur cette période soit +32 %.

Dans les Landes, la CCI a réalisé une étude en mars 2007 auprès des commerçants qui a permis d'appréhender les récentes tendances. 25,6% des commerçants landais ont embauché du personnel et 30,4% ont réalisé des investissements en 2006.

En ce qui concerne Noël, le bilan reste comme l'an passé en demi-teinte : 37 % de commerçants sont satisfaits (36,3 % en 2005) contre 22 % insatisfaits tandis que la majorité se déclare à 41 % moyennement satisfait.

Les soldes d'hiver se sont révélés sans éclat avec une perte de dynamisme au fil du temps car les clients s'habituent aux promotions donc l'impact commercial est moins marqué. En revanche, les achats en ligne ont encore explosé cette année avec 30 millions de € de chiffres d'affaires les deux premiers jours de soldes chez les 13 plus grands sites marchands français.

Pour les commerçants landais, la tendance est conforme à la moyenne nationale en étant toutefois meilleure que l'année passée : 35 % des sondés sont satisfaits (23,2 % en 2005) contre 26 % insatisfaits et 36 % moyennement satisfaits.

ACTUALITÉS

ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS : UN PLAN D' ACTIONS

La CCI des Landes souhaite mettre en avant le travail accompli par les responsables d'unions commerciales, valoriser leurs rôles et rappeler l'intérêt des groupements de commerçants.

- Une plaquette sensibilise et incite les chefs d'entreprise à rejoindre des associations existantes mais aussi à refonder des unions commerciales dans certaines villes des Landes.

Les porteurs de projet et les nouveaux commerçants, futurs adhérents potentiels, seront également informés lors des réunions d'informations ou stages qu'ils suivent à la CCI ainsi que lors de l'immatriculation de leurs entreprises.

- La CCI propose aussi d'apporter une méthodologie aux responsables d'associations dans l'organisation de manifestations et leur gestion de l'union commerciale avec la mise en place de modules de formations sur différents thèmes : évaluer la pertinence d'une manifestation commerciale, améliorer les relations et les liens avec les élus locaux et les partenaires institutionnels ou encore développer des partenariats et rechercher des financements.

L'objectif est également d'arriver à développer plusieurs formules d'animations commerciales « clé en main » générant du trafic.

- Le soutien financier accordé aux associations de commerçants augmente pour atteindre, en 2007, 30 000 €.

- Le Club Commerce réunissant les responsables d'associations se dynamise avec des interventions d'experts et de nombreux déplacements sur des salons professionnels.

INTERVIEW



Pascal MENAUTION,
Maison de la Presse, Président
des Commerçants et Artisans
Réunis de Peyrehorade.

Présentez-nous votre association :

Sa création remonte à plus d'une trentaine d'années et elle regroupe aujourd'hui une quarantaine de membres.

Quelles sont vos objectifs ?

Depuis deux ans que j'en assure la présidence, notre but est de lutter contre la désertification commerciale de notre ville et de rester vigilant sur la survie des commerces traditionnels de proximité. Plus que jamais se regrouper est primordial. Nous souhaitons fédérer mais c'est difficile. Tous les commerçants ne voient pas l'intérêt de s'unir pour faire face aux enjeux collectifs qui sont aussi les leurs. Ensemble nous sommes pourtant plus forts et écoutés notamment par les pouvoirs publics.

Des actions sont-elles menées dans ce sens ?

Nous organisons au moins deux opérations commerciales d'envergure par an. La quinzaine de Noël 2006 a par exemple été un énorme investissement et succès. Pour la

première fois, nous avons fait gagner une voiture. Cette manifestation sera reconduite tout comme celle menée en juin. Il faut montrer à nos clients que l'on est capable de proposer des produits de qualité à des prix raisonnables avec un service de proximité. Cette dimension humaine est primordiale et la grande distribution ou même l'e-commerce ne pourront jamais nous l'enlever.

