



Près de 8 %  
en terme de poids économique

Questionnaire Flash

## SONDAGE SANS ECHANTILLONAGE

*INDUSTRIE & ETI sous représentées*

*ECONOMIE RESIDENTIELLE & TPE sur représentées*

TENDANCES FORTES SE DEGAGENT : PREOCCUPATIONS et SECTORIELLES

1

# DES ÉLÉMENTS DE TENDANCES ÉCONOMIQUES

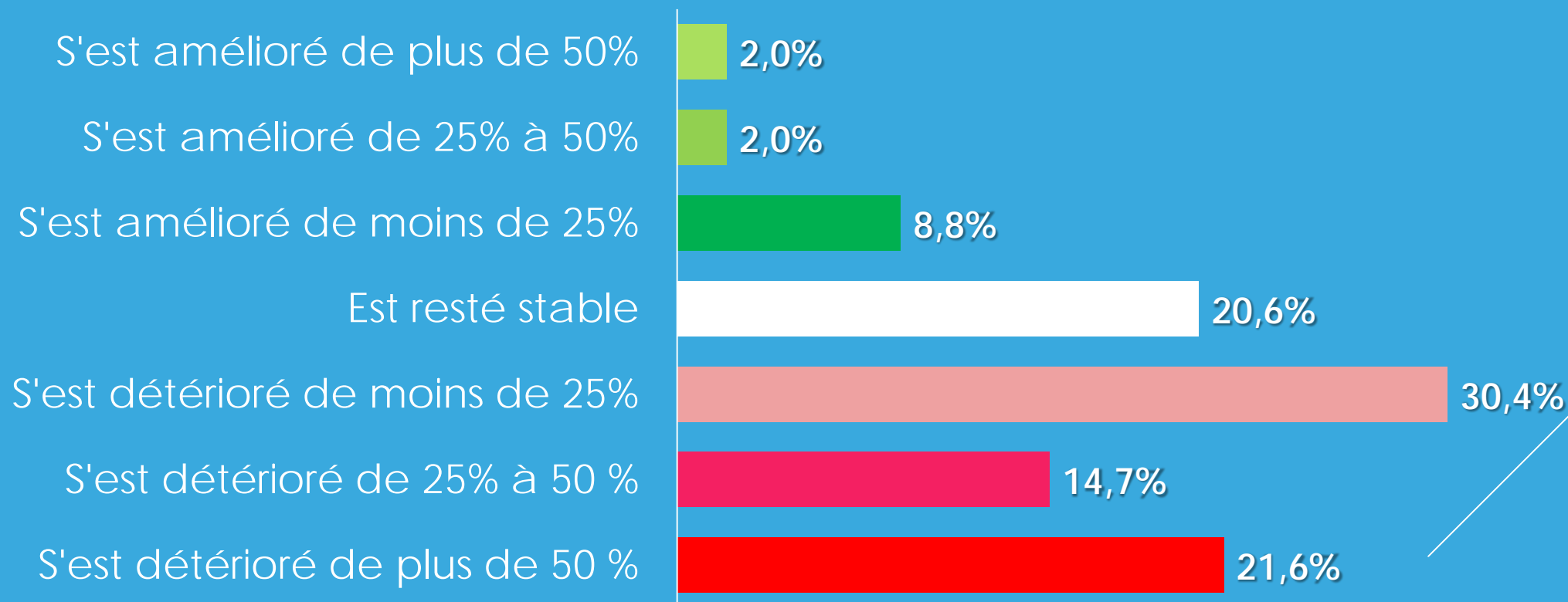
# LE CHIFFRE D'AFFAIRES

En hausse 10,71%

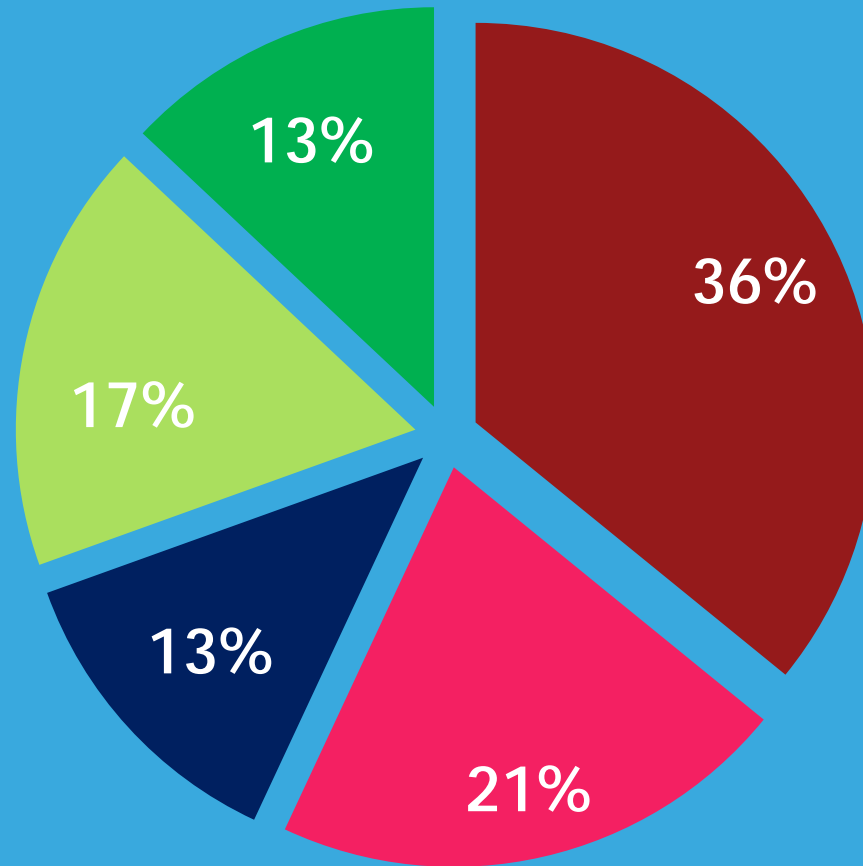
En baisse 64,29%

Stable 25,00%

