CCI DES LANDES

N°37 - Décembre 2010

CCI Infos

Flash d'informations de la Chambre de commerce et d'industrie des Landes

ÉDITO

Philippe SIMON Président de la CCI des Landes.

En novembre 2004, vous avez élu une équipe de 50 Membres à la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes sur la base d'un programme de 10 engagements au service de l'économie landaise.

Dix axes de travail ont guidé notre action au quotidien et, au moment où s'achève ce mandat, il est essentiel pour nous de dresser un bilan. Notre Assemblé générale de novembre a été l'occasion d'évoquer cette évaluation qui vous est présentée dans ce numéro spécial de notre lettre d'information « CCI infos ».

Au-delà, je souhaite après 10 années passées à conduire notre CCI, d'abord remercier l'ensemble des chefs d'entreprises des Landes pour la confiance qu'ils m'ont témoignée, les féliciter pour leur ténacité dans la gestion de leurs affaires et leur esprit d'innovation.

J'ai vécu ces dix années avec intensité, curiosité et un grand intérêt. Dix années de plaisir, avec le souci constant de servir notre territoire et de donner un sens à l'action de notre CCI, pour quelle soit utile et compétente.

Et aujourd'hui plus que jamais, je suis fier d'être landais !

BILAN DES 10 ENGAGEMENTS DE L'ÉQUIPE DE PHILIPPE SIMON

1 - Se battre pour les infrastructures et savoir travailler avec les Pouvoirs Publics

Les objectifs :
Associer la CCI aux réflexions et débats sur les grands projets, faire entendre les positions de la CCI et savoir convaincre.

Ce qui à été fait :

› A65 Bordeaux/Mont-de-Marsan/Pau : lobbying actif pour l'implantation de diffuseurs, qui a conduit à la création en particulier de celui de Roquefort.

› Participation active au débat public sur le choix du tracé Est et idée de 2 gares nouvelles TGV dans les Landes.

› A63 Le Muret-St-Geours de Maremne: intégration du parking de Castets dans le dossier de mise en concession.

Actions engagées :

› Continuer à convaincre de l'urgence d'une nouvelle LGV au Sud de Bordeaux vers l'Espagne et proposer aux collectivités locales une contribution à l'aménagement des nouvelles zones d'activités (St-Geours de Maremne, Saint-Martin de Seignanx, Gabardan, Le Caloy/St-Avit…).

2 - Favoriser l'esprit d'entreprises, la création et la reprise d'activités

Les objectifs :
Faciliter les formalités des entreprises et réduire les délais administratifs, favoriser la création et la transmission d'entreprise, avec le réseau «Entreprendre dans les Landes» et renforcer le financement des jeunes entreprises.

Ce qui à été fait :

› 90 % des 25 500 formalités accomplies ont été transmises dans les 24h; 839 demandes d'exonérations sociales (ACCRE) et 173 certificats de signature électronique ont été réalisés ainsi que la délivrance de cartes de commerçants ambulants.

› 3 497 porteurs de projets informés, 460 créateurs ont suivi la formation 5 JPE pour entreprendre et 497 ont été individuellement accompagnés.

› Les « Faites de la Création et Reprise d'Entreprises » ont reçu 1 903 visiteurs; la CCI accompagne l'Agglomération du Grand Dax pour la l'animation de son l'Hôtel d'Entreprise et participe au projet de zone technopolitaine de l'Agglomération Montoise.

› 249 jeunes entreprises suivies sur une longue durée qui leur a permis d'avoir un taux de pérennité de 85 %. 111 entreprises accompagnées dans leur cession.

› Plus d'un million € de prêts d'honneur avec un effet de levier très important (16 millions de prêts bancaires levés) dans le cadre de la plateforme, « Landes Initiatives » créée par la CCI, en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, le Conseil Général, le Conseil Régional et l'État. Les 175 entreprises financées ont créé ou maintenu 586 emplois, avec un taux de pérennité de 90 % à 3 ans.

Actions engagées :

› Conforter le financement d'entreprise au travers de la plate-forme « Landes Initiatives ».

› Développer le service en ligne « Transmission d'entreprise ».

› Devenir partenaires de Pépinières ou d'Hôtels d'entreprise.

