



PROGRAMME DE FORMATION



INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// www.formationccilandes.fr



MAITRISER SA E-REPUTATION SUR LE WEB - 2 JOURS

Prérequis : savoir naviguer sur Internet et utiliser un compte pro sur des sites d'avis.

Objectifs : orchestrer et maîtriser sa réputation sur Internet

Aptitude : élaborer sa stratégie de positionnement sur les réseaux sociaux pour optimiser son image sur le web

Compétences : connaître le parcours d'un prospect ou consommateur, maîtriser les outils de veille personnelle et concurrentielle, connaître le fonctionnement des sites d'avis sur Internet, développer le nombre de ses avis clients, répondre aux avis positifs et négatifs

Durée : 2 jours, soit 14 heures

Délai d'accès : 72 heures

Tarifs : sur devis (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet : www.formationccilandes.fr)

Méthodes mobilisées : support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation

Modalités d'évaluation : QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation

Accessibilité : locaux accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite



PROGRAMME INDICATIF

Première demi-journée :

Thème 1 : la e-Réputation

- Qu'est ce que l' e-Réputation ?
- Connaître les parcours-types d'un consommateur
- Quels outils pour effectuer une veille personnelle et concurrentielle

Thème 2 : mise en pratique et études de cas

Deuxième demi-journée :

Thème 1 : les avis des internautes sur le web

- L'importance grandissante des avis : quels leviers pour la vente ?
- Etudes du fonctionnement des sites d'avis (Tripadvisor, Vinivi, Zoover, Holiday Check, Yelp,...)

Troisième demi-journée :

Thème 1 : sa présence sur les sites d'avis

- Pourquoi et comment être présent sur les sites d'avis ?
- L'e-Réputation est aussi un outil de référencement naturel : comment et pourquoi ?
- Les sites pro d'avis : lequel choisir ?
- Exemple et cas pratiques avec les établissements des participants

Quatrième demi-journée :

Thème 1 : comment utiliser ces sites d'avis dans sa communication

- Les bonnes pratiques : Comment récupérer plus d'avis clients
- Comment répondre aux avis positifs et négatifs (ce qu'il faut faire et ne pas faire)

WEB MARKETING

MAJ Janvier 2020



VOTRE CONTACT

Centre de Formation Continue de La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes
Siret : 184 000 024 000 10 – N° de déclaration d'activité 72 40 P 0038 40 – n° Datadock 0002338
Contact : formation@landes.cci.fr – Programmes et inscription sur www.formationccilandes.fr