



PROGRAMME DE FORMATION


CCI LANDES


DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE

 INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// www.formationccilandes.fr


MODULE 6 : LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL ET DES RESEAUX SOCIAUX + E-REPUTATION- 2 JOURS

Objectifs de la formation :

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation

Modalités : Action de 14 heures en présentiel, Inter ou Intra entreprises.

Action animée par un formateur qualifié en pédagogie et expérimenté dans le domaine.

Apports théoriques, exercices pratiques, études de cas.

Validation : Délivrance d'une attestation de formation

Public et Prérequis : Dirigeants et salariés , savoir surfer sur le net et utiliser un compte pro sur des sites d'avis.

Date, Lieu et Tarif: Consultez notre calendrier sur www.formationccilandes.fr



CONTENU PÉDAGOGIQUE INDICATIF

Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook :
 - Les différents formats : profil, page, groupe
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Le Edge Rank de Facebook
 - La publicité sur Facebook
- Instagram :
 - Fonctionnement et spécificités
 - Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
- Twitter :
 - Fonctionnalités et usages
 - Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
 - Intérêt pour pour son entreprise ?
- LinkedIn et Slideshare :
 - Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - Intérêt et usages pour son entreprise ?
 - Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...

L'e-réputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
 - Se créer une identité numérique & la valoriser
 - Veille
 - Effacer ses traces
 - Se renseigner sur ses interlocuteurs
 - Situations de crise et possibilités d'intervention



VOTRE CONTACT

Département Formation Continue de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes

SIRET : 184 00002400010 - N° de déclaration d'activité : 7240 P 003840

 Tél. 05.58.05.44.81 – formation@landes.cci.fr