CCI LANDES

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

SOMMAIRE

ÉDITO P.4

2022 EN CHIFFRES P.6

LA RÉGION ET LE DÉPARTEMENT P.8

LES ÉLUS DE LA CCI DES LANDES P.10

LES CLUBS DE LA CCI P.11

NOTRE ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE ET DES SERVICES P.12

LA CCI AUX CÔTÉS DES TERRITOIRES P.14

LES FILIALES DE LA CCI DES LANDES P.15

INSERTION DES JEUNES ET DES ADULTES P.16

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE P.18

LES 12 ENGAGEMENTS DES MEMBRES POUR LA MANDATURE 2022-2026 P.20

CCI INTERNATIONAL P.22

LES 10 BONNES RAISONS DE NOUS FAIRE CONFIANCE P.23

ÉDITO

François Lafitte

Président CCI
des Landes

« Malgré les difficultés, la confiance dans le département s'est maintenue et le nombre de créations d'entreprises n'a pas faibli. »

LES LANDES, UNE EXCEPTION
EN TEMPS DE CRISES

Tourner le page du Covid, tel était l'objectif du Plan de Relance 2021 décidé par l'État. L'ensemble de ces mesures a été déployé efficacement par l'intermédiaire du réseau des CCI, interlocuteurs de premier niveau au plus près des entreprises. Ce dispositif de relance a permis de protéger l'activité économique et passer le cap. On espérait ainsi une dynamique de reprise forte et sereine en 2022.

C'était sans compter les répercussions d'un contexte international en tourmente : la guerre en Ukraine déclenchée en début d'année 2022 qui a fait accroître les prix de l'énergie et des matières premières, le retour d'une inflation persistante, les incitations fiscales américaines avec l'« Inflation Reduction Act » qui génère des délocalisations et favorise la réindustrialisation américaine. Ces aléas ont provoqué des situations très erratiques selon les secteurs d'activité et nous avons redoublé de détermination pour soutenir nos entreprises landaises.

Dans cette conjoncture incertaine, l'économie landaise s'est pour autant distinguée par sa capacité d'adaptation et de résilience. Deuxième département français en matière d'investissements dans les alternatives énergétiques, les Landes font montre d'indépendance et certains de nos industriels se sont révélés précurseurs sur l'autonomie énergétique, à travers la biomasse et la matière première bois notamment. Autre exemple, le secteur de l'agroalimentaire, un des fleurons landais, a su résister et contrer les ruptures d'approvisionnement. Preuve de ce dynamisme économique, les Landes affichent en 2022 des performances sans précédent avec un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros à mettre en perspective avec les 18,6 milliards d'euros en 2019, avant la crise sanitaire.

Les investissements massifs sont aussi un reflet de l'attractivité des Landes et l'on peut se féliciter de l'intérêt de groupes étrangers pour notre territoire. En 2022, l'entreprise suisse de chimie verte Firmenich a ainsi racheté DRT et le sidérurgiste espagnol Celsa a renforcé son complexe de Boucau/Tarnos avec la création d'un laminoir. Nos entreprises régionales comme Gascogne ont également continué de miser sur les Landes avec des investissements très conséquents préparés depuis plusieurs années.

Malgré les difficultés, la confiance dans le département s'est maintenue et le nombre de créations d'entreprises n'a pas faibli. 6 390 nouvelles structures ont vu le jour en 2022 (contre 3896 en 2017), avec une augmentation de 25 % des créations féminines d'entreprises entre 2018 et 2022, un taux parmi les plus élevés de la région et dont nous nous réjouissons.

Corrélées à cette activité, les offres d'emploi sont au beau fixe et les Landes se sont positionnées en première place en matière de recrutement en Nouvelle-Aquitaine, avec une hausse de + 2,6 % par rapport à l'année précédente. Ces données encourageantes ne doivent pas masquer les difficultés à l'embauche des entreprises, tous secteurs confondus.

En 2022, après le temps de la relance, est venu celui de l'urgence. Et si les prévisions restent incertaines, les Landes se démarquent par leur audace et leur dynamisme. Nous avons vu les efforts et les stratégies de nos entrepreneurs landais porter leurs fruits, le résultat d'un travail d'équipe que nous continuerons à mener et défendre à leurs côtés.

Michel Ducassé

Directeur Général CCI
& Campus Landes

« Ce rôle de communication et d'accompagnement nous a ramené à notre vocation première. »

2022, UN NOUVEAU CAP POUR LES CCI

L'année 2022 marque le début d'une nouvelle mandature pour les CCI, mais aussi l'adoption par l'ensemble du réseau d'un nouveau plan stratégique en lien avec le gouvernement. Cette feuille de route de l'action des CCI pour les 5 prochaines années est inédite, tant par son élaboration participative qui a mobilisé près de 300 chefs d'entreprise élus des Chambres et des collaborateurs, que par son niveau de rapprochement avec l'État.
Sur les territoires, les CCI, incarnent plus que jamais, le premier réseau public de proximité au service des entreprises, de la formation et de l'emploi, pour une croissance économique plus durable.
Le gouvernement l'a bien compris et s'appuie sur la puissance du maillage des CCI pour relayer efficacement, simplifier et mettre en œuvre ses politiques nationales. Une dynamique qui se traduit aussi par une collaboration et des partenariats renforcés avec les collectivités territoriales.

Véritable boussole, ce plan stratégique ambitieux, porté par le président de CCI France, Alain Di Crescenzo, se traduit par des actions et des objectifs communs présentés le 11 octobre 2022, lors des CCIENERGIES à Paris. Ce lancement a rassemblé des membres du gouvernement, les présidentes et présidents de France et de nombreuses personnalités du monde de l'économie, du commerce et de l'international.

Ce projet fédérateur comporte 3 grandes missions : faire de la France un pays d'entrepreneurs forts et engagés, agir pour des territoires intelligents, agiles et durables, faire des CCI un réseau inspiré et performant.

À travers un dispositif structuré, fondamentalement entrepreneurial, un nouveau cap se dessine ainsi pour la CCI des Landes avec des perspectives encourageantes pour sa vitalité et son attractivité.

Dans le contexte de rebond économique, la CCI des Landes est restée engagée et le restera plus que jamais pour la réussite des entreprises et de l'action publique.

L'année 2022 a aussi mis en lumière une mobilisation accrue de nos équipes autour de grands projets comme le développement des activités de conseil et de formation continue. En renforçant notre proximité avec les entreprises, nous avons voulu mieux comprendre leurs enjeux, notamment leurs besoins en sortie de crise, capter tous les signaux pour préconiser des solutions adéquates. Qu'il s'agissent du développement de compétences liées à l'accueil, aux langues étrangères, à la gestion comptable, au numérique, au management… la CCI des Landes a travaillé à la mise en place de cycles sur mesure afin d'apporter une réponse adaptée aux attentes plurielles des dirigeants, quel que soit leur profil, ainsi qu'à leurs salariés.

