

Bilan des ventes de Noël 2010 et des soldes d'hiver 2011



Echantillon



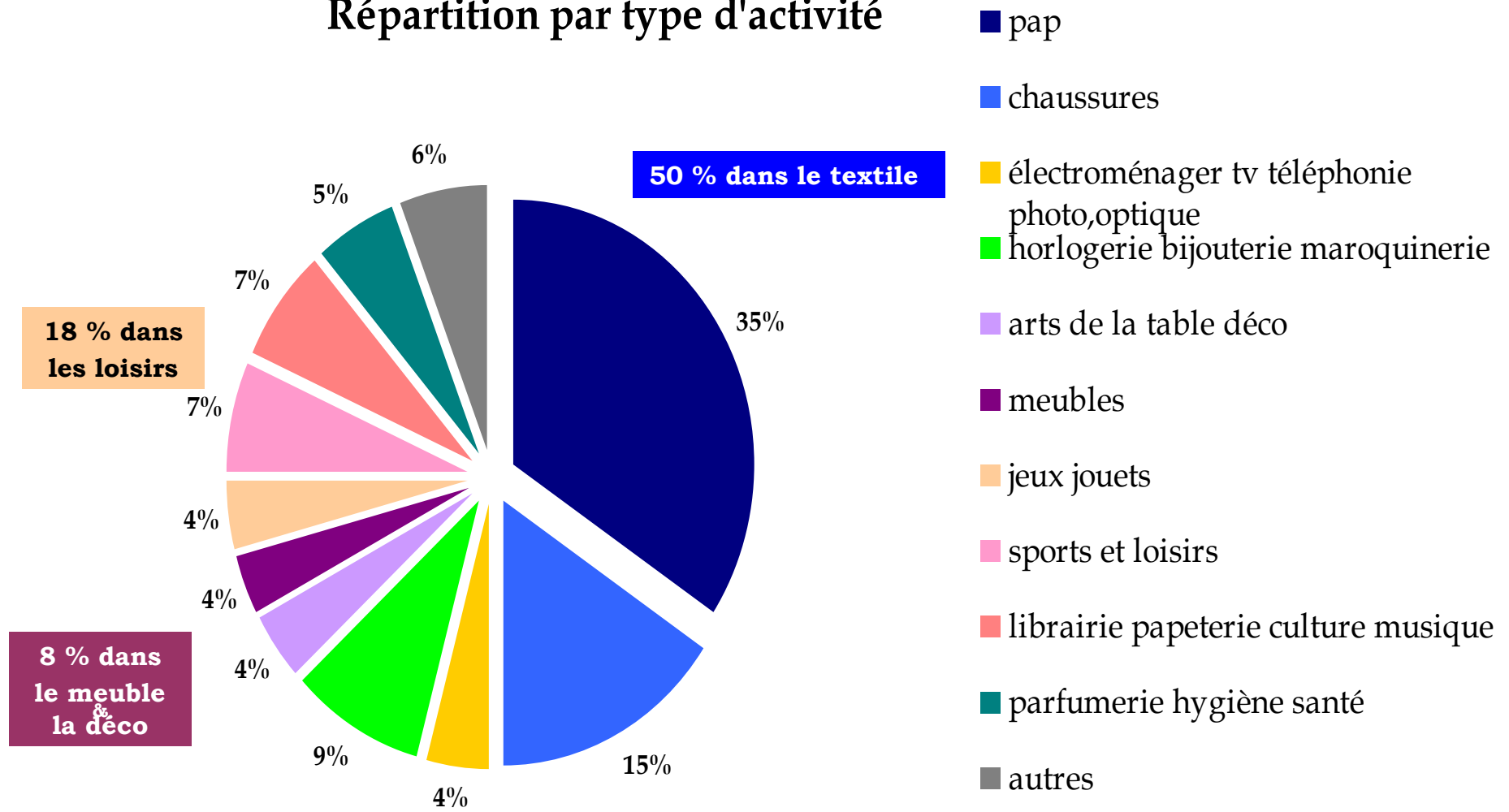
168 commerçants landais

20 % Mont-de-Marsan, 40 % Agglo Dax,

50 % de commerces dans le textile



Répartition par type d'activité



Répartition par zone géographique

Mont de Marsan

19 %

Grand Dax

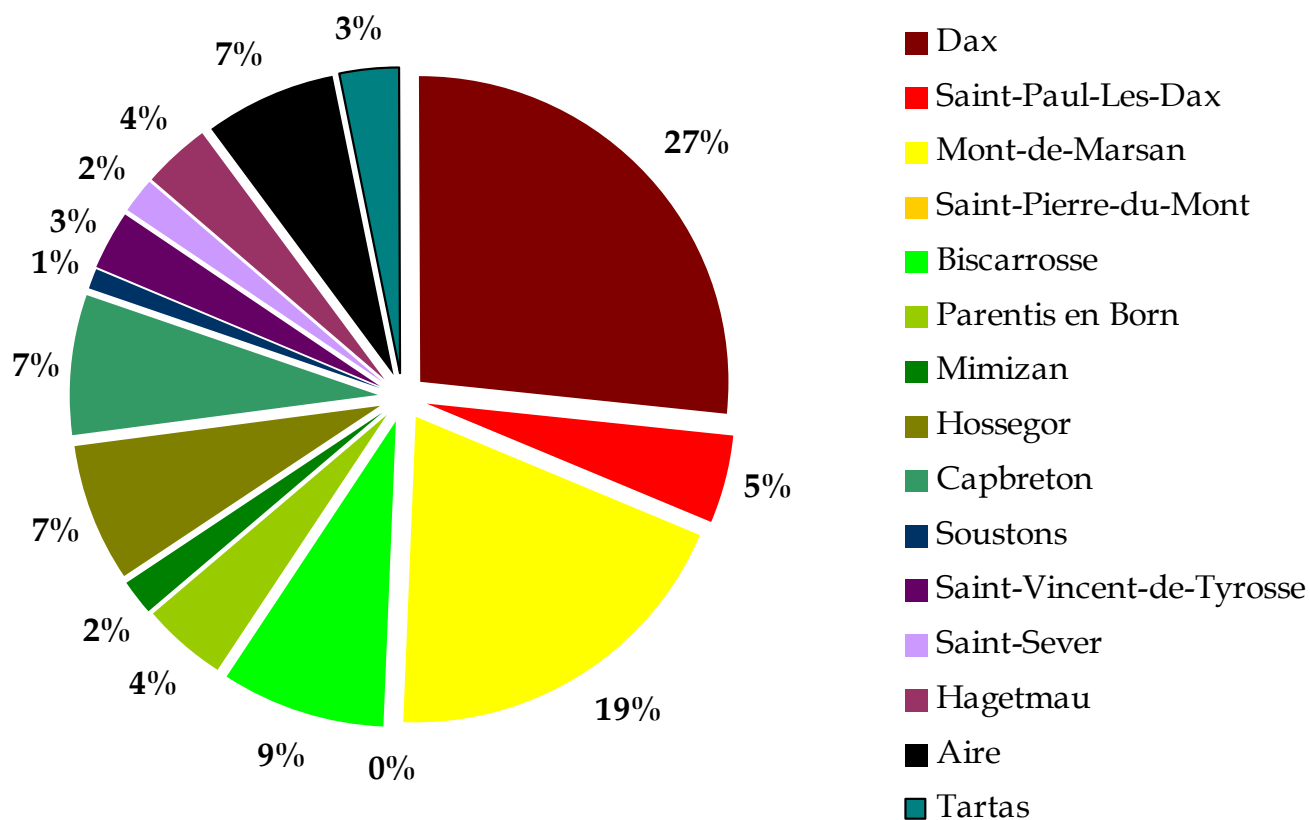
32 %

Littoral

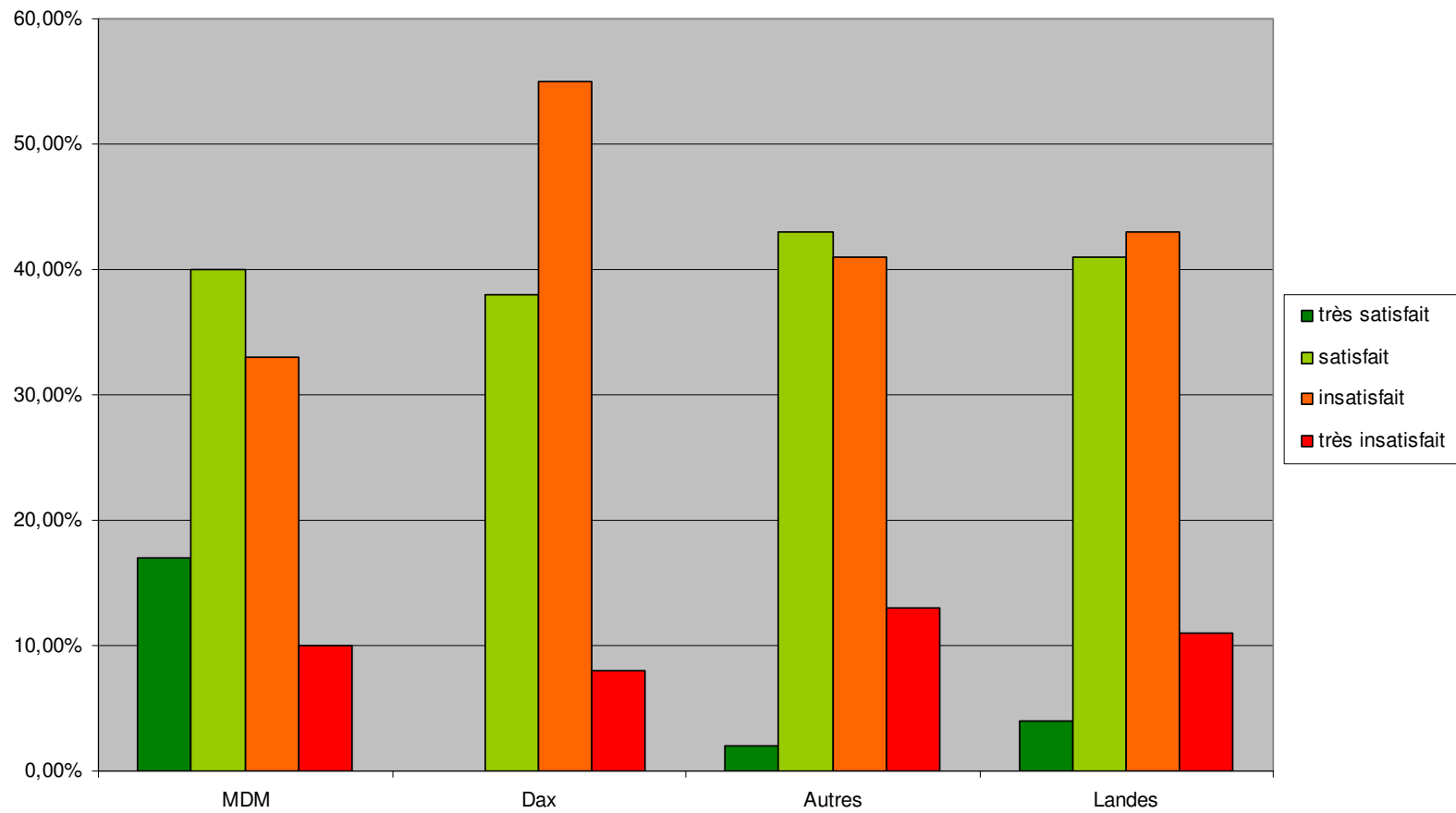
29 %

Villes intérieures

20 %



Etes-vous satisfait de Noël 2010 ?





Soldes d'hiver 2011

Commentaires au plan national

Un bilan en-deçà des espérances

Les soldes d'hiver très attendus par les commerçants après une saison automne-hiver en demi-teinte, notamment dans le textile, n'ont pas