## LE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 6 DERNIERS MOIS / 2019



# VISIBILITE SUR LE CA



■ Aucune visibilité ■ 1 mois ■ 2 mois ■ 3 mois ■ 6 mois ou +

Avez-vous investi au cours des 6 derniers mois ?

**LA MOITIE REPOND NON**

Envisagez-vous d'investir au cours des 6 prochains mois ?

**OUI POUR 19%**

Avez-vous reporté ou annulé des projets d'investissements du fait de la crise sanitaire ? **OUI POUR 54%**

AVEZ-VOUS EMBAUCHE ?

**4,46%**

DANS LES 3 MOIS A VENIR ?

**9,82%**

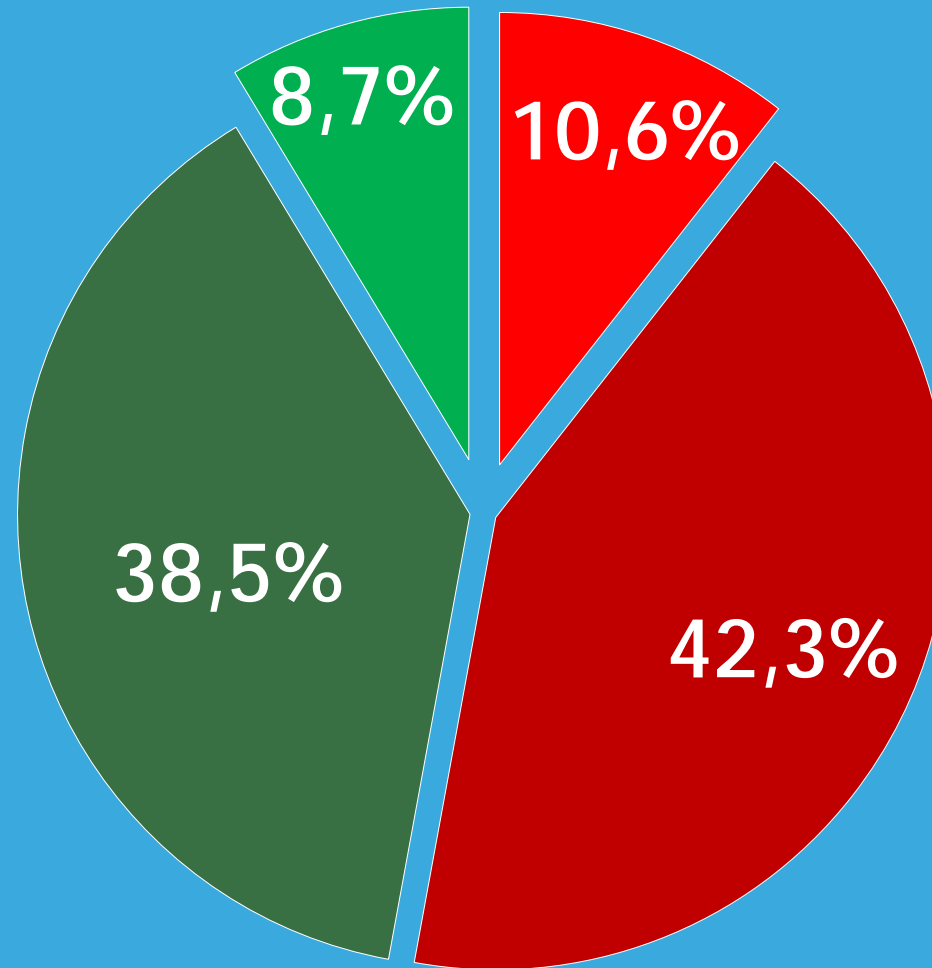
AVEZ-VOUS REDUIT VOS EFFECTIFS ?