Corollaire à cette mission, nous avons mis l'accent en 2022 sur l'enseignement supérieur en étoffant les 3 écoles de la CCI des Landes : l'ESDL pour le design, l'ESML pour le management, l'ESNL pour le numérique. Nos efforts se sont concentrés sur de nouvelles alliances et partenariats avec des écoles de haut niveau en vue de la création d'un "hub", véritable plateforme regroupant des formations solides et diplômantes en phase avec les besoins de notre département et son économie porteuse. Cette stratégie permet à court et moyen terme de maintenir les étudiants sur notre territoire et d'offrir aux entreprises des candidats stagiaires, alternants, avec pour finalité des recrutements de qualité.

Enfin, la CCI des Landes a développé d'autres chantiers prioritaires comme un vaste projet de valorisation et d'aménagement d'un terrain à Castets qui profite d'une grande attractivité économique.

Nous avons aussi souhaité nous implanter de manière plus conséquente sur le Born, à Parentis et Biscarrosse, afin que notre antenne réponde au mieux à l'activité et puisse développer toutes les missions de la CCI.

Michel Ducassé, Directeur Général CCI et Campus Landes : **michel.ducasse@landes.cci.fr**

2022 EN CHIFFRES

LES EFFECTIFS DE LA CCI DES LANDES

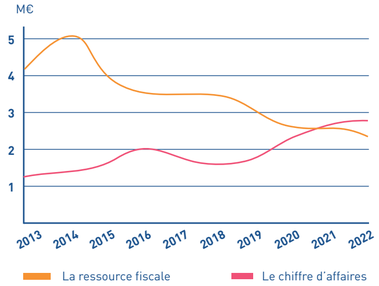
L'effectif au 31 décembre 2022 de la CCI est de 48 collaborateurs, soit 48,65 ETP Equivalents Temps Plein (ETPT).

LA CCI DES LANDES TOUJOURS PLUS CONNECTÉE

FACEBOOK	LINKEDIN	TWITTER
5 300 abonnés	4 450 abonnés	3 700 abonnés

LA PROGRESSION DE L'ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires 2022 de la CCI des Landes en 2022 s'élève à 2,63 K€. La ressource fiscale augmente de 94 K€ par rapport à 2021 et aura décru de – 325 K€, par rapport à 2020. Dans le même temps, on note l'augmentation du chiffre d'affaires de 239 K€.



ENTREPRENDRE ET TRANSMETTRE

1 443 Nombre de créations / reprises / transmissions accueillies en 2022 **(au 01/12 contre 1375 en 2021)**

761 Nombre de créations / reprises / transmissions sensibilisées et informées en 2022 **(au 01/12 contre 768 en 2021)**

476 Nombre de créations / reprises / transmissions accompagnées 2022 **(au 01/12 contre 431 en 2021)**

110 Nombre de projets formés avec le stage « 5 Jours pour Entreprendre » **(105 en 2021)**

95 Nombre d'entreprises accompagnées et créées en 2022, **soit un taux de conversion de 20 %**

168 Nombre d'entreprises de – 3 ans accompagnées en 2022 **(au 01/12 contre 70 en 2021)**

180 Nombre d'emplois créés / repris grâce à notre accompagnement : **180 emplois créés ou repris pour 95 entreprises créées/reprises**

70 Nombre de prêts à taux 0 % **accordés par Initiatives Landes pour une somme de 70 prêts x 9K€ (en moyenne) = 630 K€**

82 Taux en pourcentage de pérennité des entreprises à 3 ans **en 2022**

5 516 Formalités traitées par le Centre de Formalités des Entreprises

2 015 Immatriculations

6 617 Formalités internationales

Christine Basly-Lapègue, Responsable du Service Entreprendre et Transmettre : **christine.basly.lapegue@landes.cci.fr**

FINANCES

La Commission des Finances, présidée par Emmanuel Coco, s'est réunie :

- Le 14 avril 2022 pour analyser les Comptes Exécutés et Combinés de l'année 2021, la création du Centre d'Affaires de la CCI à Mont-de-Marsan et la demande d'emprunt.
- Le 30 mai 2022 pour analyser le budget rectificatif 2022.
- Le 9 novembre 2022 pour le budget primitif 2023.

PRÉVENTION

La commission de Prévention des Conflits D'intérêt présidée par Marie-Françoise Nadau s'est réunie :

- Le 21 mars 2022 afin d'installer la commission et de contrôler les déclarations d'intérêts des dirigeants et membres de la CCI des Landes ainsi qu'une charte de déontologie (loi Sapin 2).

PASSATION DE MARCHÉS

La Commission Consultative des Marchés, présidée par Peggy Munich, s'est réunie :

- Le 12 janvier 2022 pour l'attribution du marché de nettoyage au prestataire APR.
- Le 1er février 2022 pour l'attribution des marchés de recrutement aux cabinets RANDSTAD et Perspectives RH, ainsi qu'au marché d'étude de valorisation du terrain de Castets à l'entreprise CBRE.
- Les 5 septembre et 21 novembre 2022 pour l'attribution partielle du marché d'aménagement d'un centre d'affaires de Mont-de-Marsan, ainsi que du marché de téléphonie à l'entreprise Orange.

BILAN COMBINÉ 2022 (EN M€)

Inclus : La CCI, la SAS ESML, la SAS CCITY GROUPE, la SAS ACCELANDES, la SAS CAMPUS LANDES, la SAS ESNL, l'EESC ESDL, les associations CIACL et Initiatives Landes et la SCI CCIL.

ACTIF		PASSIF	
Actif net immobilisé	9,11	Capitaux propres dont résultat	9,05 0,02
Actif circulant	2,06	Provisions	1,07
		Emprunts et dettes à moyen et long termes	1,61
Trésorerie	2,74	Autres dettes	2,18
TOTAL en millions d'euros	**13,91**	**TOTAL en millons d'euros**	**13,91**

LE COMPTE DE RÉSULTAT COMBINÉ 2022 (EN M€)

PRODUITS		CHARGES	
Chiffre d'affaires	5,43	Achats et charges externes	5,35
TACET	2,30	Impôts et taxes	0,13
Subventions perçues	0,57	Charges de personnel et mise à disposition	2,45
Produits financiers	0,18	Charges financières	0,05
Produits exceptionnels	0,13	Charges exceptionnelles Dotation aux amortissements et provisions	0,01 0,60
		Résultat net bénéficiaire	0,02
TOTAL en millions d'euros	**8,61**	**TOTAL en millons d'euros**	**8,61**

Sophie Grenier, Directrice département Administratif - Financier - Apprentissage : **sophie.grenier@landes.cci.fr**

LA RÉGION ET LE DÉPARTEMENT

Renaud LAGRAVE
Vice-Président de la
Région Nouvelle-Aquitaine
Président de Nouvelle-Aquitaine Mobilités

GPSO LE COUP EST ENFIN PARTI !

Certains trains ne passent qu'une fois, il faut savoir les prendre et c'est ce que nous avons collectivement fait pour l'avancement décisif, en 2022, du Grand Projet du Sud-Ouest (GPSO). GPSO prévoit la réalisation des aménagements ferroviaires au sud de Bordeaux, ainsi que la ligne à grande vitesse entre Bordeaux, Toulouse et Dax, soit le dernier chaînon manquant du corridor de transports européens sur la façade atlantique.