atteint leurs objectifs malgré de fortes démarques alors même que les soldes d'hiver de l'année passée étaient déjà sans enthousiasme.

Un chiffre d'affaires qui ne satisfait pas les commerçants : l'utile avant tout

Pour la majorité des commerçants, la hausse du chiffre d'affaires observée pendant les soldes ne dépasse pas 20 % de plus qu'un mois normal. Le contexte économique toujours morose, entraînant un comportement frileux des consommateurs, est l'un des premiers facteurs explicatifs à cette tendance. On ressent toujours les effets de la crise car les clients dépensent moins ; on est clairement dans l'achat de raison et non plus dans l'achat coup de cœur.

Une saison automne-hiver morose et une météo peu favorable à l'activité

Les soldes ont suivi une période automne-hiver en demi-teinte. La période de Noël, pourtant habituellement propice aux achats, n'a pas répondu aux attentes des commerçants. Plus globalement, c'est toute l'année 2010 qui a accusé une activité ralentie. Les conditions climatiques dégradées du dernier trimestre ont joué un rôle dans la moindre activité.

Des démarques importantes dès le début des soldes

Face à la baisse des ventes, les commerçants ont attaqué la période de soldes avec des stocks plus élevés que par le passé. Ce faisant, le montant des remises en première démarque s'est avéré être plus élevé que l'année dernière afin de tenter d'écouler rapidement le surplus de marchandise.

