



## PROGRAMME DE FORMATION



INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// [www.formationccilandes.fr](http://www.formationccilandes.fr)



### REFERENCEMENT NATUREL - 1 JOURS

**Prérequis :** savoir utiliser l'outil informatique et disposer d'un site Internet

**Objectifs :** accroître sa notoriété sur Internet

**Aptitude :** comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche, mesurer l'audience de son site et optimiser son référencement naturel

**Compétences :** maîtriser les techniques de SEO, analyser les statistiques de visites sur son site Internet, maîtriser Google Adwords, maîtriser les différents outils promotionnels et gratuits de Google, connaître les astuces et les pièges à éviter pour optimiser son référencement naturel.

**Durée :** 1 jours, soit 7 heures

**Délai d'accès :** 72 heures

**Tarifs :** sur devis (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet : [www.formationccilandes.fr](http://www.formationccilandes.fr))

**Méthodes mobilisées :** support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation

**Modalités d'évaluation :** QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation

**Accessibilité :** locaux accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite



### PROGRAMME INDICATIF

#### Première demi-journée :

Thème 1 : le référencement naturel, les techniques de SEO

- Les mots-clés - Les normes et standards - La performance et accessibilité du site Problèmes les plus récurrents en SEO : les balises META - les erreurs 4XX - le contenu dupliqué - les URL trop longues
- Comment construire son contenu (textes et illustrations) Obsolescence des contenus.
- Facebook et Instagram : Annoncer sur les réseaux sociaux et optimiser ses posts suivant les principes du référencement naturel

**Exercice : Recherche de mots clés / Ecriture des balises méta titre et description**

#### Deuxième demi-journée :

Thème 1 : analyse des statistiques

- Quelles analyses et quels plans d'actions Google Analytics - Utilisation des statistiques pour une meilleure optimisation du site

Thème 2 : La popularité - Notoriété du site - Le PageRank - La cartographie du site - Accroître sa notoriété On line - Off line

**Exercice : Analyse des statistiques de son site. Comprendre la navigation des internautes sur son site et en tirer des améliorations.**

WEB MARKETING



#### VOTRE CONTACT