C'est une opportunité inédite, dont il est important de rappeler les bénéfices qui méritent les efforts consacrés depuis des décennies.

C'est d'abord une proximité accrue entre les territoires néo-aquitains, l'Occitanie, Paris et l'Espagne à travers notamment des gains de temps considérables et l'accélération de nouvelles connexions. C'est ensuite un verdissement décisif de l'offre de transports, avec un bilan carbone positif grâce au report modal de l'aérien et de la route vers le ferroviaire. Et puis, c'est aussi une expansion des capacités de ferroutage, grâce au développement du fret pour les 10 000 camions par jour qui continuent de circuler sur l'A10.

C'est un accès renforcé aux métropoles, par le développement des TER périurbains et la possibilité d'accroître les offres de TER sur les lignes existantes notamment vers Dax et Mont-de-Marsan. Enfin, c'est un avantage historique pour les Landes, un outil de désenclavement et de développement de nos entreprises.

GPSO s'inscrit dans le sens de l'Histoire, mêlant écologie et social, conjuguant ambition économique et équilibre territorial, développement régional et enjeux européens. Il est de la nature de ces grands projets structurants, de ceux qui améliorent le quotidien de millions de personnes et qui transforment des régions entières, des pays – au bénéfice de toutes et tous.

Xavier FORTINON
Président du Conseil départemental
des Landes

CONSERVER L'OPTIMISME

L'inflation galopante, l'augmentation des prix des matières premières et l'explosion des prix de l'énergie ont marqué l'année 2022 et le début de cette année 2023. Malgré tout cela, certains indicateurs parus récemment nous confirment ce que nous savions déjà à savoir que notre département profite d'un dynamisme certain.

Comme en attestent les zones d'activités économiques qui continuent d'attirer les entreprises sur notre territoire, l'attractivité économique de notre département n'est plus à prouver et permet de conserver notre optimisme intact pour les prochains mois.

Pendant ce temps, le taux de chômage diminue dans les Landes alors même que la population ne cesse de croitre.

Cela n'a été possible que grâce à la volonté d'avoir une politique de développement industriel dans la durée pour le département des Landes. Je pense ici à la marque territoriale des Landes, fruit d'une action collective menée –entre autre - par la CCI40 et le Comité Départemental du Tourisme. En outre, le Département continuera de s'engager durant les prochains mois au travers des Contrats de Relance et de Transition Écologique (CRTE) afin de redynamiser les centres villes et centres bourgs du territoire. Nous commencerons également à financer le Grand Projet ferroviaire du Sud-Ouest avec la LGV Bordeaux-Dax. La création de cette nouvelle ligne permettra de désenclaver un territoire trop longtemps tenu à l'écart du maillage ferroviaire à grande vitesse européen et sera source de nouvelles opportunités.

Cependant, de nouveaux défis nous font face : il nous faudra dans les prochaines années concilier développement économique, création de zones d'habitat et sobriété foncière. Ainsi, un travail collectif devra être mené en collaboration avec toutes les forces vives du territoire afin de dessiner les Landes de demain.

Soyez certains que le Département restera un partenaire actif, autant que possible, au côté de la CCI 40 afin de servir le développement économique du territoire tout en continuant d'accompagner les acteurs du dynamisme.

DYNAMISME ET ATTRACTIVITÉ DE **LA « MAISON LANDES »**

Le chiffre d'affaires de la « Maison Landes » a dépassé en 2022 le seuil des 20 milliards d'euros, en atteignant 22,3 milliards d'euros. Malgré l'épisode « covid », il a progressé de plus de 37 % en 5 ans.

Tous les secteurs affichent une hausse : le commerce de gros (+ 27 %), le tourisme (+39 %), la culture et les loisirs (+ 55 %) qui furent particulièrement pénalisés pendant les périodes de pandémie et de confinements.

Les exportations landaises approchent les 2,5 milliards d'euros en 2022 en progression de + 33 % par rapport à 2017, soit un rythme de croissance 2 fois plus rapide que celui de la région Nouvelle-Aquitaine (+ 16 %) et largement supérieur au chiffrenational (+ 20 %). Les débouchés extérieurs constituent un formidable relais de croissance pour les secteurs productifs landais : aéronautique, agro-alimentaire, chimie, bois-papier, textile…

33 526

c'est le nombre d'offres d'emplois proposées dans les Landes, elles n'ont jamais été aussi nombreuses et progressent de près de 27 % en 1 an, la progression la plus forte en Nouvelle-Aquitaine. Le chômage des jeunes s'est réduit de - 9,3 % dans les Landes, mieux qu'en Nouvelle-Aquitaine et qu'en France.

Depuis fin 2019, l'économie landaise aura créé près de 6 800 emplois salariés, soit une croissance de près de + 4,9 % par an, classant le département parmi les 20 premiers en France (moyenne + 3,9 %) et le 4e en Nouvelle-Aquitaine (moyenne + 4,5 %).

Les Landes, avec plus de 20 000 salariés, soit plus du 1/4 des salariés du privé dans l'industrie, sont le **2e département industriel de Nouvelle-Aquitaine derrière la Charente**.

Les Landes bénéficient d'un environnement naturel exceptionnel, fondement de leur forte vocation touristique. Chaque année, plus de 2 millions de personnes profitent de la qualité des hébergements, du littoral, des golfs, des spots de surf, des pistes cyclables, de la forêt, de la richesse gastronomique et patrimoniale. La côte landaise est aujourd'hui la **1re destination d'Aquitaine** avec plus de 22 % des nuitées régionales.

Les Landes, avec plus de 75 000 curistes par an (avant covid), sont le **1er département thermal** en France avec 13 % de part de marché, loin devant l'Hérault et la Savoie. L'Agglomération de Dax est la 1re destination thermale de France.

LES ÉLUS DE LA CCI DES LANDES

LA CCI DES LANDES, **ACCÉLÉRATEUR DES POSSIBLES**

En mars 2022, un séminaire a rassemblé les élus et membres de la CCI des Landes. Cette rencontre visait à préciser la déclinaison opérationnelle des 12 engagements du mandat. Véritable feuille de route pour penser les principales caractéristiques économiques, sociales et environnementales des Landes à 5 ou 10 ans, l'ensemble de ces actions contribue aussi à réaffirmer les Landes comme un territoire de création de valeur. Ce séminaire a également permis de définir un manifeste qui conforte les engagements et valeurs de la CCI de Landes.

Quitterie Delfour, Vice-présidente Commerce de la CCI des Landes et Philippe Sylveira-Morais, Président du Club Commerce

Manifesto

LES HOMMES ET LES FEMMES **POUR ENTREPRENDRE**

La CCI des Landes se positionne comme un levier, comme un accélérateur pour les entreprises.

Elle crée et identifie les opportunités par une connaissance exceptionnelle du territoire. Elle fait et fait faire bien au-delà de ses propres compétences et de ses moyens.