Un dernier mot ?

Dans les périodes difficiles que nous connaissons, il est nécessaire de se remettre en question et prendre le virage des nouveaux modes de consommation. Il faut continuer à fidéliser par notre service et nos conseils. Cette stratégie sera d'autant plus efficace si elle se fait à partir d'un mouvement collectif.

Il faut s'enlever de la tête que la résolution de problèmes individuels passe par le commerçant seul.

Bien souvent, les solutions individuelles sont dans le groupement, il faut s'ouvrir pour se sortir de l'embarras.

L'ACTUALITÉ DES ASSOCIATIONS

La parole est aujourd'hui donnée à des responsables d'unions commerciales récemment nommés :

Sandrine LAVIGNE & Vincent PIVETTA,
Co-Présidents de l'association
des commerçants et artisans de
Montfort-en-Chalosse

« Après 15 ans de bons et loyaux services, les anciens présidents nous ont laissé une association en plutôt bonne forme. Notre but est de poursuivre les manifestations déjà existantes telles que la fête des mères et la quinzaine de Noël, ainsi que les différents partenariats avec le « Bœuf de Chalosse » pour le samedi des fêtes communales et le « Musée de la Chalosse » pour la fête des vendanges. Nous souhaitons aussi apporter un nouveau souffle à nos adhérents mais aussi à nos clients. C'est pour cela que nous avons voulu fêter Pâques et que nous envisageons d'organiser un jeu à l'automne. »

Jean-Jacques DAUBA,
Président de l'association des
commerçants et artisans de
Geaune

« Après une mise en sommeil pendant de nombreuses années de l'association des commerçants, de nouveaux entrepreneurs ayant récemment repris des commerces sur la commune de Geaune ont décidé de créer une nouvelle union commerciale forte d'une grosse vingtaine d'adhérents. Notre objectif est de fédérer les commerçants du canton, de faire venir du monde et d'animer la place commerçante du village. Pour cela, avec l'aide de la municipalité, nous avons créé un marché traditionnel avec des producteurs locaux tous les jeudis. Cette nouvelle génération de commerçants et artisans dynamiques et volontaires a également organisé la fête de la musique qui a connu un grand succès. Des marchés nocturnes estivaux et une quinzaine commerciale pour Noël sont à l'étude. »

URBANISME COMMERCIAL

DOSSIERS EN COURS D'INSTRUCTION

- Création d'un magasin de biens d'occasion, 1200 m² à St-Pierre-du-Mont
- Création + extension + transfert Leclerc Express (magasin + galerie marchande), 244+354+846 m² à Grenade-sur-l'Adour
- Création E. Leclerc (espace culturel + meubles déco loisirs), 600+600 m² à Mimizan
- Extension Intermarché, 300 m² à Tartas
- Création Intermarché, 1178 m² à Castets
- Extension Suhas Matériaux, 238 m² à Peyrehorade
- Création Piscines Carré bleu, 228 m² à St-Sever
- Extension + transfert Mondial Affaire, 469+530 m² à Aire-sur-l'Adour
- Création Du soleil dans ma maison, 645 m² à St-Paul-lès-Dax

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES LANDES

www.landes.cci.fr

293, av. Maréchal-Foch BP 137
40003 Mont de Marsan Cedex
Tél. 0810 40 00 40
Fax. 05 58 06 18 33

Antenne de Dax :
1, rue Jules-Verne
128, av. Georges Clemenceau
40100 Dax
Tél. 0810 40 00 40
Fax. 05 58 06 18 33

Antenne de Biscarrosse :
Centre administratif
21, rue Edward-Branly
40600 Biscarrosse
Tél. 05 58 82 70 66
Fax. 05 58 82 70 78

Antenne de Labenne :
Résidence Thalassa
2, rue du Marais, BP 7
40530 Labenne
Tél. 0810 40 00 40
Fax. 05 59 45 66 28