**22,32%**

DANS LES 3 MOIS A VENIR ?

**14,29%**

# SITUATION DE TRESORERIE



■ Très difficile ■ Difficile ■ Normale ■ Favorable

# 2

## DES ÉLÉMENTS D'APPRÉCIATION ET DES PREOCCUPATIONS

J'estime que la situation de mon entreprise à ce jour :

De 1 = *très mauvais* jusqu'à 5 = *excellente*

MOYENNE

2,81

1/3

MAUVAIS ET  
TRES  
MAUVAIS

Mon entreprise est en situation financière difficile  
et j'ai besoin d'aide

37%

je n'ai rien fait

17%



# Des actions engagées

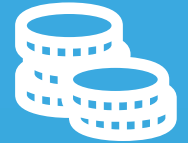
Dans le domaine de la **gestion** j'ai



# Des actions engagées

Dans le domaine de la **gestion** j'ai

Etabli un tableau de bord de gestion clair et consultable régulièrement pour savoir où j'en...



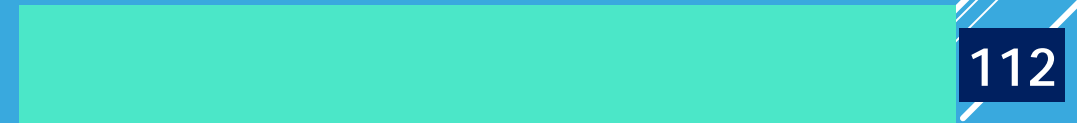
Consolider et diversifier la liste de mes fournisseurs et sous-traitants



