



# Création d'un site Internet

Pourquoi créer votre site internet ?

Quel type de site pour votre entreprise ?

Présentation des différentes étapes de réalisation d'un site Internet, la gestion du contenu de site, la réglementation...



# Pourquoi créer votre site internet ?

les Journées  
du numérique

- Faire connaître votre établissement, vos produits et services à grande échelle ;
- Améliorer vos performances commerciales (attirer de nouveaux clients, mieux connaître les attentes de vos prospects et clients en créant une relation directe, fidéliser et mieux servir vos clients) ;
- Augmenter vos marges (accroître votre chiffre d'affaires, réduire vos frais généraux, diminuer les temps de traitement de vos commandes) ;
- Améliorer votre fonctionnement interne (mieux appréhender les nouvelles technologies, fournir de l'information en interne, développer une synergie en interne).





les Journées  
du numérique



# Présentation

- Projet de communication
- Référencement
- Solutions



# Un projet de communication



- Mise en place d'un site répondant à des objectifs en adéquation avec la communication existante (vente, notoriété, image, etc) ;
- Réponse à une stratégie web clairement définie ;
- Réalisation du projet.





# Les différentes étapes d'un projet (1/2)

- **Définition du projet** (étude stratégique, cahier des charges, orientation du référencement, rédaction du plan projet) ;  
Métiers : Stratégie Marketing, Stratégie Web ;
- **Conception du site** (identité visuelle & charte graphique, contenu & rubricage, choix des fonctionnalités, validation) ;  
Métiers : Conception graphique ;



# Les différentes étapes d'un projet (2/2)

- **Développement du site** (intégration de l'apparence graphique du site, structure du site & mise en œuvre des modules techniques en fonction des besoins identifiés, rapports de tests & corrections éventuelles) ;

Métiers : Développement informatique ; Rédacteur ;

- **Mise en ligne & exploitation du site** (rédaction régulière du contenu, optimisation du référencement des pages, outil d'analyse d'audience).

Métiers : Référencier.

# Référencement



Enjeux de la visibilité de votre site :

- Créer du trafic sur votre site ;
- Diffuser votre offre auprès de vos clients internautes ;
- Faire connaître vos offres promotionnelles ;
- Fidéliser vos clients.

Principe de fonctionnement d'un moteur de recherche, vous fournir une sélection pertinente des sites correspondants à votre recherche en fonction :

- du degré de pertinence des réponses s'effectue en fonction de l'algorithme du moteur. Il faut se soucier de ce que voit le moteur (les contraintes qu'il vous impose);
- de la popularité de votre site. Y a-t-il beaucoup de sites qui font référence au votre ?

Evaluer la qualité de référencement de son site Internet :

- Les informations de votre site sont-elles correctement hiérarchisées ?
- L'expression dominante sur laquelle vous souhaitez être positionnée est-elle présente dans votre page ? Est-elle répétée à différents endroits (titre de la page, titre de paragraphes, texte) ?
- Comment votre page est-elle vue par les moteurs de recherche ? Avez-vous beaucoup de sites qui font référence au votre ?



# Solutions



- **Site statique** (vitrine « fixe » permettant de présenter votre établissement en répondant à vos besoins identifiés) ;
- **Site dynamique avec gestion de contenu** (présentation offrant la capacité de rédiger soi-même le contenu en ligne) ;
- **Site e-commerce** (Boutique en ligne offrant la capacité de vendre et de gérer vos produits -> ERP/PGI, CRM).



