

FORMATIONS INTRA ENTREPRISE

- INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// - www.formationccilandes.fr



AMELIORER VOTRE RENTABILITE EN OPTIMISANT VOTRE CARTE

Prérequis : Etre un établissement de restauration. Avoir déjà conçu une carte de restaurant.

Objectifs :

- Déterminer leurs prix de vente
- Gérer la fonction «achats», la relation «fournisseurs», respecter de la marge
- Etablir des fiches techniques
- Etre capable d'adapter et de rentabiliser son offre
- Organiser, présenter leurs cartes dans un objectif de rassurance client et de vente

Aptitude : Connaissance d'un tableur numérique recommandée

Compétences : attestation de formation

Durée : 28 heures d'accompagnement en entreprise (4 rendez-vous)

Délai d'accès : Immédiat

Tarifs : 1400 euros net de taxe (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet : www.formationccilandes.fr)

Méthodes mobilisées : application pratique au sein de l'établissement. Conseils concrets et individuels

Modalités d'évaluation : plan d'actions décliné à l'établissement. Bilan

Accessibilité : ERP accessible (en entreprise)



PROGRAMME

Axe 1 : Visibilité et aménagement intérieur

- L'impact sur le client
- Les tendances actuelles
- Les supports
- L'éclairage
- La façade
- L'enseigne
- L'ambiance
- L'accessibilité
- Zone, positionnement

Axe 2 : Les fondamentaux de la restauration

- Rappel sur l'hygiène
- Sélectionner les matières premières et les fournisseurs
- Connaître son produit
- La réalisation des fiches techniques
- La conception matérielle d'une carte vendeuse
- Le calcul de l'indice de popularité
- Les principes de Smith ou le menu « engineering »
- L'élaboration de la carte des boissons
- Actions éco-responsable

Axe 3 : Accueil et cohésion d'équipe

- Manager une équipe

MAJ janvier 2020



VOTRE CONTACT

Centre de Formation Continue de La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes
Siret : 184 000 024 000 10 – N° de déclaration d'activité 72 40 P 0038 40 – n° Datadock 0002338
Contact : davina.molines@landes.cci.fr – Programmes et inscription sur www.formationccilandes.fr

FORMATIONS INTRA ENTREPRISE

- INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// - www.formationccilandes.fr



- Mettre l'accent sur la valeur ajoutée de la relation transversale
- La détermination d'objectifs collectifs
- La gestion de crise dans l'équipe
- Se situer face à son équipe
- Comprendre sa clientèle
- Identifier la clientèle
- Les bases de l'accueil
- Savoir accueillir en toute situation
- Renforcer la compétitivité de l'offre

Axe 4 : Communication et référencement en ligne

- Communiquer sur ses plats
- Charte graphique commune à tous les supports de communication
- Différents supports de communication
- Fichier client
- Support de fidélisation
- Réseaux sociaux
- Présent sur les sites d'avis
- Suivi et répondre aux avis des consommateurs
- Etre référencer sur les guides touristiques

MAJ janvier 2020



VOTRE CONTACT

Centre de Formation Continue de La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes
 Siret : 184 000 024 000 10 – N° de déclaration d'activité 72 40 P 0038 40 – n° Datadock 0002338
 Contact : davina.molines@landes.cci.fr – Programmes et inscription sur www.formationccilandes.fr