Prioriser des catégories d'achats, fournisseurs, sous-traitants



Contrôler l'état de mes stocks

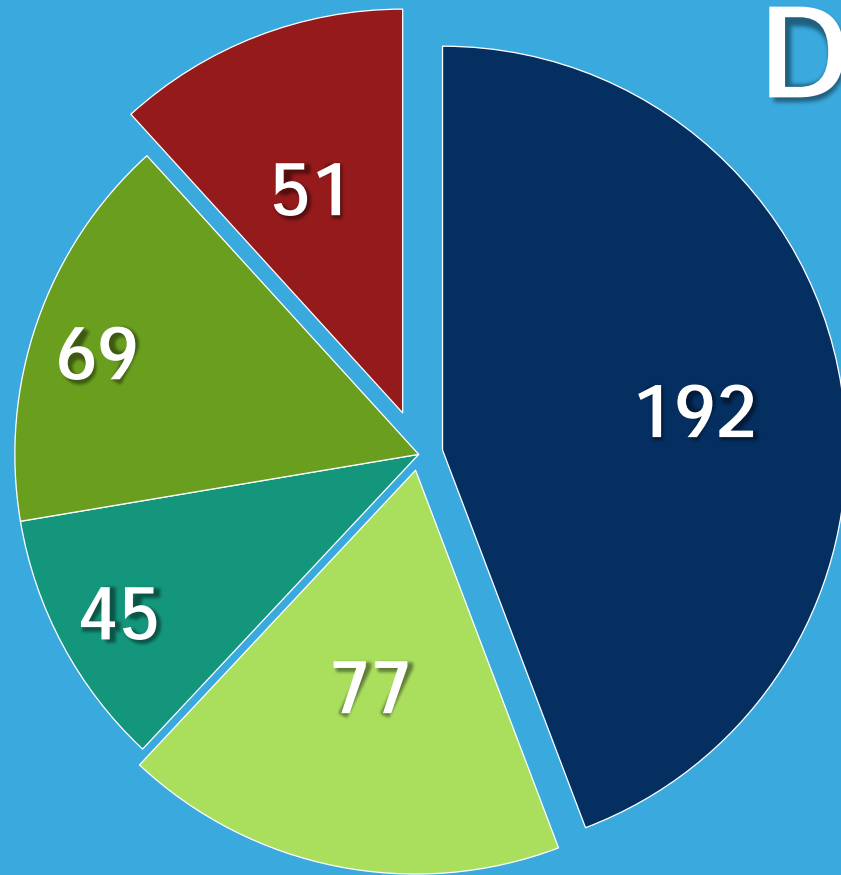


Réaliser un état des encours financiers



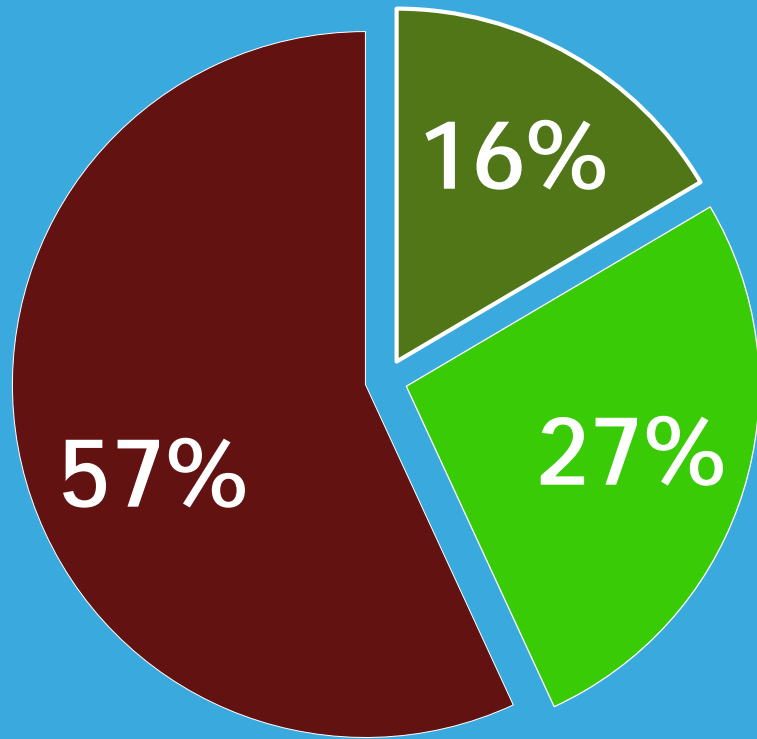
# Des actions engagées

Dans les domaines liés  
au **commercial** j'ai :



