



### RETOUR SUR LE 1<sup>ER</sup> COLLOQUE RÉGIONAL ECO-CONCEPTION : L' ETIQUETAGE ENVIRONNEMENTAL

Le 22 juin 2010, la CCI des Landes en collaboration avec la CCI des Bordeaux a organisé à Mont-de-Marsan le 1<sup>er</sup> colloque régional Eco-conception traitant de l'Affichage environnemental des produits de grande consommation.

A travers les différents témoignages d'ordre national, ce 1<sup>er</sup> Colloque a permis aux 120 entreprises Aquitaines présentes d'être sensibiliser sur cette problématique afin qu'à leur tour elles puissent faire de cette contrainte un avantage concurrentiel.

Suite à ce colloque une réflexion est menée par la CCI des Landes et l'ADEME pour engager des actions sectorielles pilotes en Aquitaine.

Retrouver l'ensemble des interventions sur :

<http://www.landes.cci.fr/index.php/fre/Se-developper/Environnement/Colloque-regional-sur-l-Eco-conception>

### ETUDE COMPARATIVE D'ACV SIMPLIFIÉE : LE MUG VS LES GOBELETS EN PLASTIQUE



Le Pôle Eco-conception a réalisé, à l'aide de l'outil Bilan produit fourni par l'Ademe, un comparatif entre des gobelets en plastique et un Mug. Le comparatif a montré que l'utilisation d'un gobelet est 4,5 fois plus impactante que le Mug lavé à l'eau chaude et 15,5 fois plus impactante que le Mug lavé à l'eau froide.

Plus de renseignements :  
[contact@eco-conception.fr](mailto:contact@eco-conception.fr)

### ACTIONS DE LA CCI DES LANDES EN ECO-CONCEPTION

#### ➤ Présentation de l'action régionale

Fort d'une expérience de 15 ans et d'une opération pilote dans le domaine de l'éco-conception en testant, notamment, dans 10 entreprises landaises un outil de pré-diagnostic éco-conception innovant en Aquitaine, la CCI des Landes développe une mission plus large et complète afin d'accompagner les entreprises dans leur démarche d'éco-conception.

Ce programme en Eco-conception sur 3 ans intitulé « développement de l'innovation dans les entreprises par l'éco-conception » est bâti en coopération avec le Pôle éco-conception et management du cycle de vie de Saint-Etienne. Ce programme permet aux entreprises de bénéficier en avant-première d'outils innovants et de ressources techniques en matière d'Eco-conception autour de 5 objectifs :

- 1 - Poursuivre au niveau régional le travail de sensibilisation et d'incitation des entreprises à engager des démarches en matière d'éco-conception
- 2 - Accompagner des entreprises à la mise en place de démarches d'éco-conception, collectives ou individuelles
- 3 - Etre le centre de relais régional de compétences éco-conception en partenariat avec le Pôle Eco-conception
- 4 - Développer un réseau local d'offres de services en éco-conception
- 5 - Développer, tester, promouvoir de nouveaux outils avec le soutien de l'ADEME.

Ce programme d'actions bénéficie du soutien financier de l'ADEME, du Conseil Régional et du Conseil Général des Landes.

### ACTUALITE REGLEMENTAIRE

#### ➤ Inscriptions au Registre national des Piles et Accumulateurs

Depuis le 1<sup>er</sup> mai 2010, les producteurs (metteurs sur le marché) de piles et accumulateurs doivent s'enregistrer au Registre national des producteurs et déclarer leurs quantités mises sur le marché, collectées et traitées en 2009. Cette déclaration doit être réalisée avant le 31 aout 2010 conformément à l'arrêté du 18 novembre 2010 ([www.registres.ademe.fr](http://www.registres.ademe.fr))

Pour plus d'information, un guide et un mémo d'aide sont disponibles sur la page d'accueil du site. Vous pouvez également contacter l'équipe en charge des dossiers de déclaration, par email à [registrep@ademe.fr](mailto:registrep@ademe.fr) ou, par téléphone, au 01.46.93.70.73

#### > Partenaires de la CCI des Landes en matière d'Eco-conception

ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Energie

REGION



AQUITAINE  
EN AQUITAINE & EN AVANCE



## CLUB ENVIRONNEMENT : RETOUR SUR L'ANIMATION DE L'EXPERIENCE B TO GREEN®

La CCI des Landes a organisé sa 1<sup>ère</sup> animation de **B to Green®** l'expérience lors de son Club Environnement en avril dernier à Dax. Pour ce Club, **5 entreprises** se sont laissées prendre au jeu de B to Green® l'expérience qui est un outil permettant de former ou sensibiliser les cadres opérationnels, les dirigeants d'entreprise et responsables techniques ou responsables marketing à l'innovation. Après une explication des règles et un tour de chauffe, les 5 entreprises se sont laissées prendre au jeu et on découvert une méthode qui fait prendre conscience des enjeux liés à la performance du produit, au marketing et à l'environnement pour la stratégie d'Innovation et la mise sur le marché de produits. Plus de renseignements :  
<http://btogreen.snappages.com/lexperiance-btogleen.htm>

## TÉMOIGNAGE DE LARTIGUE & FILS (PONTONX – 40)

« Depuis 2 ans, nous avons initié une démarche environnementale dans le but d'obtenir la **certification ISO 14001**. Lorsque nous avons élargi notre activité au Saumon Fumé, c'est donc naturellement que nous nous sommes tournés vers l'éco-conception qui nous avait été présentée par la CCI. Nous avons été accompagnés dans la **réalisation d'un pré-diagnostic d'éco-conception** sur cette nouvelle activité. Nous avons ensuite réalisé un **Bilan Produit** grâce auquel nous avons établi un premier profil environnemental du produit majeur de cette gamme.