3 - Réunir tous les entrepreneurs pour faciliter la vie des petites et grandes entreprises

Les objectifs :
Faire entendre la voix des commerçants, des industriels et des prestataires de services, offrir une écoute et des lieux de rencontres et d'échanges et être au contact permanent des entreprises.

Ce qui à été fait :

› Agrandissement et modernisation de l'Antenne de Dax.

› Création du Centre de Conférences et de Séminaires à Mont-de-Marsan qui a permis de réunir déjà plus de 7 000 chefs d'entreprise et leurs collaborateurs.

› Participation active des Membres élus aux différentes instances décisionnelles : CDEC, CODERST, Commission des Impôts… ainsi qu'au Conseil de Développement des Communautés de Communes et d'Agglomération.

Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan

› Organisation de manifestations économiques : Forum de l'Economie landaise, Semaine des Entrepreneurs Landais, Trophées des Commerçants landais, Petits déjeuners de Conjoncture…

› Plus de 30 000 demandes d'informations économiques traitées par le Centre d'appel téléphonique de la CCI (0810 40 00 40).

› Réactivité face aux évènements de crise : action collective avec les industriels et les distributeurs au moment de l'influenza aviaire ; création du Centre d'Information et de Prévention (CIP) lors de la crise financière et mise en place d'une cellule de crise et d'un fonds d'aide d'urgence durant la tempête Klaus (1 154 demandes traitées, 240 000 € directement alloués, instruction de 98 dossiers d'entreprises qui ont obtenu près de 800 000 € d'indemnisation).

Actions engagées :

› Développer une approche marketing des actions de la CCI des Landes.

› Rester à l'écoute des préoccupations des chefs d'entreprise en se donnant l'ambition que chacun d'entre eux soit rencontré.

4 - Préparer l'avenir en développant la formation

Les objectifs :

Proposer des formations continues adaptées aux attentes des chefs d'entreprises, développer le lien école-entreprise et promouvoir le développement des langues étrangères et l'apprentissage.

Ce qui à été fait :

› Création de l'Ecole Supérieure de Design des Landes, avec 2 BTS (Produit et Espace), en partenariat avec le CFA du Bois (2009), une Année Préparatoire (2010) et une Licence Pro (2011).

› Plus de 1 600 chefs d'entreprise non salariés accompagnés dans le financement de leur formation.

› 61 modules de formation continue ont été créés. 652 Responsables et salariés ont été formés à leurs besoins spécifiques et 1 750 en langues étrangères. Les équipements de formation ont été modernisés : 2 salles multimédia, mise en œuvre d'une plate-forme d'enseignement à distance e-learning déjà utilisée par 47 stagiaires actuellement formés.

› 3 005 contrats d'apprentissage conclus entre les entreprises et les jeunes grâce à la CCI, 370 offres pourvues grâce à la bourse de l'apprentissage et création d'un Club des Maîtres d'apprentissage Hôtellerie-Restauration.

› 21,9 M€ de taxe d'apprentissage collectés, dont 2,4 M€ (non directement affectés par les entreprises) octroyés à 36 établissements de formation landais.

› Sensibilisation à l'apprentissage de 13 800 élèves et des professeurs principaux de 36 collèges dans le cadre des opérations «Routes de l'Orientation» et «Bravo les Métiers».

Actions engagées :

› Développer l'Ecole Supérieure de Design des Landes,

› Etendre l'enseignement à distance.

5 - Equilibrer les forces du Commerce

Les objectifs :

Soutenir les unions commerciales, veiller à l'équilibre commercial, accompagner les commerçants.

Ce qui à été fait :

› Création du «Club Commerce» qui regroupe toutes les unions commerciales des Landes, 168 500 € d'aides financières leur ont été apportés pour financer 150 projets d'animation.

› Plus de 1 000 visites et entretiens avec les responsables d'Associations, relance d'Unions Commerciales (Mimizan, Hagetmau ou Amou) et incitation des collectivités pour créer du lien entre villes et commerces.

› 41 réunions de la Commission Consulaire Urbanisme Commercial et 97 dossiers d'urbanisme commercial traités jusqu'à la Loi de Modernisation de l'Economie.

› Elaboration d'un schéma de développement commercial à l'échelle du Département, à l'échelle de l'agglomération de Dax et un autre en préparation sur l'agglomération montoise. Réalisation d'une étude prospective sur le potentiel commercial des Landes.

