



PROGRAMME DE FORMATION

INTRA • INTER • SUR MESURE

WEB MARKETING



COMMUNITY MANAGEMENT

Gérer sa communauté sur le web

2 JOURS

Prérequis : maîtriser les bases de la navigation web et l'utilisation des réseaux sociaux - il est conseillé d'avoir suivi les formations « Élaborer une stratégie percutante sur le web » et « Facebook / Instagram, fonctions de base »

Objectifs : élaborer et piloter sa stratégie d'animation de communauté pour optimiser sa communication sur le web

Aptitude : gérer et animer la communauté d'une marque ou d'une entreprise

Compétences : Comprendre les différents types de communication digitale (site internet, e-mailing, réseaux sociaux...) pour assurer la passerelle entre la communauté et la structure représentée et décliner son plan d'actions

Durée : 2 jours, soit 14 heures

Délai d'accès : 72 heures

Tarifs : sur devis (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet : www.formationccilandes.fr)

Méthodes mobilisées : support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation

Modalités d'évaluation : QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation

Accessibilité : locaux accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite

PROGRAMME INDICATIF



THÈME 1: TOUR D'HORIZON

- Quels sont les rôles et missions du community manager ?
- La communication digitale : bien différencier les types de communication sur le web
- Le site internet : blog et e-mailing, les atouts à ne pas négliger
- Zoom sur les réseaux sociaux, lesquels choisir ? (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Viadeo, Pinterest...)

Cas pratique et étude de cas

THÈME 2: LA COMMUNAUTÉ

- Comment attirer de nouveaux abonnés ?
- Fédérer sa communauté
- Pourquoi et comment générer du feedback ?
- Satisfaire l'audience

THÈME 3: STRATÉGIE ET CONTENU

- Définir sa cible, son objectif et le message à faire passer
- Mettre en place un calendrier et construire sa ligne éditoriale
- Choisir son contenu rédactionnel en relation avec l'activité (rédaction originale, curation...)

Cas pratique

THÈME 4: ANALYSE, STATISTIQUES ET OUTILS

- Analyser ses résultats : comprendre, corriger et persévérer
- Les outils du community manager : connaître les outils adaptés pour gérer sa communauté (création de contenus, veille, gestion des comptes de réseaux sociaux, retouches, bibliothèques d'images, sons et musiques...)

Cas pratique



Pour plus d'informations :
formationccilandes.fr
05 58 05 44 81