Elle simplifie le complexe pour les acteurs locaux et suscite l'attractivité pour les acteurs extérieurs.

Elle fédère à la fois pour être "société" et "faire société" assurant la promotion du bien vivre ensemble.

Elle est un vecteur de progrès et d'innovation en associant les solutions.

Elle favorise un développement maîtrisé et encourage les schémas de (re)localisation.

La CCI des Landes accélère la création de valeur pour ses partenaires et pour le territoire en combinant les possibles.

LES CLUBS DE LA CCI

LES CLUBS DE LA CCI DES LANDES, **ACCÉLÉRATEURS DE BUSINESS**

Pilotés par des chefs d'entreprises, les Clubs de la CCI des Landes permettent aux acteurs économiques du territoire de se retrouver dans un lieu d'échanges afin de lier des contacts, créer des synergies, partager de bonnes pratiques pour développer leur réseau et leur business.

LE CLUB INDUSTRIE

Ce club a été initié en 2022 et s'est réuni 3 fois au cours de l'année avec 2 temps forts :

- Lancement d'une large enquête auprès des entreprises landaises pour connaître leurs problématiques de logement des salariés (en lien avec les difficultés de recrutement).
- La visite exclusive en décembre du site SAFRAN à Tarnos sur la thématique des COBOTS, robots collaboratifs en étroite interaction avec les tâches des opérateurs humains. Ces visites permettant de mettre en avant les fleurons landais seront poursuivies en 2023.

LE CLUB COMMERCE

14 associations de commerçants ont participé à au moins 1 des 2 réunions organisées en 2022.
Les principaux sujets abordés ont été :

- La conjoncture commerciale et les activités des unions commerciales landaises.
- La relance des unions commerciales landaises.
- Les demandes d'aides financières des unions commerciales.
- Les différents projets commerciaux examinés en CDAC en 2022.
- La création ou la reconduction d'opérations en faveur du commerce landais, les difficultés rencontrées par les adhérents des unions commerciales.
- La cybersécurité.
- La sobriété énergétique.

ÉVALUATION DES RÉUNIONS

SATISFACTION GÉNÉRALE	ORGANISATION DES RÉUNIONS	OBJECTIFS DES RÉUNIONS
72,8 % très satisfait	**74,9 %** très satisfait	**66,5 %** très satisfait

LE CLUB INTERNATIONAL

Une réunion du Club des Exportateurs Landais, présidée par M. Lafitte, a été organisée le 13 juin 2022 dans les locaux de la CCI des Landes à Dax. 10 entreprises étaient présentes sur le thème de l'activité export en période de crise et le recouvrement de créances en Union européenne.

LE CLUB TOURISME ET THERMALISME

Le club tourisme et thermalisme s'est réuni pour la première fois en avril 2022 avec pour objectif de réunir les élus référents et de définir les axes de travail. La première commission s'est tenue en juin avant la saison touristique.

LE CLUB LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Voir page 14.

LES CLUBS PLATO

Les promotions 2022 ont réuni une trentaine de jeunes entrepreneurs, à raison d'une rencontre par mois, en journée ou en soirée. Le programme de formation repose sur une méthode de travail conviviale et opérationnelle, des sessions pratiques et de l'apport de compétences initié par des experts de terrain.
Depuis 2022, les clubs donnent également accès à des **Rencontres Réseaux premium**, qui permettent en complément de générer de nouvelles **opportunités de business, valoriser les savoir-faire et les expériences.**

LE CLUB SERVICES DE LA CCI DES LANDES

Le club Services s'est réuni le lundi 28 novembre 2022 sur les thèmes clés suivants :

- Valoriser la marque « employeur landais » / Travailler sur le recrutement, l'attractivité des métiers.
- Formations CCI à créer autour des métiers de l'hôtellerie, avec une implantation à confirmer autour de Dax. Programme de formations adulte à créer. Réflexion sur le développement de la formation dans le Nord des Landes.
- Problématique de l'hébergement, sous l'angle offre de solutions.

Les prochaines rencontre du Club Services en amont des assemblées générales de la CCI soit :
- Le lundi 15 mai 2023 à 9h30
- Le lundi 25 septembre 2023 à 9h30
- Le lundi 27 novembre 2023 à 9h30

NOTRE ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE ET DES SERVICES

Festival des métiers du bois, un nouveau rendez-vous pour valoriser la filière bois

Fin septembre, la première édition du Festival des métiers du bois organisée à Morcenx a rassemblé les acteurs de la filière bois dans un même lieu, afin d'apporter à tous les publics (jeunes, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, centres de formation, professionnels...) une meilleure connaissance de la diversité des métiers du bois et ses opportunités d'avenir.

Rencontres avec des professionnels de la filière, tables rondes, démonstrations et animations avec des « coups de projecteur » numériques sur certains métiers, job dating... ont animés ces 3 jours de festival dans une ambiance festive.

- **136** — **partenaires de l'événement**
- **74** — **exposants**
- **5 000** — **visiteurs**
- **2 800** — **collégiens et lycéens**
- **50 000** — **personnes touchées sur les réseaux sociaux sur le territoire landais**

GRANDE OPÉRATION D'AMÉNAGEMENT À CASTETS

Stratégiquement situé à la sortie de l'échangeur de l'A63, Castets profite d'une attractivité économique en fort développement. Durant l'année 2022, la CCI des Landes a dirigé une étude afin d'identifier les meilleures opportunités de valorisation et d'aménagement d'un terrain de 36 000 m² dont elle est propriétaire. L'objectif de cette mission fut de répondre à un enjeu économique qui puisse correspondre aux valeurs et missions de la CCI des Landes. Accompagnée par le cabinet CBRE, la CCI a sélectionné deux types de projets : la création d'activités logistiques et la création de locaux d'activités. Le choix d'opérateurs spécialisés dans la commercialisation de zones d'activités devait aboutir fin 2023.

INCENDIES : LA CCI DES LANDES SOLIDAIRE

Au déclenchement du terrible « incendie de La Teste », la CCI a dû faire face à plusieurs appels d'urgence de nombreux commerçants, restaurateurs, hôteliers et gestionnaires de camping, entrepreneurs de loisir landais. Une délégation s'est rendue sur place pour écouter les différentes préoccupations et difficultés de ces acteurs économiques et faire le relais immédiat auprès des pouvoirs publics. La fermeture justifiée de nombreux accès, en forêts, et certaines informations erronées diffusées dans les médias ont eu des conséquences directes sur l'activité économique locale, plus particulièrement à Biscarrosse.

La CCI des Landes a aussi convié les professionnels du tourisme et du commerce impactés, notamment ceux du Born, à participer à une matinée de rencontres organisée en différents lieux de Biscarrosse et dans le Born.

