

2021

FORMATION CONTINUE

ENSEMBLE, RÉINVENTONS VOS PARCOURS DE FORMATION



Qualiopi
processus certifié
N°2020/89986.1



**Vous êtes dirigeant
travailleurs non-salariés
inscrits à l'URSSAF ou au RSI
et appartenant aux secteurs
du Commerce, de l'Industrie
et des Services ?**

**Votre conjoint a le statut
« collaborateur ou associé »
notifié sur votre attestation
Contribution à la Formation
Professionnelle (CFP) ?**



Retrouvez tous nos programmes
de formation sur :

formationccilandes.fr

Une question ?

Service Formation

05 58 05 44 50 - formation@landes.cci.fr

formationccilandes.fr

N° déclaration d'activité : 7240P003840 - SIRET 184 000 024 00010



INTRA ET SUR-MESURE

Vous souhaitez former vos collaborateurs en entreprise ? Personnaliser le contenu pédagogique et les plannings ? Toutes nos formations sont déclinables de façon individualisée (en entreprise ou dans nos locaux).


ACCUEIL / VENTE / RELATION CLIENT

ACCUEIL / VENTE / RELATION CLIENT		Dax	Mt de Marsan	Parentis	Dax	Mt de Marsan	Parentis
			Semestre 1			Semestre 2	
M9 - FONDAMENTAUX DES TECHNIQUES DE VENTE VENDRE ET NÉGOCIÉ <i>Comment susciter l'intérêt, écouter, comprendre les besoins des clients pour réussir son entretien de vente avec des particuliers et professionnels.</i> <i>Apprendre à gérer les objections et les conflits.</i>	4 j	L 21, Ma 22, L 28, Ma 29 juin	à la carte	à la carte	L 20, Ma 21, L 27, Ma 28 sept	L 18, Ma 19, L 25, Ma 26 oct	J 7, V 8, J 14, V 15 oct
					L 15, Ma 16, L 22, Ma 23 nov	L 13, Ma 14, L 20, Ma 21 déc	à la carte

WEB MARKETING / INFOGRAPHIE

WEB MARKETING / INFOGRAPHIE		Dax	Mt de Marsan	Parentis	Dax	Mt de Marsan	Parentis
		Semestre 1			Semestre 2		
M6 - FONDAMENTAUX DU DIGITAL ET RESEAUX SOCIAUX + E-REPUTATION <i>Exercice pratique avec la création de sa PAGE PRO FACEBOOK</i>	2 j	à la carte	Ma 1, Me 2 juin	à la carte	L 20, Ma 21 sept	L 18, Ma 19, oct	L 8, Ma 9 nov
					J 28, V 29 oct	L 13, Ma 14, déc	à la carte
					L 22, Ma 23 nov	à la carte	à la carte
M10 - STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DECLINAISON SUR LE WEB CAMPAGNE E-MAILING ET NEWLETTER	3 j	à la carte	à la carte	à la carte	à la carte	à la carte	L 8, Ma 9 et Me 10 nov
M5 - E-COMMERCE CRÉER SON SITE INTERNET VITRINE <i>Apprendre à saisir et organiser son contenu sur son site "Vitrine" (texte, image, vidéo), le mettre à jour, le sécuriser et le sauvegarder ainsi qu'une journée complémentaire pour finaliser votre site</i>	3 j + 1 j	à la carte	L 12, Ma 13, Je 15, V 16 avril	à la carte	L 27, Ma 28 sept + L 4, Ma 5 oct	Lu 6, Ma 7, L 13, Ma 14 sept	L 4, Ma 5, L 11, Ma 12 oct
		L 3, Ma 4, J 20, V 21 mai	L 14, Ma 15, L 21, Ma 22 juin	à la carte	L 29, Ma 30 nov + L 6, Ma 7 déc	L 25, Ma 26 oct + J 4, V 5 nov	à la carte

NUMÉRIQUE

 NUMÉRIQUE	Dax			Mt de Marsan			Parentis		
	Semestre 1			Semestre 2					
M1- UTILISATION DES TABLEURS ET GRAPHIQUES <i>Fonctions de bases EXCEL</i> <i>Utiliser des formules simples et organiser ses données.</i> <i>Créer des tableaux et des graphiques.</i>	2 j	L 7, Ma 8 juin	L 26, Ma 27 juil	à la carte	J 23, V 24 sept	J 9, V 10 sept	L 6, Ma 7 déc		
					J 25, V 26 nov	J 28, V 29 oct	à la carte		
M3 - LES ESSENTIELS DE L'ORDI <i>Utiliser internet et la messagerie électronique</i>	2 j	L 31 mai, Ma 1er juin	L 7, Ma 8 juin	L 2, V 6 aout	à la carte	L 15, Ma 16 nov	à la carte		

GESTION COMPTABLE ET SOCIALE

GESTION COMPTABLE ET SOCIALE		Dax	Mt de Marsan	Parentis	Dax	Mt de Marsan	Parentis
			Semestre 1			Semestre 2	
M2 - SUIVRE SA GESTION FINANCIÈRE AU QUOTIDIEN <i>Lire et comprendre son bilan et son compte de résultat, définir ses coûts de revient et analyser sa rentabilité + fondamentaux de la compta et analyse financière, mécanismes comptables, écritures, déclaration de TVA</i>	2 j	à la carte	L 10, L17 mai	à la carte	L 4, L 11 oct	J 21, V 22 oct	J 7, V 8 oct