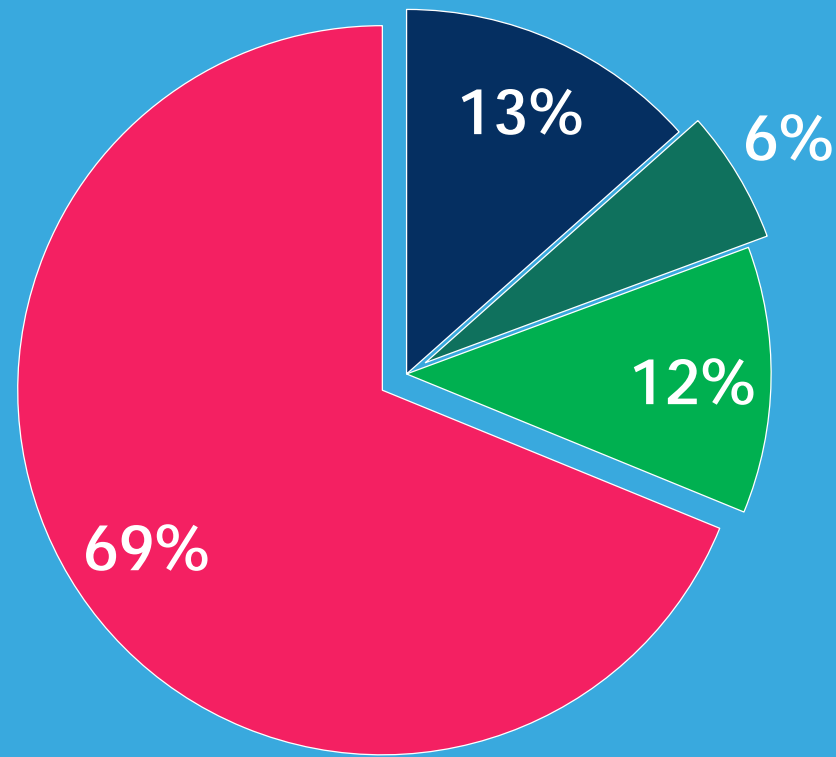
- Gardé le lien étroit avec mes clients habituels
- Développé de nouvelles approches/modèles
- Trouvé de nouvelles cibles prospects
- Capté de nouveaux clients
- Rien fait

# Dans les domaines de la commercialisation et de la communication, j'ai engagé:



- Un plan d'actions commercial précis pour les mois à venir
- Un plan de communication précis pour les mois à venir
- Aucun plan défini

# J'ai mis en place de nouvelles solutions digitales



- Adhésion à une plateforme de vente en ligne
- Vente à emporter
- Click and collect à partir de mon site ou de mon facebook
- Aucune action

- 1 La gestion financière de mon entreprise  
(trésorerie, financements, montages...)
- 2 Une réflexion stratégique et d'orientation  
de mon activité
- 3 La gestion commerciale de mon entreprise
- 4 Une aide à la médiation auprès de mes  
banquiers et créanciers
- 5 La mise en place de tableaux de bord
- 6 Me faire accompagner, ne plus être seul
- 7 Une aide d'urgence
- 8 La recherche de nouveaux clients, marchés
- 9 Des questions de réglementation,  
de sécurité sanitaires
- 10 La gestion de mon équipe

## LE TOP 10 DES PRÉOCCUPATIONS DE COURT TERME

# LES PRÉOCCUPATIONS DE MOYEN TERME

- ▶ Réfléchir à de nouvelles orientations pour mon activité
  - ▶ Imaginer de nouvelles formes de collaboration avec d'autres partenaires
    - ▶ Travailler avec d'autres chefs d'entreprises
    - ▶ Des projets d'investissements
- ▶ Intégrer l'impact environnemental de mon activité dans mes réflexions
  - ▶ Volonté de réfléchir à un nouveau modèle en lien avec les attentes des clients (local, environnement...)
  - ▶ Intégrer le digital

# La cellule d'urgence en appui aux entreprises de la CCI

Dès le 15 mars, la CCI des Landes a mis en place une cellule d'urgence e crise à disposition des entreprises landaises.

Un flux massif d'entreprises nous a contacté ; nous avons reçu près de 1000 appels en 20 jours et au total plus de 1 580 dont 850 ont fait l'objet d'un accompagnement personnalisé.



# La cellule d'urgence en appui aux entreprises de la CCI

*Un soutien indispensable aux entreprises*

La CCI a ainsi aidé les entrepreneurs dans la compréhension et la gestion des mesures publiques mobilisables par les entreprises confrontées au ralentissement de leur activité.