BAROMÈTRE ÉCO : LE POULS DE L'ÉCONOMIE LANDAISE

La CCI des Landes a présenté en juin et décembre 2022 les résultats de ses traditionnelles enquêtes « Baromètre Éco » conduites respectivement en mai et novembre. Elles reflètent l'opinion d'un panel de 300 à 400 entreprises landaises, qui représentent 15 % de l'économie et sont croisées avec de nombreux indicateurs statistiques.
La présentation des conclusions est l'occasion de petits déjeuners-débats, rendez-vous incontournables pour de nombreux chefs d'entreprises et décideurs économiques. Pour chaque enquête, la parole est donnée à un témoin. En 2022, Sébastien Duchaussoy et Philippe Le Capitaine de Soléal Bonduelle, ainsi que Jean-Charles Pressigout des Thermes Borda ont pris la parole.
Ces enquêtes représentent un outil essentiel dans la connaissance du territoire et une aide stratégique à la réflexion pour les acteurs économiques.

L'ENJEU DU LOGEMENT ET DE LA MOBILITÉ

De nombreuses entreprises ont fait état de difficultés de recrutement en raison notamment d'une offre de logement insuffisante, la problématique de mobilité apparaissant comme une conséquence de l'absence de logements de proximité.
Les membres du Club Industrie de la CCI des Landes ont alors construit une enquête partagée avec les autres Chambres consulaires (Chambre d'Agriculture et CMA) et menée auprès d'un panel d'entreprises représentant 80 % des emplois du territoire.
Son objectif était de cerner les attentes des salariés en matière de logement et connaître les besoins des entreprises pour répondre aux salariés. L'enquête s'est assortie d'un benchmarking national, réalisé par le biais du réseau des CCI, pour identifier les bonnes pratiques. La synthèse de cette étude et les préconisations d'actions ont été présentés dans le premier semestre 2023.

Jean Soublin, Responsable du service Commerce, Restauration, Tourisme & Thermalisme : **jean.soublin@landes.cci.fr**

FRANCE RELANCE : LA CCI DES LANDES, RELAIS EFFICACE DES MISSIONS DE L'ÉTAT

En 2022, la CCI des Landes a poursuivi sa coopération avec l'État à travers la mise en place des programmes d'accompagnement du gouvernement. Ces dispositifs publics pour les entreprises ont été destinés, d'une part, à relancer l'activité économique impactée par la crise sanitaire et, d'autre part, à préparer l'avenir et les transitions nécessaires à l'horizon 2030.

Les **« Actions protocoles »** sont des programmes engagés sur 2 ans (2021/2022) qui concernent 3 thématiques : la transition écologique, les entreprises en difficultés et la transformation numérique.

Tout au long de l'année 2022, la CCI des Landes a sensibilisé **plus de 450 entreprises** afin qu'elles puissent bénéficier des aides et mesures auxquelles elles pouvaient prétendre et a accompagné **près de 100 entreprises** sur l'une des 3 thématiques sectorielles ciblées.

460 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

PROTOCOLE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

162 SENSIBILISATIONS & 34 ACCOMPAGNEMENTS

OBJECTIFS

Fournir une information à plus de 160 entreprises sur les aides et les programmes de soutien et identifier les entreprises susceptibles d'être accompagnées (action de prospection) :

- Actions individuelles de sensibilisation, en présentiel, distanciel ou dématérialisées (e-newsletters, quizz, autodiagnostic...).
- Manifestations / interventions / actions collectives d'information et de sensibilisation organisées sur le thème (webinaire, réunions d'information...).

Intégrer les démarches de développement durable dans le fonctionnement quotidien de 34 entreprises :

- Un traitement personnalisé délivré par un conseiller au cours *a minima* d'un rendez-vous individuel (physique ou distancié).
- Une participation active à un réseau ou à une communauté qui constitue un regroupement d'établissements animé par la CCI et réunis de façon récurrente lors d'actions collectives autour d'une thématique commune.

PROTOCOLE NUMÉRIQUE

168 SENSIBILISATIONS & 33 ACCOMPAGNEMENTS

OBJECTIFS

Fournir une information à près de 170 entreprises sur les aides et les programmes de soutien au numérique et identifier les entreprises susceptibles d'être accompagnées vers le numérique.

Intégrer les démarches de transformation numérique dans le fonctionnement quotidien de 33 entreprises (évaluation de la maturité numérique, plan d'action numérique, accompagnements spécifiques : marketing digital, RS, data, RH, RGPD, confiance numérique, cybersécurité, etc.)

PROTOCOLE ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

130 SENSIBILISATIONS & 27 ACCOMPAGNEMENTS

OBJECTIF

Assurer une prise en charge de premier niveau, incluant l'accueil de 130 entreprises, la fourniture d'un premier diagnostic, l'information et l'orientation vers les dispositifs d'urgence mis en place dans le cadre de la Covid (délais de paiement ou exonérations de charges fiscales ou sociales : 27 soutiens à la trésorerie via le fonds de solidarité et le prêt garanti par l'État, maintien dans l'emploi avec l'activité partielle) et de droit commun et l'orientation vers les acteurs de second rang, experts de l'accompagnement des entreprises en difficulté (tribunaux de commerce, médiateurs...).

Les « Actions France Relance » sont des actions ponctuelles menées sur quelques semaines, voire quelques mois. La CCI des Landes s'est mobilisée pour permettre à **+ de 460 entreprises** de bénéficier d'un soutien sur **6 axes thématiques précis** et selon différentes modalités (campagne de phoning d'information sur les aides, montage de dossiers, diagnostic et accompagnement...)

Christophe Robin, Responsable service industrie, énergie, éco-conception et innovation : **christophe.robin@landes.cci.fr**

LA CCI AUX CÔTÉS DES TERRITOIRES

Alliée des entreprises, la CCI des Landes propose aussi ses compétences et expertises au service des collectivités locales. L'objectif est de leur apporter une aide à la décision et de les accompagner dans le développement économique de leur territoire. Pour cela, la CCI réalise plusieurs prestations et différentes enquêtes : auprès des consommateurs, études économiques, enquêtes de conjoncture locale, etc. Le contact privilégié de la CCI des Landes avec les commerçants et sa parfaite connaissance du territoire, appuyée par de nombreux retours d'expérience, sont des atouts uniques pour répondre aux problématiques des élus.

ARJUZANX
UNE ACTIVITÉ AVEC VUE SUR LE LAC

Le Syndicat Mixte d'Arjuzanx a retenu l'offre de la CCI des Landes pour la réalisation d'une étude de faisabilité économique, financière et juridique relative à l'implantation d'une activité à Morcenx. Le projet concernait la réhabilitation d'une maison typiquement landaise, « Catachot », située au bord du lac et dont la ville est propriétaire.
La CCI des Landes a mené une enquête auprès des visiteurs du site et des acteurs économiques (commerçants, artisans, restaurateurs, prestataires de services...), mais aussi auprès des professionnels liés au site (événementiel, chambres et maisons d'hôtes, gîte...). Les conclusions rendues ont préconisé une activité de restauration.