› 6 365 entreprises renseignées et 570 accompagnées dans leurs projets, lancement d'Achatlandes.com, réalisation d'une carte des marchés landais et organisation de 6 petits-déjeuners d'infos (320 participants) et de 10 visites de Salons professionnels.

› Promotion des métiers des commerçants avec la conception et l'organisation du 1er concours d'étal de fruits et légumes (150 participants), des «Rencontres du Commerce» (310 participants) et des «Trophées des commerçants» (960 participants).

Actions engagées :

› Favoriser l'attractivité du commerce de centre-ville.

6 - Rassembler l'industrie landaise, les activités du bâtiment et des TP

Les objectifs :

Favoriser les échanges d'expériences pour renforcer les avantages compétitifs des secteurs, fédérer les industriels pour conquérir de nouveaux marchés, soutenir les entreprises existantes et développer le tissu industriel landais.

Ce qui à été fait :

› Création d'une Commission Industrie et Environnement qui a favorisé la médiation entreprise/pouvoir public, élaboré un Guide de gestion de crise et initié un rapprochement entre les donneurs d'ordre publics et les entreprises landaises.

› Organisation de 59 réunions d'information sur des thèmes opérationnels avec experts et témoignages d'entreprises et création d'un Club Environnement réunissant une quinzaine de Responsables Hygiène et Sécurité.

› Contact quotidien avec les entreprises (1 176 visites), en les accompagnant dans tous leurs projets (60 dossiers) et en

défendant leurs intérêts (309 dossiers d'entreprises industrielles présentés au CODERST et participation aux réflexions sur le Plan déchets, SDAGE, Natura 2000…).

› Développement de l'éco-conception comme moteur de développement et d'innovation : actions Energies – 20 %, ISO 22000, Bilan Carbone pour la filière glisse, Etude boues, ESR Scieries, annuaire électronique des éco-entreprises landaises, 100 pré-diagnostics environnement et éco-conception réalisés, opérations collectives.

› Promotion de l'innovation (pré-diagnostics Innovation, démarche LEAN, Gagnez en productivité, propriété industrielle avec l'INPI).

› Regroupement des industriels de la 1ère transformation du bois (marque « ULIS, Le choix du Pin Maritime »), de l'ameublement « Alliance Ameublement Contract »), pour attaquer de nouveaux marchés, participation aux travaux du Cluster glisse et à l'étude Eco-Sports.

Actions engagées :

› Rapprocher les donneurs d'ordre publics et les entreprises du BTP.

› Rechercher de nouvelles activités et faciliter leur installation.

7 - Soutenir le thermalisme, l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air et la restauration

Les objectifs :

Répondre aux attentes des Fédérations professionnelles, développer l'observation économique et accompagner les hôteliers dans leur démarche de développement et de qualité.

Ce qui à été fait :

› Création des «Rencontres départementales du tourisme» (conférences sur l'innovation en matière touristique, le e-tourisme, ateliers tic, titre maitre restaurateur, volet paysager dans les campings, aides à l'investissement…) et de journées séminaires (diagnostics sites web touristiques, nouvelles normes de classement) qui ont réuni près de 600 professionnels du tourisme.

› Valorisation du poids économique des filières : conception et réalisation de trois observatoires sectoriels de l'hôtellerie, de l'hôtellerie de plein air et du thermalisme.

› Accompagnement de 137 entreprises du tourisme dans leur projet, de 84 hôteliers sur les nouvelles normes de classement, certification qualité services de 25 hôteliers, création du Club « HôtelCert » et 6 titres de Maître Restaurateur ; 350 professionnels ont participé aux journées d'information et visites des salons professionnels.

Actions engagées :

› Accompagner les professionnels dans les nouvelles normes de classement d'accessibilité et de sécurité.

› Apporter de nouveaux modules de formation pour les professionnels.

› Actualiser les données des observatoires économiques.

8 - Investir fortement pour accompagner le développement des services

Les objectifs :

Promouvoir l'image des Services dans les Landes, fédérer les entreprises de services à la personne, accompagner les prestataires dans leur développement.

Ce qui à été fait :

› Réalisation avec l'INSEE d'une étude sur le poids économique des activités de services dans les Landes et de l'évaluation de leur potentiel de leur développement.