Le rituel des soldes chamboulé par la concurrence exacerbée des promotions, ventes privées et l'e-commerce

Les soldes sont toujours très attendus en cette période difficile par les clients qui recherchent des prix. Cela reste un évènement en soi mais il y a de moins en moins d'engouement car il y a de plus en plus de promotions pendant l'année.

« Trop de promotions pendant l'année tuent les soldes ! » Tel est le cri du cœur poussé par les commerçants. Les ventes par Internet continuent de se développer de manière exponentielle. Selon la FEVAD, les français ont dépensé 31 milliards d'euros en ligne en 2010 (+ de 24 %).

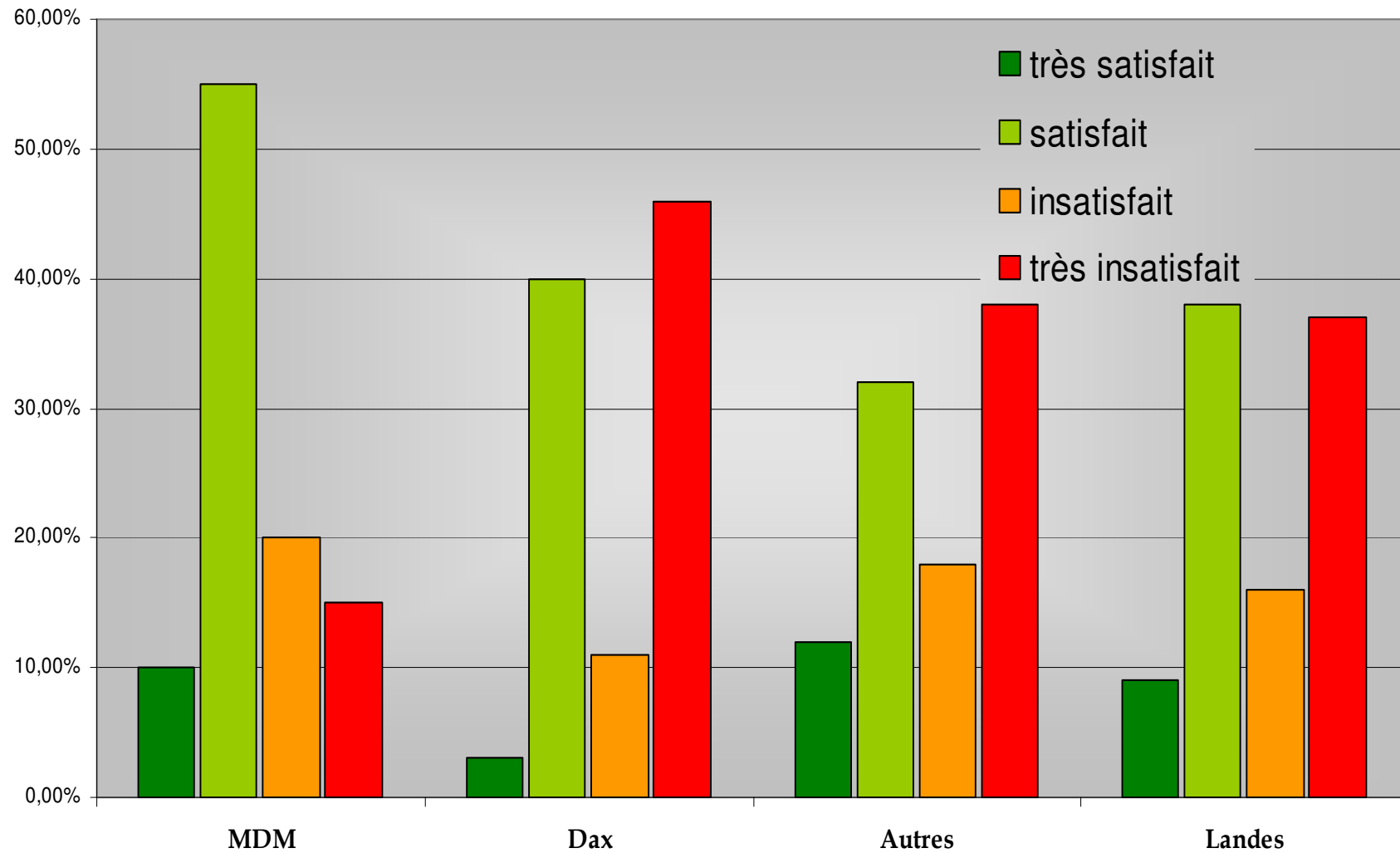
Les commerçants majoritairement opposés aux soldes flottants

Les commerçants regrettent la mise en place des soldes flottants qui créent la confusion dans l'esprit du client. Il ne sait plus quand il doit acheter et les découvre souvent par hasard. Les clients deviennent de plus en plus exigeants sur les prix ; certains n'hésitent pas à demander des remises en caisse à n'importe quel moment dans l'année ! Néanmoins, l'instauration d'une date unique nationale faciliterait alors la communication autour de ces deux semaines de soldes supplémentaires.