SEIGNOSSE
PROJET CŒUR DU PENON

La ville de Seignosse s'est rapprochée de la CCI pour étudier la restructuration de l'ensemble d'un site en bord de dune à Seignosse Le Penon. Les motivations de cette réflexion sont d'ordre environnemental (renaturer le pied de dune) et juridique au regard de la Loi Littoral, mais correspondent aussi à des besoins d'aménagement et de modernisation. Dans le cadre d'une étude plus globale qui intégrait des aménageurs, des urbanistes..., la commune a demandé à la CCI d'aller à la rencontre des commerçants pour leur exposer le projet tel que la ville l'envisageait et recueillir leurs avis et leurs propositions. Cette enquête visait aussi à envisager le déplacement d'un certain nombre d'activités vers le haut de Seignosse Le Penon, c'est-à-dire vers la place Castille ouverte sur la dune.
Les recommandations de la CCI des Landes ont été rendues au sein d'un cahier de préconisations complétées d'informations approfondies (types d'activités, prévisionnels...) afin que les élus soient en mesure de prendre des décisions éclairées.

LIPOSTHEY
ACTIVITÉS CONNECTÉES

Comme de nombreux villages, Liposthey n'est plus traversé par la N10, qui contribuait par le passé à l'activité économique locale. La commune profite d'une sortie de l'autoroute A63, pour autant, elle souffre d'un manque d'activité économique. Le maire a donc sollicité la CCI des Landes pour la réalisation d'une étude de potentiel économique et commercial. L'enquête a tenu compte de l'existence d'un projet de petit supermarché qui a exclu un certain nombre de propositions. La CCI s'est alors tournée vers les producteurs locaux de la Gasconie (route d'Ychoux) pour relocaliser leurs casiers réfrigérés en libre-service au centre du village et a proposé en complément une épicerie autonome et connectée. Ces préconisations s'appuient aussi sur des enquêtes d'habitudes de consommation des ménages locaux qui ont révélé notamment que près de 70 % de la population de Liposthey réalise des achats en ligne, ce qui légitime la création d'un point relais.

Michel Larrouquis
Vice-président service de la CCI des Landes

REDYNAMISER LES VILLES

La CCI des Landes participe au programme et aux réflexions des programmes « Petites Villes de Demain » et « Action Cœur de Ville. Elle est aussi partenaire de ces dispositifs, engagée dans une volonté commune de revitalisation des centres-villes.
Dans ce cadre, une convention a été signée en mai 2022 entre l'association Villes de France et CCI France.

LA CCI DES LANDES
APPORTE SES SAVOIR-FAIRE

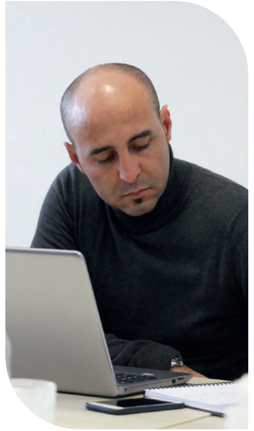
Forte de ses expertises en matière d'études de marché, la CCI a noué un partenariat avec la Caisse de dépôt et consignations et la SATEL (Société d'Aménagement des Territoires et d'Équipement des Landes) afin de répondre en commun à des opérations de restructuration immobilière et de densification commerciale en réutilisant des îlots délaissés.

Pascal Dussin, Directeur de l'animation territoriale et de l'information économique : **pascal.dussin@landes.cci.fr**

LES FILIALES DE LA CCI DES LANDES

CCITY GROUPE

RESSOURCES HUMAINES ET EMPLOI :
S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS



Filiale de la CCI des Landes, CCITY Groupe est une structure d'accompagnement opérationnel des entreprises déclinée en 3 activités : Coach'in CCITY, Développement commercial CCITY, Ressources Humaines CCITY.

Avec RH CCITY et une équipe de coachs professionnels, la CCI des Landes a accompagné 40 demandeurs d'emploi début 2022 à travers des programmes spécifiques déclinés pour les cadres en recherche d'emploi.
À partir de septembre 2022, un programme inédit étalé sur 13 semaines a démarré pour les demandeurs d'emploi de longue durée. Des groupes constitués à parité de jeunes de moins de 30 ans et de demandeurs d'emploi de plus de 50 ans ont été accompagnés et encouragés dans leurs démarches.
Au total, 8 coachs professionnels ont été mobilisés pour ces actions, complétés d'autres actions de coaching menées au sein d'entreprises industrielles, du commerce et des services.

Conscient que les ressources humaines sont la première richesse de l'entreprise, CCITY Groupe a poursuivi son action RH en se positionnant dès la fin 2022 en professionnel du recrutement, avec une dizaine de postes pourvus pour des entreprises du territoire. 10 entreprises ont été également accompagnées dans le cadre d'un dispositif RH à destination de TPE industrielles landaises.

INITIATIVE LANDES

CONSTRUIRE L'AVENIR
AVEC LES ENTREPRENEURS LANDAIS

Acteur local pour le développement local, le Réseau Initiative Landes a été créé en 2004 sous l'impulsion de la CCI des Landes, de la Chambre de métiers et de l'artisanat des Landes et du Conseil Départemental des Landes.

En 2022, Initiative Landes a accueilli 287 porteurs de projets, en a financé et accompagné 233. Des chiffres qui témoignent d'une grande vitalité entrepreneuriale dans le département et de la performance du Réseau Initiative Landes.
Cette forte activité s'appuie sur la hausse des transmissions-reprises et sur le nombre de jeunes de moins de 30 ans mobilisés avec In'cube, le programme d'accompagnement renforcé et d'octroi de primes engagé dans le cadre du plan France Relance.

CHIFFRES CLÉS 2022

1 786 k€	**de prêts d'honneur réalisés (+11 % / 2021)**	**2,4**	**emplois en moyenne** (2,3 / 2021)
9 500 €	**de prêt d'honneur moyen** (9 200 € en 2021)	**432**	**entreprises suivies et parrainées** (+13 % / 2021)
189	**entreprises financées** (+7 % / 2021)	**9,6**	**d'effet de levier bancaire des prêts d'honneur** (9,1 en 2021)
241	**porteurs de projets** (+14 % / 2021)	**93 %**	**de taux de pérennité à 3 ans** (génération 2020 / 97 % génération 2019)
458	**emplois créés ou maintenus** (+12 % / 2021)		

Jean-Luc Perinet, Directeur du Développement Commercial CCI et de la filiale CCITY Groupe : **jeanluc.perinet@landes.cci.fr**

INSERTION DES JEUNES ET DES ADULTES

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Le club « Les entreprises s'engagent » présidé par Laurent Bernadet poursuit ses travaux en matière d'accompagnement des jeunes vers l'emploi. À cette occasion, Thibaut Guilluy, Haut-commissaire à l'Emploi et à l'Engagement des Entreprises s'est à nouveau déplacé dans les Landes après avoir participé à la signature de la charte en 2021.

Dès les premières semaines de la guerre en Ukraine, le club s'est également engagé en sensibilisant les entreprises landaises au recrutement des migrants ukrainiens dans notre département.

CCITY GROUPE
LE PROGRAMME ATOUT ÂGE

En 2022, la filiale de la CCI des Landes CCITY Groupe a débuté sa collaboration avec Pôle Emploi au sein du programme « Atout Âge ».