› 250 prestataires de services conseillés individuellement et mise en ligne d'une bourse d'affaires des 1 400 professionnels des services.

› Conception et organisation de « Speed business Meeting » et de rencontres d'affaires qui ont permis la rencontre de donneurs d'ordre et de plus de 300 prestataires de services.

› Lancement de la plate-forme landaise de services à la personne « Noozavoo » regroupant des entreprises de services à la personne.

› Animation du dispositif National « Passeport pour l'Economie numérique » qui a permis de former 380 entreprises aux technologies de l'information et de la communication, organisation « des Journées du Numérique » en partenariat avec le « Club TIC » initié par la CCI des Landes.

Actions engagées :

› Concevoir et animer une Bourse des locaux vacants en coopération avec la FNAIM.

› Accompagner la délégation landaise de la Chambre Professionnelle des Conseils du Grand Sud Ouest.

9 - Promouvoir l'activité des Landes et participer au développement international des entreprises

Les objectifs :

Participer à la promotion de l'économie landaise, promouvoir le savoir-faire des entreprises landaises à l'international, faciliter l'export des sociétés landaises.

Ce qui à été fait :

› Création du «Club international» (réunions d'échange, réflexion sur les marchés, journées d'études, visites de sites de production d'exportateurs), d'un « Club des Ambassadeurs landais.

› Création du programme d'accompagnement individuel à l'export pour 116 entreprises dans leurs démarches et leurs stratégies de développement à l'international.

› Accompagnement de 476 entreprises exportatrices pour développer leur chiffre d'affaires à l'international lors de missions et salons professionnels sectoriels (Maderalia, Ispo, Tavola, Bread et Butter, Shangaï) organisés par la CCI et ses partenaires à l'international, ainsi que 37 journées spécifiques d'information sur les sujets d'actualité.

› Conception d'un film de promotion de l'économie landaise en anglais et espagnol et l'édition des plaquettes « Chiffres clés de l'économie landaise » en anglais, allemand et espagnol.

Actions engagées :

› Développer les actions du Club des Ambassadeurs.

› Renforcer l'appui aux filières en accentuant les missions à l'étranger.

10 - Débattre, communiquer et être performant

Les objectifs :

Animer les instances de la CCI, faire savoir les choix de la CCI, expliquer ses résultats, s'inscrire dans une démarche de progrès constant, parfaire sa gestion financière.

Ce qui à été fait :

› Organisation et fonctionnement des instances consulaires avec 16 Assemblées Générales, 63 réunions de Bureau. Représentation d'une trentaine de Commissions par an et autant de participation aux réunions des Services de l'Etat, des Conseils Général et Régional.

› Diffusion aux 14 000 entreprises landaises de Rapports d'Activité annuels et 14 lettres d'informations «CCI infos».

› La parution de 540 articles de presse et 115 autres retombées médiatiques (tv, radio, etc..). Refonte et doublement des consultations du site internet www.landes.cci.fr

› Mise en place d'un outil de gestion « CCI Business », maintien de la certification AFAQ (iso 9001 version 2008).

› Sécurisation du système d'information et refonte du système de prévision et de contrôle budgétaire. Résultats financiers bénéficiaires avec une augmentation de 37 % du chiffre d'affaires et investissements portant l'actif immobilisé à 9 M€.

Actions engagées :

› Renouveler le certificat qualité Iso 9001 AFAQ tous les 3 ans.

› Poursuivre la gestion des compétences du personnel.

› Augmenter la sécurité du système d'information.

› Réduire la dépendance vis-à-vis de la ressource fiscale en générant de nouvelles ressources.

ACTUALITÉ

Affichage environnemental

Avant le 31 décembre 2010 :
Le Ministère en charge de l'Environnement a ouvert un appel à candidature pour les entreprises souhaitant participer à l'expérimentation de l'affichage environnemental sur les produits (indication de l'impact du produit, comme l'emprunte carbone…). Tous les produits de grande consommation sont concernés par cette obligation du Grenelle de l'environnement qui sera applicable en 2012. Tous les détails sur www.landes.cci.fr rubrique environnement.
Les dossiers de candidature sont à déposer avant le 31/12/2010.