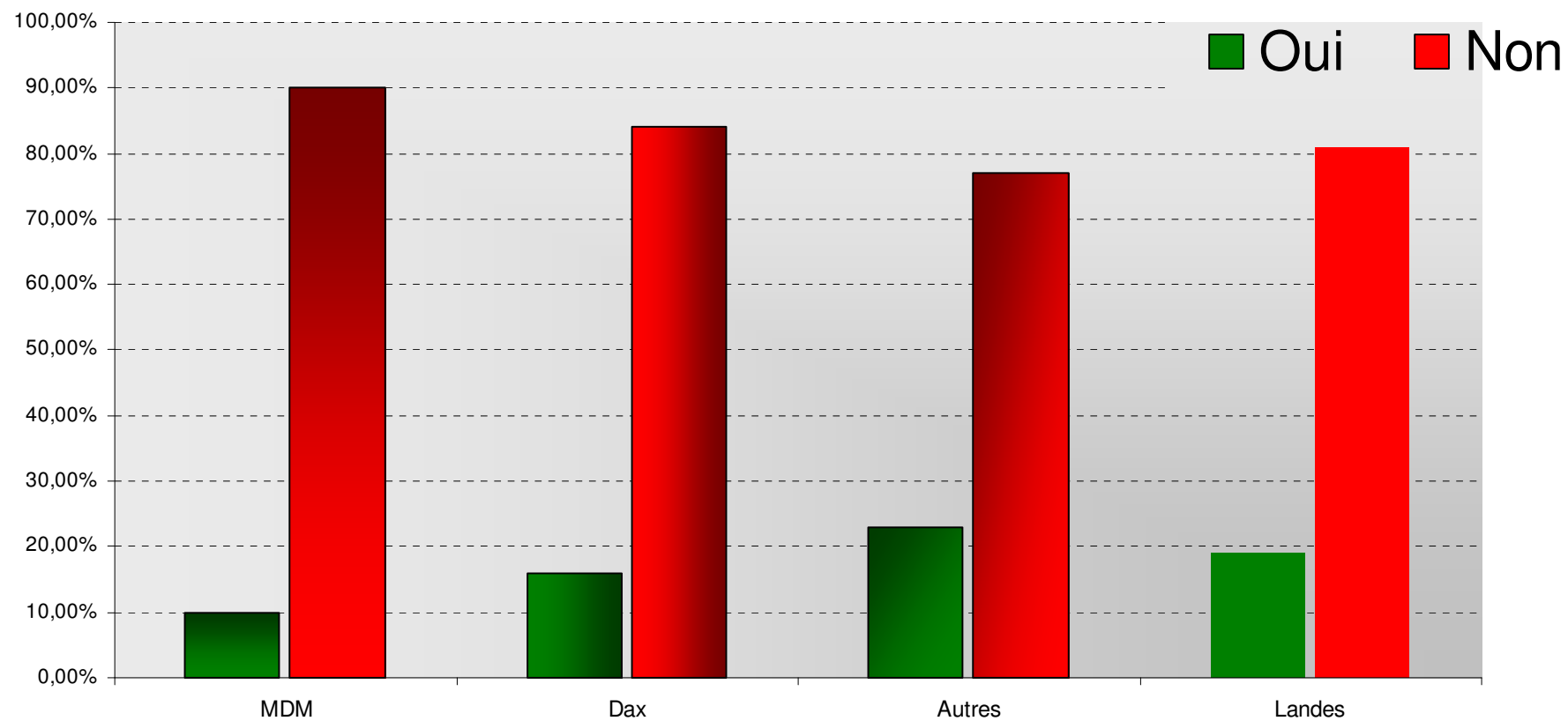
Un optimisme mesuré pour la prochaine saison

Le contexte macro-économique encore compliqué, tant en France qu'à l'international, pousse à la prudence pour les prochains mois mais cela ne peut pas être pire que ce que l'on a connu récemment, il faut être optimiste.

Etes-vous satisfait des soldes d'hiver 2011?



Avez-vous embauché en 2010?



Avez-vous investi en 2010 ?

■ Oui
■ Non