L'objectif est :

- **d'associer les entreprises du territoire à une démarche d'insertion**
- **de faciliter les recrutements et le retour à l'emploi de collaborateurs disponibles.**

Ce programme s'appuie sur un accompagnement individuel et collectif de petits groupes intergénérationnels de demandeurs d'emploi (juniors de moins de 30 ans et seniors de plus de 50 ans).

Il s'agit de s'inspirer des méthodes de type « mentorat inversé » où les jeunes viennent « aider » leurs aînés, ou de type mentorat de compétences où les seniors apportent la richesse de leur expérience aux plus jeunes.

La rencontre avec les employeurs lors d'ateliers d'échanges permettra de lever certains freins de part et d'autres. Cette dynamique permettra aux bénéficiaires de transformer leurs appréhensions en leviers vertueux au service d'un projet professionnel réaliste et pérenne.

De gauche à droite

Cyril Gayssot, Conseiller départemental,

Thibault GUILLUY, Haut-commissaire à l'Emploi,

Virginie Tourrilhes, Directrice adjointe réseau territorial Ugap,

Laurent Bernadet, Président du club « Les entreprises s'engagent »,

Pierre Guérin, Président de Résilience.

LA NUIT DE L'ORIENTATION PORTE CONSEIL...

Depuis 2008, les CCI ont créé les Nuits de l'Orientation pour accompagner les jeunes dans la découvertes de métiers et filières professionnelles et préparer leur avenir professionnel.

La CCI des Landes a organisé sa première Nuit de l'Orientation le 31 mars 2022 à Mont-de-Marsan. Collégiens, lycéens et étudiants ont pu s'informer dans un espace convivial et se repérer parmi les différentes formations proposées dans le département. Des quizz numériques, supports vidéo et casques virtuels leur ont permis de découvrir différents métiers. Ils ont aussi pu compter sur la présence de nombreux professionnels : conseillers d'orientation pour des entretiens personnalisés et chefs d'entreprises à la recherche de stagiaires ou d'alternants.

Cette première édition a attiré 340 visiteurs, 106 partenaires et 53 organismes de formation et entreprises.

Fort de ce succès, une 2e Nuit de l'Orientation a eu lieu le 2 mars 2023 et une 3e est programmée pour le 30 novembre 2023.

« Favoriser la connaissance des métiers »

Laurent Bernadet,
Vice-président industrie de la CCI des Landes

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
CAMPUS LANDES ET SES ÉCOLES

LE CAMPUS LANDES **EN CHIFFRES**

350 étudiants + 3 écoles
design (ESDL), numérique (ESNL) et management (ESML)

74 intervenants
pour la plupart issus de l'entreprise

400 entreprises
landaises et néo-aquitaines
confient des contrats en alternance à Campus Landes

L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR **CONNECTÉ À L'ENTREPRISE**

Au sein de ses écoles, Campus Landes forme chaque année près de 350 étudiants. En design, numérique et management, des cursus de plus en plus spécialisés et de plus en plus diplômants rapprochent le monde de l'école et celui de l'entreprise, souvent par la voie de l'alternance. Insertion des jeunes diplômés et besoins en recrutement des entreprises landaises convergent dans une dynamique de performance.

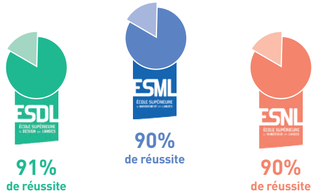
RENFORCER LA **PROFESSIONNALISATION**

« Avec un plan de développement qui prévoit de nouvelles formations et diplômes, l'offre du Campus Landes continue de progresser pour répondre toujours davantage aux besoins des étudiants et des entreprises landaises notamment. L'intérêt pour l'alternance est grandissant, c'est une filière aussi pertinente pour l'étudiant que pour l'entreprise, car elle satisfait à la fois les attentes des jeunes en matière definancement des formations et remédie aux difficultés de recrutement local. Au Campus Landes, on professionnalise toujours davantage la relation entre le monde étudiant et celui de l'entreprise avec des cursus de plus en plus pointus et calibrés pour tous les secteurs : commerçant, industriel et prestataires de services. On permet aux jeunes de construire un projet professionnel qui optimise les chances d'insertion dans les Landes au plus proche de leurs aspirations personnelles et professionnelles.

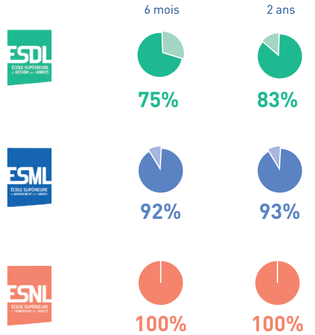
À la rentrée 2024, Campus Landes lance un cycle d'enseignement supérieur en matière de tourisme et d'hôtellerie au Grand Dax.»

Jean-Michel Van de Velde,
Président de Campus Landes et de ses Écoles

TAUX DE RÉUSSITE AUX EXAMENS EN 2022



TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE EN 2022



Fabienne Capes-Tastet, Responsable pédagogique Campus Landes : **fabienne.capes-tastet@campuslandes.com**

LA FORMATION CONTINUE : ENSEMBLE, RÉINVENTONS VOS PARCOURS DE FORMATION

La formation continue est un élément clé de la performance durable des entreprises. En développant les compétences des dirigeants et celles de leurs collaborateurs, la formation représente un investissement à long terme, gage de compétitivité et de croissance. Acteur de terrain au plus près des entreprises, la CCI des Landes est l'interlocuteur de référence avec un ensemble de formations en phase avec leurs besoins.

LA FORMATION CONTINUE **100 % SUR MESURE**

Au service des entreprises, la CCI des Landes propose une soixantaine de parcours de formation complets et entièrement personnalisés, dont le succès repose sur la conjonction de plusieurs facteurs parmi lesquels l'expérience et la capacité à accueillir du public sur 3 sites distincts à Parentis, Dax et Mont-de-Marsan. Quelles que soient les formations souhaitées, les enseignements peuvent aussi être dispensés en e-learning ou en entreprise, pour un gain de temps et une rentabilité optimale.

1 200 **entreprises ont été formées à la CCI des Landes en 2022**

L'INGÉNIERIE FINANCIÈRE : UN POINT FORT

Le Centre de formation de la CCI des Landes se distingue par son expertise en ingénierie financière. Raison d'être de la CCI, la défense des intérêts de l'entreprise concerne aussi son droit à la formation, la recherche et la mise en œuvre de toutes les solutions de prise en charge possibles. La CCI des Landes réalise le montage intégral des dossiers pour un financement personnalisé et adéquat. Elle travaille aussi sur des appels à projets afin d'augmenter l'enveloppe budgétaire allouée à la formation.

L'ATOUT DE **L'INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE**

La grande force de la CCI des Landes réside dans la réalisation en interne de toute l'ingénierie pédagogique, ce qui lui donne une pleine capacité à intervenir et déployer l'ensemble de son offre de formation au sein même de l'entreprise.