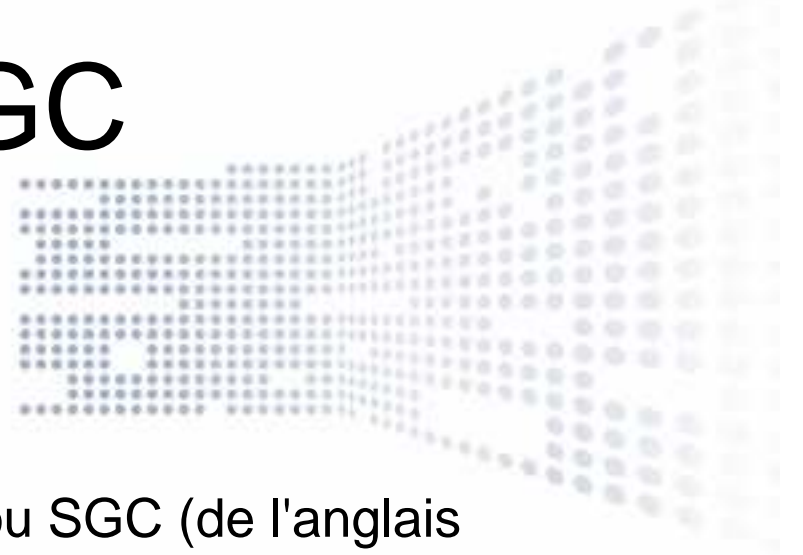
# Exploitation



- CMS - SGC
- E-commerce
- Législation



# CMS - SGC



Les systèmes de gestion de contenu ou SGC (de l'anglais Content Management System ou CMS) sont une famille de logiciels de conception et de mise à jour dynamique de sites Web partageant les fonctionnalités suivantes:

- ils permettent à plusieurs individus de travailler sur un même document;
- ils fournissent une chaîne de publication (Workflow) offrant par exemple la possibilité de publier (mettre en ligne le contenu) des documents ;
- ils séparent les opérations de gestion de la forme et du contenu ;
- ils structurent le contenu (utilisation de FAQ, de document, de blog, de forum de discussion, etc).



# 5 bonnes raisons d'investir dans un site e-commerce

les Journées  
du numérique

- Conquérir de nouveaux marchés  
(prospector, distribuer) ;
- Atteindre directement les consommateurs  
(vendre) ;
- Offrir un suivi et un accueil personnalisés aux clients (attirer, fidéliser) ;
- Réduire les coûts de traitement (produire) ;
- Améliorer les flux de communication avec vos partenaires (communiquer).



# E-commerce : les démarches à ne pas suivre !

les Journées  
du numérique

- Intégrer un site e-commerce à votre activité sans avoir, au préalable, prévu de dédier une partie de votre temps à cette action commerciale ;
- Sous-estimer l'investissement financier ;
- Investir l'ensemble de votre budget dans le site Internet ;
- N'avoir jamais acheté auparavant sur Internet ;
- Vouloir impérativement être le premier sur un secteur d'activité ;
- Vouloir innover sans prendre en considération les utilisateurs ;
- Ne pas avoir une image clairement identifiée ;
- Penser uniquement à l'apparence du site et donc privilégier la forme à la qualité du contenu ;
- Penser qu'on vous attend sur Internet ;
- Ne pas hiérarchiser l'information et tout « dire » en même temps.



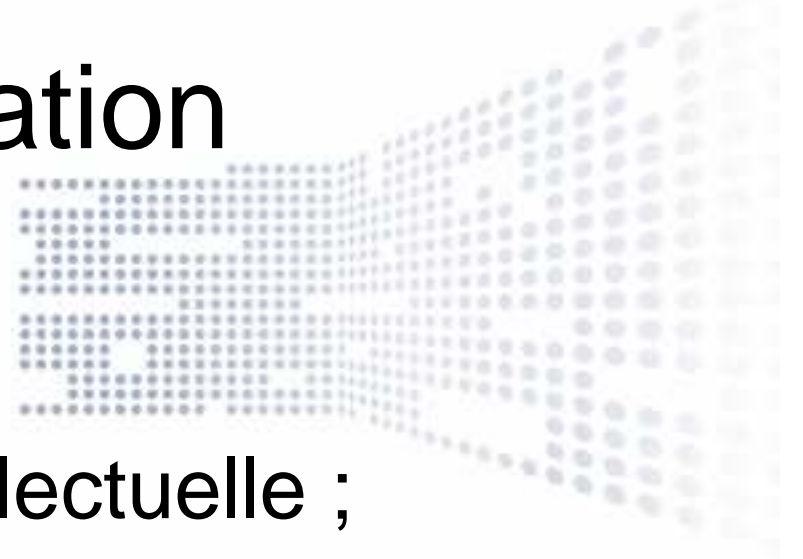
# Licences & Propriété



- Libre
- Propriétaire



# Réglementation



- Images & propriété intellectuelle ;
- Contenus ;
- Conditions générales de vente ;
- Mentions légales ;
- Nom de domaine ;
- CNIL ;
- Accessibilité.