Christophe Robin : 05 58 05 44 68 - Port. 06 33 98 49 60
christophe.robin@landes.cci.fr

Vincent Collet : 05 58 90 54 82 - Port. 06 77 37 97 48
vincent.collet@landes.cci.fr

Test d'évaluation en langues étrangères

Du 22 novembre 2010 au 15 janvier 2011, le Centre d'Étude de langues vous propose des tests d'évaluation en langues étrangères, des tests en ligne sur www.landes.cci.fr et des tests sur rendez-vous.

Brigitte Acquisto : 05 58 05 44 78 - Port. 06 32 65 83 27
brigitte.acquisto@landes.cci.fr

Test of english for international communication

Le Centre d'Etude de Langues (CEL) de la CCI des Landes est habilité à préparer et à organiser des tests «Test of English for International Communication (T.O.E.I.C)», leader mondial des tests d'anglais professionnel ; l'équivalent existe également pour le français en tant que langue étrangère (TFI).
Les prochains stages et passages d'examen sont organisés chaque trimestre à Mont-de-Marsan et Dax.

Marie-Christine Gouzenne : 05 58 05 44 69
mch.gouzenne@landes.cci.fr

Salon ISPO WINTER 2011

Du 6 au 9 février 2011, la CCI des Landes organise, en collaboration avec la CCI de Bayonne Pays Basque et l'EuroSima Cluster, la présence des entreprises aquitaines, lors du 71ème Salon international leader pour le marché des articles de sport et de la mode sportive, à Munich.

Béatrice Monsempès : 05 58 05 44 89 - Port. 06 76 48 84 99
beatrice.monsempes@landes.cci.fr

Les permanences de l'INPI

Depuis la première journée au mois d'octobre, c'est plus d'une vingtaine d'entreprise qui a rencontré les représentants de l'INPI, rendez-vous instaurés par la CCI des Landes, pour palier à une demande forte et à créer une permanence dans les Landes.
Elles sont ouvertes à toutes les entreprises qui souhaitent avoir des informations sur la Propriété Industrielle, créateurs en cours de constitution d'entreprises compris et cela indépendamment du secteur d'activité.

Les prochaines permanences pour l'année 2011 :
- 15 Mars 2011 - 07 Juin 2011
- 13 Septembre 2011 - 06 Décembre 2011

Benjamin Lobet : 05 58 05 44 69 - Port. 06 47 17 97 63
benjamin.lobet@landes.cci.fr

CCI Infos

REPÈRES

83 % des landais favorables aux grands projets ferroviaires du Sud-Ouest

RFF (Réseau Français de France) a confié à l'IFOP le soin de réaliser auprès des habitants de huit des départements directement ou indirectement concernés par les grands projets ferroviaires du Sud Ouest, un sondage entre le 7 et 12 octobre, après l'annonce du choix définitif du fuseau de 1 000 mètres retenu. Les résultats montrent que : 89 % des personnes interrogées sont très favorables (41 %) ou favorables (48 %) à ce projet. 6 % de personnes plutôt défavorables et 5 % de personnes très défavorables.
L'ensemble des départements est très largement favorable au projet, dont les Landes avec 83 %. Parmi les raisons d'adhésion au projet : l'amélioration et la modernisation du réseau (34 %), la rapidité et le gain de temps (30 %), les nouvelles dessertes (17 %), l'amélioration de la desserte de Toulouse (9 %), le lien vers l'Espagne (6 %).
Parmi les éléments de rejets : L'impact sur les zones habitées (9 %), L'impact sur le paysage (6 %), Les nuisances sonores (2 %).

RFF - Aurélia Pailllot : 05 56 93 53 29
aurelia.paillot@rff.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE *DES LANDES*
www.landes.cci.fr

293 av. Maréchal Foch - BP 137
40003 Mont-de-Marsan Cedex
Tél. 0810 40 00 40
Fax 05 58 06 18 33

Antenne de Dax :
128 av. Georges Clemenceau
40100 Dax
Tél. 0810 40 00 40 - Fax. 05 58 06 18 33

Antenne de Biscarrosse :
263 av. du 14 juillet
40600 Biscarrosse
Tél. 05 58 04 80 42 - Fax. 05 58 82 02 11

Antenne Sud Landes
Résidence Thalassa - 2 rue des Marais - BP 7
40530 Labenne
Tél. 0810 40 00 40 - Fax. 05 58 06 18 33