



PROGRAMME DE FORMATION



INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// www.formationccilandes.fr



REFERENCEMENT NATUREL ET PAYANT - 2 JOURS

Prérequis : savoir utiliser l'outil informatique et disposer d'un site Internet

Objectifs : accroître sa notoriété sur Internet

Aptitude : comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche, mesurer l'audience de son site et optimiser son référencement naturel et payant

Compétences : maîtriser les techniques de SEO, analyser les statistiques de visites sur son site Internet, maîtriser Google Adwords, maîtriser les différents outils promotionnels et gratuits de Google, connaître les astuces et les pièges à éviter pour optimiser son référencement naturel.

Durée : 2 jours, soit 14 heures

Délai d'accès : 72 heures

Tarifs : sur devis (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet : www.formationccilandes.fr)

Méthodes mobilisées : support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation

Modalités d'évaluation : QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation

Accessibilité : locaux accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite



PROGRAMME INDICATIF

Première demi-journée :

Thème 1 : le référencement naturel, les techniques de SEO

- Les mots-clés - Les normes et standards - La performance et accessibilité du site
- Problèmes les plus récurrents en SEO : les balises META - les erreurs 4XX - le contenu dupliqué - les URL trop longues
- Comment construire son contenu (textes et illustrations)
- Obsolescence des contenus.

Deuxième demi-journée :

Thème 1 : analyse des statistiques

- Quelles analyses et quels plans d'actions
- Google Analytics - Utilisation des statistiques pour une meilleure optimisation du site

Thème 2 : La popularité - Notoriété du site - Le PageRank

- La cartographie du site
- Accroître sa notoriété On line - Off line

WEB MARKETING



VOTRE CONTACT



PROGRAMME DE FORMATION



CCI LANDES



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE

INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// www.formationccilandes.fr

Troisième demi-journée :

Thème 1 : le référencement payant - Annoncer sur Google Adwords (Réseau display – Recherche)

- Définition : Création de campagnes - Les mots-clés
- Comment créer une campagne efficace pas à pas
- Les paramètres de positionnement des annonces
- Les outils pratiques, les avantages et les erreurs à éviter

Quatrième demi-journée :

Thème 1 : Annoncer sur les réseaux sociaux

- La publicité sur Facebook et Instagram, comment ça marche ?
- Optimiser les campagnes de pub sur Facebook et Instagram : Les bonnes pratiques

Thème 2 : mise en pratique

WEB MARKETING

MAJ Janvier 2020



VOTRE CONTACT

Centre de Formation Continue de La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes
Siret : 184 000 024 000 10 – N° de déclaration d'activité 72 40 P 0038 40 – n° Datadock 0002338
Contact : formation@landes.cci.fr – Programmes et inscription sur www.formationccilandes.fr