



les Journées
du numérique



Progiciels: Les TIC au service de votre entreprise



SOMMAIRE



- Quel intérêt pour mon entreprise ?
- Vision de l'entreprise
- Constats
- Pour mon entreprise ?
- A quel prix ?
- Les solutions



SOMMAIRE



• Quel intérêt pour mon entreprise ?

- Vision de l'entreprise
- Constats
- Pour mon entreprise ?
- A quel prix ?
- Les solutions



Intérêt ?



Une entreprise peut-elle réellement tirer profit de l'utilisation des TIC pour se différencier de ses concurrents et atteindre des objectifs commerciaux ambitieux?



SOMMAIRE



- Quel intérêt pour mon entreprise ?



- Vision de l'entreprise

- Constats
- Pour mon entreprise ?
- A quel prix ?
- Les solutions



Que se passe-t-il ?

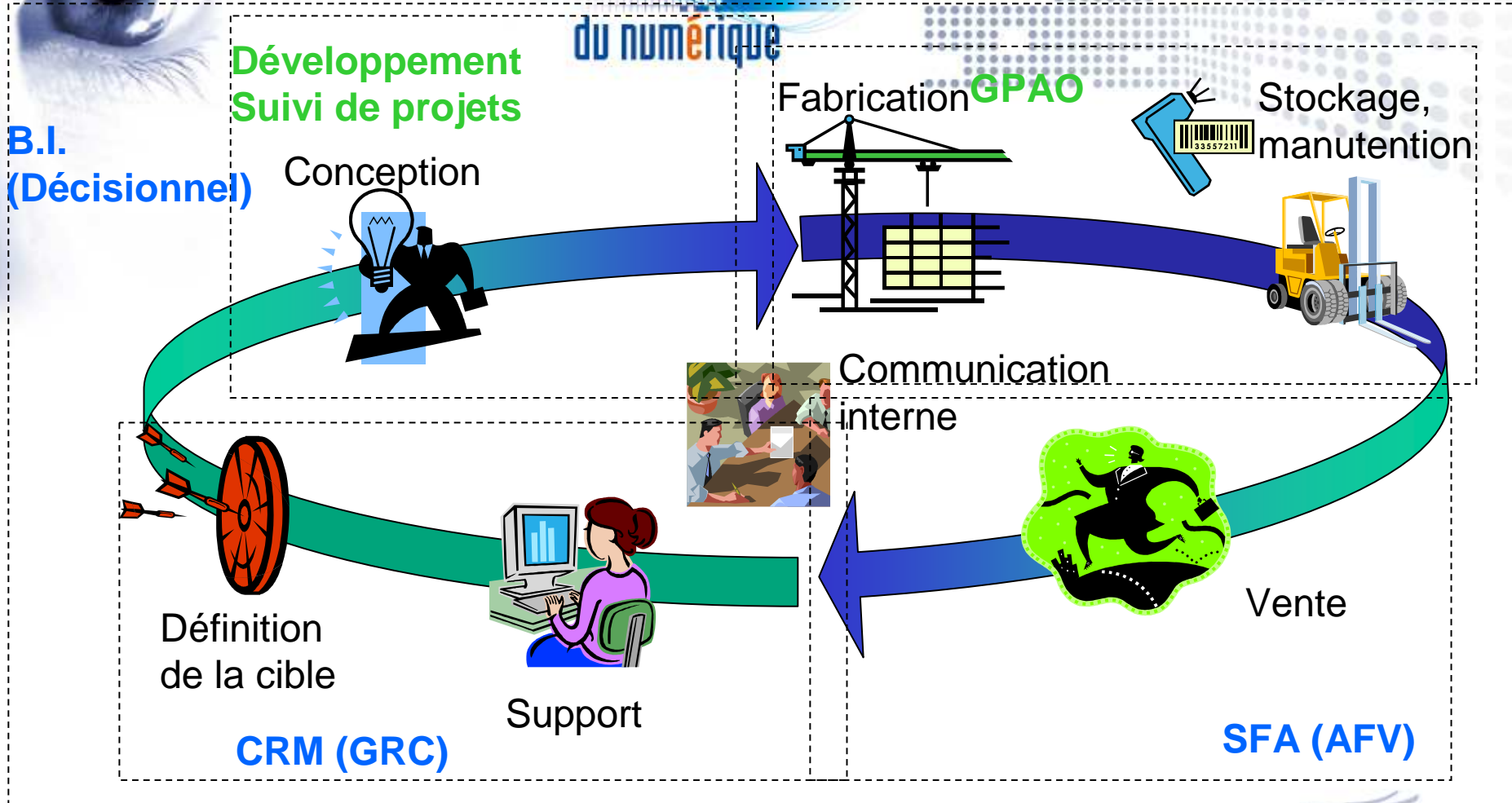
les Journées
du numérique



Une entreprise est un lieu où des informations et des marchandises circulent depuis la conception d'un produit ou d'un service jusqu'à sa commercialisation et son suivi après-vente.

Bien gérer son entreprise c'est définir des stratégies permettant de fiabiliser et faciliter la circulation des informations et des produits au sein et à l'extérieur de l'entreprise.





SOMMAIRE



- Quel intérêt pour mon entreprise ?
- Vision de l'entreprise



• Constats

- Pour mon entreprise ?
- A quel prix ?
- Les solutions



Constat:



- clients « zappeurs »
- canaux de communications à interconnecter
- exigence de personnalisation de la relation
- rapidité et réactivité nécessaires
- qualité mais avec une baisse des prix

Et ce qui est vrai en **B2C**, l'est en **B2B**



SOMMAIRE



- Quel intérêt pour mon entreprise ?
- Vision de l'entreprise
- Constats



- Pour mon entreprise ?

- A quel prix ?
- Les solutions





les Journées
du numérique



- Vous avez des clients?
- Vous avez des processus?
- Vous avez des concurrents?
- Vous visez une certification ou un label qualité?
- Vous travaillez avec des collectivités?
- Vous faites de la sous-traitance?



SOMMAIRE



- Quel intérêt pour mon entreprise ?
- Vision de l'entreprise
- Constats
- Pour mon entreprise ?



• A quel prix ?

• Les solutions



Coûts ?



- **A**cquisition

- Licences, matériel, maintenance

- **S**ervice

- Mise en place

- **H**umain

- Formations, accompagnement, réticences

- **O**rganisation

- Impacts, bon moment pour une remise en cause



Avantages ?



- Réduction coûts commerciaux
- Augmentation de la marge
- Réduction des coûts de formation
- Optimisation des délais de traitement
- Optimisation des communications
- Concentration sur les objectifs et le métier
- Fidélisation des clients

