



PROGRAMME DE FORMATION

INTRA • INTER • SUR MESURE

WEB MARKETING

FACEBOOK
META BUSINESS

2 JOURS



Prérequis : avoir les bases sur Facebook ou avoir suivi la formation « Facebook pour les pros : créer et animer sa page »

Objectifs : gérer en un seul et même endroit sa ou ses page(s) Facebook, son compte Instagram, les campagnes de publicité et les boosts simples de publication, les stories Facebook et Instagram, réaliser des montages vidéo ou photo avec l'outil Creator Studio

Aptitude : programmer ses publications sur Facebook et Instagram afin d'établir une stratégie de communication sur ces réseaux sociaux

Compétences : maîtriser l'outil Creator Studio. Apprendre à faire des stories Facebook et Instagram. Réaliser une campagne de publicité

Durée : 14 heures en inter ou intra entreprise

Délai d'accès : 72 heures

Tarifs : sur devis (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet : www.formationccilandes.fr)

Méthodes mobilisées : support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation

Modalités d'évaluation : QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation

Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite



CCI LANDES

www.formationccilandes.fr

PROGRAMME INDICATIF



THÈME 1 : INTRODUCTION À FACEBOOK BUSINESS MANAGER

- Rappel sur les différentes fonctionnalités de Facebook et Instagram
- Présentation de l'interface Facebook Business Manager
- Pourquoi utiliser Facebook Business Manager : avantages et inconvénients

THÈME 2 : CRÉER UN COMPTE FACEBOOK BUSINESS MANAGER

- Crée son compte Facebook Business Manager
- Configurer Facebook Business Manager
- Ajouter une page Facebook principale, ajouter un compte Instagram
- Ajouter un compte publicitaire
- Ajouter des administrateurs et des employés
- Attribuer les rôles et les autorisations
- Configurer les paramètres de l'entreprise

THÈME 3 : CRÉER ET GÉRER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES AVEC FACEBOOK BUSINESS MANAGER

- Choisir le bon objectif publicitaire pour sa campagne
- Définir des critères de ciblage, la durée de la campagne et le budget
- Définir les visuels à sponsoriser (image simple, collection, Instant expérience, carrousel...)
- Booster une publication

THÈME 4 : GÉRER SES PUBLICATIONS SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM AVEC FACEBOOK BUSINESS MANAGER

- Programmer ses publications dans Facebook et Instagram
- Crée et gérera les Stories sur Facebook et Instagram
- Utiliser le Creator Studio pour créer rapidement des montages photo ou vidéo
- Mise en pratique et évaluation



Pour plus d'informations :
formationccilandes.fr
05 58 05 44 81

