



PROGRAMME DE FORMATION

- INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// - www.formationccilandes.fr



CCI LANDES



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE



PILOTER ET COMMUNIQUER LE PROJET RESPONSABILITE SOCIETALE DE MON ENTREPRISE

Prérequis : Avoir complété le questionnaire de préformation.

Public cible : Manager en charge de mettre en place la démarche RSE dans l'entreprise.

Objectifs :

Animer et gérer son projet en transversalité dans l'entreprise sur la base d'objectifs partagés et opérationnels.
Construire, suivre et partager ses indicateurs de performance, mettre en place une amélioration continue, communiquer de manière responsable.
Devenir autonome sur l'animation d'une démarche RSE.

Aptitude : Construire et piloter une démarche RSE appliquée à son entreprise.

Compétences :

-Savoir définir et prioriser un plan d'action RSE
-Savoir manager un programme RSE -Mesurer et suivre les résultats Valoriser les résultats de la démarche

Durée : 17,5 heures sous la forme de 5 modules collectifs de 3h30

Délai d'accès : 72 heures

Tarifs : 1 700 € HT

Méthodes mobilisées : support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation.

Modalités d'évaluation :

QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation.
Certificat de réalisation, Attestation de fin de formation.

Accessibilité : La formation collective se déroule en présentiel dans les locaux de la CCI (accessibilité assurée aux PMR) sur les sites de Dax ou de Mont Marsan.

DEVELOPPEMENT DURABLE

MAJ 07/02/2023 18:37



VOTRE CONTACT

Centre de Formation Continue de La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes
Siret : 184 000 024 000 10 – N° de déclaration d'activité 72 40 P 0038 40 – n° Datadock 0002338
Contact : formation@landes.cci.fr – Programmes et inscription sur www.formationccilandes.fr

PROGRAMME DE FORMATION

- INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// - www.formationccilandes.fr



CCI LANDES



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE



PROGRAMME

Première demi-journée :

Module 1 : Appropriation des concepts et des enjeux

- Rappel des enjeux et domaines d'action de la RSE selon la norme ISO 26000, la notion de sphère d'influence.
- Quels sont vos enjeux spécifiques ?
- Le rôle du pilote du projet RSE. Quelle gouvernance pour le projet ?
- Mettre en perspective votre diagnostic RSE et définir les objectifs du pilotage pour l'entreprise,
- Identifier les Parties Prenantes avec lesquelles va s'effectuer la construction et le pilotage du projet.

Méthode :

- En travail de groupe, partage sur les interrogations quant au périmètre et aux difficultés / obstacles identifiés pour le pilotage,
- Recommandations du groupe et de l'intervenant.
- **Une réunion de cadrage sera réalisée en amont du lancement pour bien convenir des contenus.**

Deuxième demi-journée :

Module 2 : Programme d'action et gouvernance :

- Définir une première version de la raison d'être de l'entreprise (Mission), de la vision (ce que je veux être dans le futur) et des valeurs (ce qui nous guide dans nos comportements et projets)
- A partir de la vision du Chef d'entreprise, concevoir le plan d'action à court, moyen et long terme,
- La gouvernance actuelle de l'entreprise (se reconnaître parmi différents modèles de gouvernance existants), quelles évolutions pour piloter le projet RSE ?
- Notions, outils et méthodes pour faciliter la conduite du changement dans l'entreprise et avec les Parties Prenantes.

Méthode : Une demi-journée en travail de groupe sur le triptyque : mission, vision, valeurs de l'entreprise.

- Comparaison et partage sur les diverses formes de gouvernance pour le projet RSE
- Exercice du groupe avec méthode / outils sur la conduite participative de projet.

Troisième demi-journée :

Module 3 : Le cycle de vie des produits

- Les principes de l'éco-conception : concepts, enjeux et méthode
- Savoir identifier enjeux et parties prenantes sur le cycle de vie.
- Impact environnemental et social caché des produits ou des services.
- Lien avec les achats responsables et la démarche RSE

Méthode : Positionnement des enjeux et des parties prenantes clef sur le cycle de vie de vos produits.

DEVELOPPEMENT DURABLE

MAJ 07/02/2023 18:37



VOTRE CONTACT

Centre de Formation Continue de La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes
Siret : 184 000 024 000 10 – N° de déclaration d'activité 72 40 P 0038 40 – n° Datadock 0002338
Contact : formation@landes.cci.fr – Programmes et inscription sur www.formationccilandes.fr

PROGRAMME DE FORMATION

- INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// - www.formationccilandes.fr



CCI LANDES



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE

Quatrième demi-journée :

Module 4 : Pilotage et indicateurs

- Qu'est-ce qu'un bon indicateur ? Comment choisir / définir les outils en indicateurs de suivi du plan d'action en lien avec les 17 objectifs de développement durable définis par l'ONU ?
- Construire un tableau de bord de suivi simple et approprié.
- Mettre en place un processus d'amélioration continue en impliquant et entraînant mes parties prenantes stratégiques (ou l'élargir et l'adapter s'il en existe déjà un)
- Identifier les outils pour renforcer le management de la RSE dans votre entreprise (revue de gouvernance...).