*Mise en lumière et ascenseur pour les préoccupations de terrain*

La chambre de commerce et d'industrie des Landes a aussi pleinement assumé sa mission de représentation des entreprises et de porte-parole de la communauté des entrepreneurs et des professionnels auprès des pouvoirs publics, en proposant des synthèses régulières de leurs préoccupations

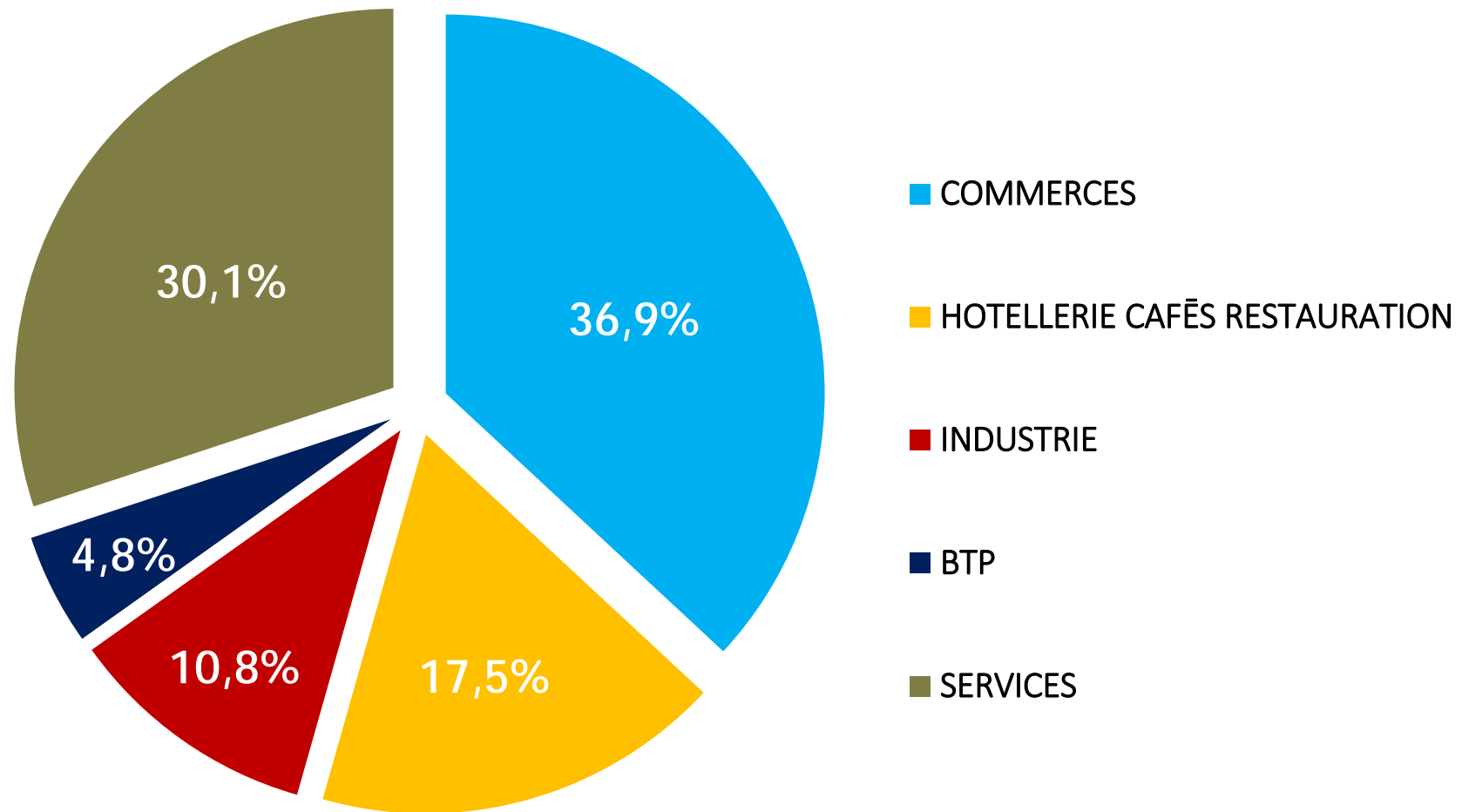
*Ecouter, synthétiser et proposer*

La CCI des Landes s'est en particulier fortement mobilisée dans l'accompagnement des filières principalement touchées