Ces travaux ont mis en évidence des pistes de travail en vue d'améliorer nos performances environnementales sur cette activité mais ont aussi ouvert de nouvelles perspectives pour le reste de notre activité. Au delà de cet aspect, nous avons pu appréhender de futurs changements dans le domaine de l'environnement, comme par exemple l'affichage environnemental, que nous pouvons aujourd'hui mieux anticiper. Lors de cette expérience nous avons également découvert des outils que nous pourrions utiliser pour nos futures réflexions, dans lesquelles nous souhaitons intégrer de plus en plus l'Environnement ».

## ACTUALITES DE L'ADEME

### ➤ ADEME Nationale

Depuis avril 2010, l'ADEME publie une newsletter appelée ECHO-PRODUIT qui traite de **l'actualité liée à l'Eco-conception** (affichage environnemental, éco-label, achats...)

Vous pouvez télécharger la newsletter 2 du mois de juillet sur le lien suivant :  
<http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=12621>

### ➤ ADEME Aquitaine

L'ADEME en partenariat avec le Conseil régional, Oséo, la DRIRE et l'Agence de l'Eau Adour Garonne, organise un appel à projets destinés aux entreprises de la région Aquitaine qui développent de nouveaux produits, services ou équipements, permettant de mieux préserver l'environnement, de réaliser des économies d'énergie ou d'utiliser des énergies renouvelables.

Cette année, l'appel à projets est organisé avec la participation d'INNOVALIS AQUITAINE et des pôles de compétitivité et clusters régionaux : XYLOFUTUR, AVENIA et CREAHD.

**La prochaine date dépôt de dossier est le 1<sup>er</sup> octobre 2010** pour un comité de sélection le 12 octobre 2010. Pour plus de renseignements :

<http://eco-innovation.aquitaine.fr/fr/l-appel-a-projets/appel-a-projet-2009.html>

## ACTUALITES DU POLE ECOCONCEPTION ET MANAGEMENT DU CYCLE DE VIE

### ➤ Intégrer la dimension sociétale en conception de produit

Le **Pôle Eco-conception** élabore une méthodologie pour l'accompagnement des entreprises et filières dans **l'éco-socio-conception de leurs produits** en partenariat avec le **CIRIDD**. Pour ce faire, ils ont intégré à leurs équipes une doctorante, depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2010, dans le cadre d'une **thèse CIFRE** (Convention Industrielle de Formation par la Recherche) co-dirigée par la faculté de Philosophie de Lyon 3 et l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Etienne.

La mise au point d'une **méthode cadre en éco-socio-conception**, objet de la thèse, passe par la création d'un système organisé de renseignements sur le campus collaboratif Agora 21 transitions ainsi que par la réalisation et l'expérimentation d'un outil d'évaluation dans deux filières pilotes. Cette méthode cadre devra offrir aux entreprises la possibilité de se positionner sur le marché de manière compétitive tout en développant des produits innovants conformes aux critères du développement durable.

Dans le cadre de son partenariat avec le Pôle Eco-conception, la CCI des Landes intégrera ce groupe de travail courant 2010.

### ➤ Publication d'un manuel en Eco-conception

Le Pôle Eco-conception publiera à la rentrée 2010, un ouvrage traitant de l'Eco-conception. Ce manuel à mi-chemin entre la théorie et la pratique du design industriel s'adresse aux étudiants et à ceux qui veulent s'initier à cette nouvelle approche.

Pour plus de renseignements : [contact@eco-conception.fr](mailto:contact@eco-conception.fr)

## ACTUALITES DE L'EUROSIMA (Association européenne des industriels de la glisse)

### ➤ Appel à projets Innovation EuroSIMA 2010

L'EuroSIMA et l'EuroSIMA Cluster lancent un appel à projets Innovation 2010. Ouvert à tous les créatifs, concepteurs et inventeurs, cet appel à projets vise à favoriser **l'émergence de projets d'innovation technologique et/ou écologique** dans le domaine des sports de glisse (surf, skate, snowboard, etc.). Les lauréats recevront une subvention pouvant atteindre **10 000 euros** et une mise en réseau avec les acteurs de la filière glisse en Europe.

Date limite de candidature : **10 septembre 2010**

Plus de renseignements : <http://www.eurosima.com>



### ➤ Contacts : Chambre de commerce et d'Industrie des Landes

Christophe Robin (Mt de M) 06 33 98 49 60 - 05 58 05 44 68 - [christophe.robin@landes.cci.fr](mailto:christophe.robin@landes.cci.fr)

Vincent Collet (Dax) 06 77 37 97 48 - 05 58 90 54 82 - [vincent.collet@landes.cci.fr](mailto:vincent.collet@landes.cci.fr)

Fax : 05 58 06 18 33 – [www.landes.cci.fr](http://www.landes.cci.fr)