Méthode : De nombreux exemples d'indicateurs de suivi (GRI, suivi extra financier...) , de résultats et d'impacts seront apportés, ainsi que des témoignages / exemples de résultats obtenus. Construction collaborative du tableau de bord de pilotage.

Cinquième demi-journée :

Module 5 : Valoriser la démarche par une communication responsable :

- Communication interne, comment associer les équipes, quels moyens utiliser, de l'importance de l'exemplarité de la Direction et de l'encadrement, la notion de transparence,
- Communication externe : prise en compte des différentes Parties Prenantes dans la communication, différentes stratégies et niveaux de communication selon les Parties prenantes, la communication avec les Parties prenantes comme levier d'innovation, la notion d'éthique du message,
- Le Rapport de RSE : un objectif à terme ? Les clés pour préparer et produire un rapport de RSE (réflexion collective sur le brief de ce travail de communication : objectif, forme, cible...).

Méthode : Cas pratiques



VOTRE CONTACT

PROGRAMME DE FORMATION

- INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// - www.formationccilandes.fr



CCI LANDES



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE



CONSTRUIRE LA FEUILLE DE ROUTE POUR LE PROJET RESPONSABILITE SOCIETALE DE MON ENTREPRISE

Prérequis : Avoir complété le questionnaire de préformation.

Public cible : Manager en charge de mettre en place la démarche RSE dans l'entreprise.

Objectifs :

Animer et gérer son projet en transversalité dans l'entreprise sur la base d'objectifs partagés et opérationnels.

Construire, suivre et partager ses indicateurs de performance, mettre en place une amélioration continue, communiquer de manière responsable.

Devenir autonome sur l'animation d'une démarche RSE.

Aptitude : Construire et piloter une démarche RSE appliquée à son entreprise.

Compétences :

-Savoir définir et prioriser un plan d'action RSE

-Savoir manager un programme RSE -Mesurer et suivre les résultats Valoriser les résultats de la démarche

Durée : 1 module d'expertise complémentaire en entreprise obligatoire et réalisé de manière individualisée 3h30.

Délai d'accès : 72 heures

Tarifs : 300€

Méthodes mobilisées : support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation.

Modalités d'évaluation :

QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation.

Certificat de réalisation, Attestation de fin de formation.

Accessibilité : La formation collective se déroule en présentiel dans les locaux de la CCI (accessibilité assurée aux PMR) sur les sites de Dax ou de Mont Marsan.

DEVELOPPEMENT DURABLE

MAJ 07/02/2023 18:37



VOTRE CONTACT

Centre de Formation Continue de La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes
Siret : 184 000 024 000 10 – N° de déclaration d'activité 72 40 P 0038 40 – n° Datadock 0002338
Contact : formation@landes.cci.fr – Programmes et inscription sur www.formationccilandes.fr



PROGRAMME DE FORMATION

- INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// - www.formationccilandes.fr



CCI LANDES



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE



PROGRAMME

Module complémentaire individualisé :

- Objectif : Actualiser ou finaliser le projet RSE de l'entreprise à partir des enjeux et domaines d'action de votre entreprise, et le valider avec la direction de l'entreprise.
- Identification des priorités et des objectifs principaux et opérationnels de l'entreprise, ainsi que de ses parties prenantes clefs, avec la méthode de l'analyse de matérialité.
- Ce travail sera enrichi avec des éléments collectés lors des ateliers collectifs mais aussi par le responsable de la démarche RSE, afin de construire une feuille de route individualisée pour l'entreprise.
- Déclinaison de la feuille de route en actions menées à court, moyen ou long terme en lien avec les parties prenantes concernées
- Vérification que l'application des apports pédagogiques se réalise bien, en adéquation avec les besoins de l'entreprise, avec des réajustements si nécessaire.
- Préparation d'un livrable « Feuille de Route RSE »
- **Co-Intervention en entreprise avec le responsable RSE de l'entreprise pour la restitution de la feuille de route préparée en amont**

DEVELOPPEMENT DURABLE

MAJ 07/02/2023 18:37



VOTRE CONTACT

Centre de Formation Continue de La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes
Siret : 184 000 024 000 10 – N° de déclaration d'activité 72 40 P 0038 40 – n° Datadock 0002338
Contact : formation@landes.cci.fr – Programmes et inscription sur www.formationccilandes.fr