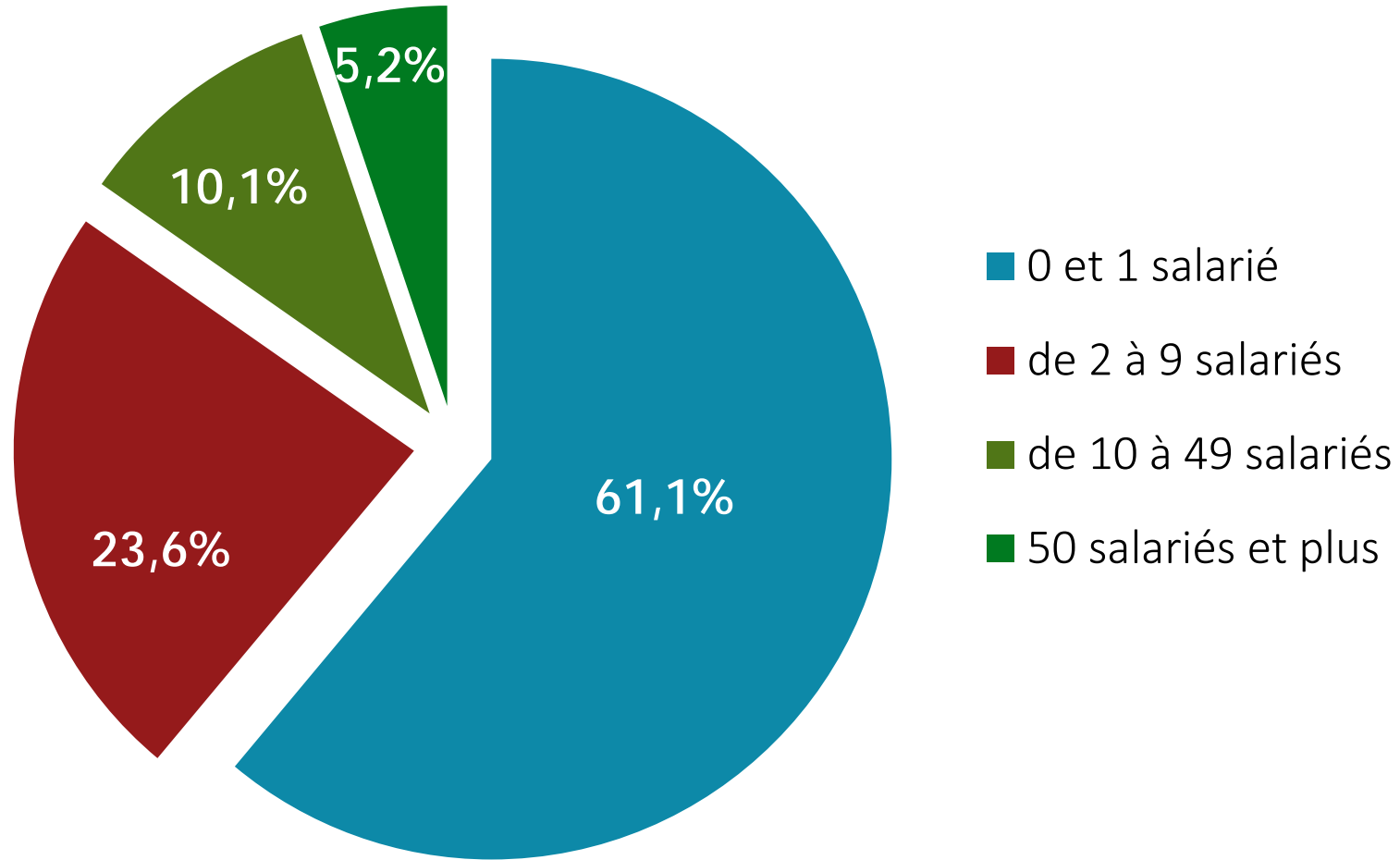
*Faciliter et accélérer l'équipement des salariés des entreprises*

Près de 1000 entreprises landaises ont pu s'approvisionner auprès de la plateforme locale spécialement mise en place par la CCI. Au total ce sont près de 300 000 masques qui ont été fournis par la CCI des Landes.

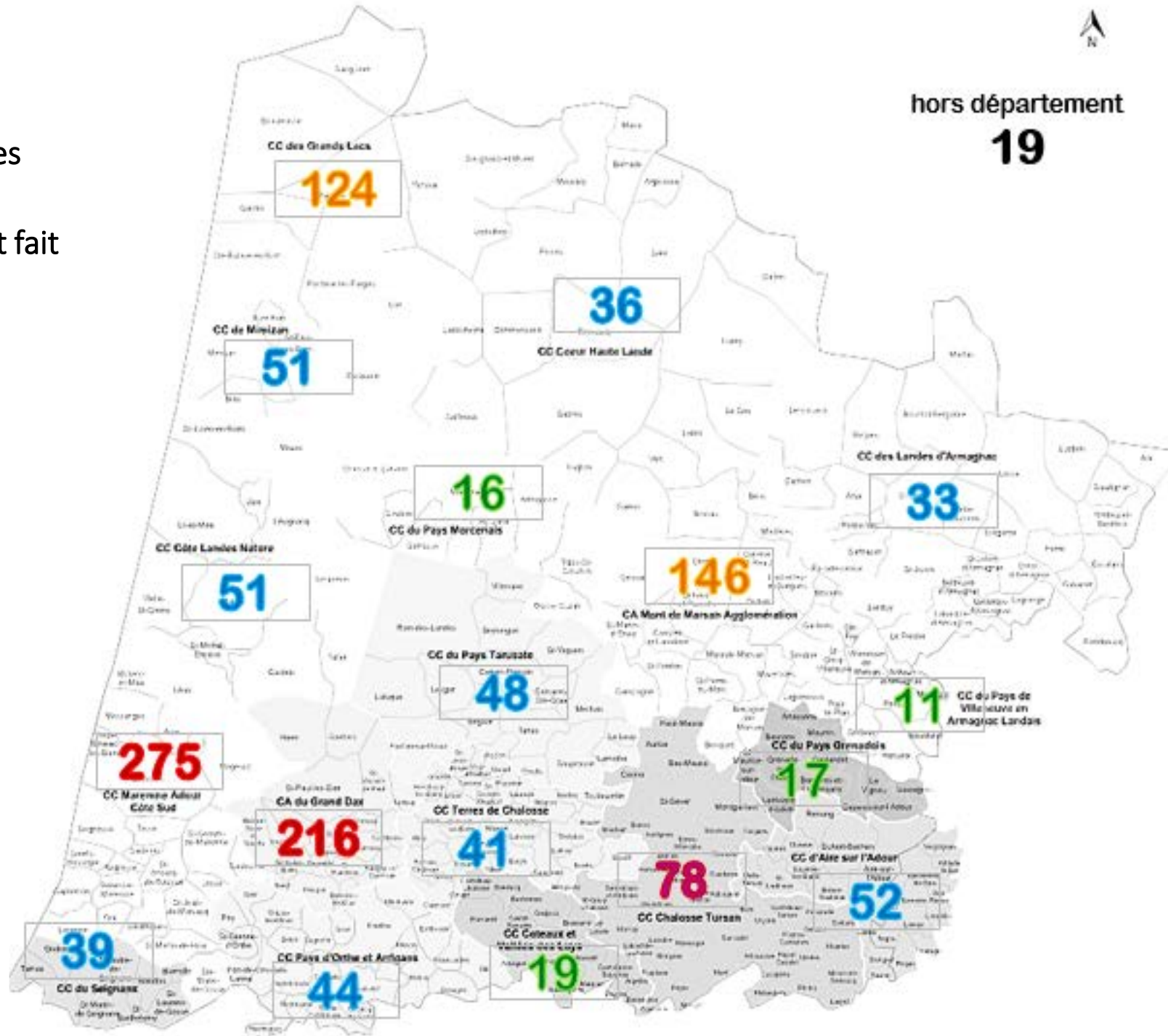
Près de de 85 %  
des sollicitations  
(hors fournitures  
de matériels)  
concernent les  
entreprises de  
l'économie  
résidentielle



Plus de 60 % des sollicitations (hors fournitures de matériels) émanent de TPE



Les entreprises des quatre coins du département ont fait appels à la CCI.



# **LE PROGRAMME D'APPUI AUX ENTREPRISES PROPOSE PAR LA CCI DES LANDES**

**Identifier des facteurs de rebonds**

**Accompagner l'entreprise sur un axe stratégique**

**Prévenir les cessations de paiements**