S'ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS

Solution optimale pendant la crise du Covid, l'e-learning a transformé le secteur de la formation et de nouvelles méthodes de travail se sont développées. C'est pourquoi, l'ensemble des formateurs a été formé pour intervenir de manière efficace et interactive par visioconférence.

DES PROS **POUR LES PROS**

Le Centre de formation de la CCI des Landes, c'est 50 formateurs indépendants, tous détenteurs d'une accréditation et issus du monde de l'entreprise. Leur pédagogie consiste en une approche opérationnelle ancrée sur des problématiques professionnelles. La formation continue se distingue du conseil par la transmission de savoirs et la réalisation d'une évaluation en fin de programme dans le but de gagner en autonomie et performance.

93 % **Taux de satisfaction des professionnels formé**

L'EFFET COVID SUR LA FORMATION

La période de la crise sanitaire du Covid a été favorable à la mise en place de programmes de formation continue ; les entrepreneurs ont mis à profit la baisse du niveau d'activité et les aides de l'État bienvenues pour leur formation et celle de leurs collaborateurs. En 2022, avec la reprise de l'activité, la priorité a été donnée au business et la formation est passée au second plan, en revanche, la formation individuelle a été une tendance forte de l'année 2022.

60 % **de l'activité est constituée par les formations individuelles, une tendance forte qui prend le pas sur les formations inter-entreprises.**

UNE EXPERTISE RECONNUE

Parmi la diversité des offres de formation proposées par la CCI des Landes, les plus sollicitées sont les langues étrangères et le web marketing qui représentent à elles deux 50 % de l'activité. Une tendance qui se confirme et qui s'explique pour les langues par l'excellente renommée du centre d'étude de la CCI, véritable opérateur historique depuis plus de 30 ans. La place grandissante des outils d'intelligence artificielle dans la vie des entreprises est une composante intégrée dans les formations qui seront proposées en 2023.

FOCUS

Au 1er janvier 2022, la certification qualité est obligatoire pour tous les prestataires de formations concourant au développement des compétences qui souhaitent accéder aux fonds publics et mutualisés. La marque QUALIOPI concerne tous les prestataires, formateurs indépendants inclus, dispensant des formations, des bilans de compétences, permettant des validations d'acquis de l'expérience, des formations par apprentissage. Le centre de formation continue de la CCI des Landes est labélisé QUALIOPI depuis 2019.

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Marie-Luce Ferry, Directrice Formation Continue : **ml.ferry@landes.cci.fr**

LES 12 ENGAGEMENTS DES MEMBRES POUR LA MANDATURE 2022-2026

ENGAGEMENT 1

Agir aux côtés des entrepreneurs landais et représenter leurs intérêts auprès des pouvoirs publics.

AVANCÉES 2022
- **50 entreprises sensibilisées** au dispositif Immersion professionnelle / pôle emploi.
- **21 dossiers validés** pour accompagner des entreprises à solliciter l'aide visant à favoriser l'attractivité des principaux foires et salons.
- **Suivi des entreprises impactées** par les incendies et l'arrêté préfectoral.
- **Suivi des entreprises** dans le cadre des plans France Relance.
- **Présence aux sous-commissions d'accessibilité** pour représenter les commerces et restaurateurs.
- **Participation mensuelle au CODERT** pour représenter les intérêts des entreprises.
- **Participation mensuelle à la cellule de veille économique** mise en place à la Préfecture.
- **1 motion remise à la Préfecture** pour faire connaître les difficultés énergétiques des entreprises.
- **1 réunion Club Énergie** rassemblant 20 entreprises pour comprendre les évolutions des tarifs énergétiques et les leviers d'action.
- **Décision de créer de nouveaux clubs** pour renforcer l'action auprès des élus (Club RH en 2023).

ENGAGEMENT 2

Former des talents au sein des écoles supérieures de design, de management et du numérique des landes, ainsi que du CFA des industries du bois.

AVANCÉES 2022
- **2 800** collégiens et lycéens accueillis au Festival des métiers du bois pour leur présenter les métiers du bois et les offres de formation, dont le CFAIB.

ENGAGEMENT 3

Penser une économie créatrice de valeur, avec une protection du cadre de vie naturel exceptionnel des landes, une redistribution locale de la richesse créée et une compétitivité renforcée.

AVANCÉES 2022
- **2 Clubs Commerces** organisés.
- **572 commerçants adhérents** à Vigie Entreprises.
- **7 accompagnements « merchandising »** pour mettre en avant des centres-villes landais et faire monter en compétence des commerçants.
- **2 ateliers « Tapas »** et 1 accompagnement pour l'optimisation de la carte en restauration.
- **8 audits buraliste.**
- **1 dossier règlementation** (document unique) et 8 sous-commissions « dérogatoire » d'accessibilité.
- **3 dossiers « Croissance TPE »** avec la Région
- **Création de 1 formation sur les écogestes** en hôtellerie : gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets.

ENGAGEMENT 4

Favoriser la mobilité, le recrutement, l'insertion professionnelle des jeunes, la formation des adultes et le coaching dans l'industrie, le commerce et les services.

AVANCÉES 2022
- **40 demandeurs d'emploi accompagnés** dans le cadre de programmes spécifiques déclinés pour les cadres en recherche d'emploi par RH CCity.
- **1 programme inédit sur 13 semaines** pour les demandeurs d'emploi de longue durée.
- **8 coachs professionnels mobilisés** pour les actions en faveur des demandeurs d'emploi.
- **Coachings au sein d'entreprises** industrielles, du commerce et des services.
- **10 postes pourvus** pour des entreprises du territoire.
- **10 entreprises accompagnées** dans le cadre d'un dispositif RH à destination de TPE industrielles landaises.
- **1 360 stagiaires et 14 696 heures de formation** hors Campus Landes.

ENGAGEMENT 5

Améliorer la couverture de l'internet à très haut débit pour accroître la compétitivité des entreprises.

ENGAGEMENT 6

Promouvoir l'économie des landes, ses produits, ses services, sa forêt ainsi que la diversité des territoires landais.

AVANCÉES 2022
- **Participation financière pour le développement de la marque « Landes Terres des Possibles »**. Collaboration au comité de labélisation des entreprises demandeuses.
- **Participation financière et promotion du site marchand « Absolument Landes ».**

ENGAGEMENT 7

Soutenir les adaptations des professionnels du thermalisme, de l'industrie hôtelière, de la restauration et renforcer la création de valeur du tourisme.

AVANCÉES 2022
- **82 stagiaires à la formation Permis d'exploitation** et 35 renouvellements de permis d'exploitation.
- **7 entreprises accompagnées** dans la recherche et le montage de dossiers de subvention pour la modernisation de leur offre (demande d'aide financière, représentant plus de 2,4 millions d'euros d'investissement, et 500 000 € d'aides publiques obtenues).
- **5 accompagnements** au classement hôtels et campings.
- **1 accompagnement** au label Clef verte.
- **1 étude de marché** pour une reprise d'hôtel.
- **13 stagiaires à la formation écogestes** en hôtellerie.
- **1 Atelier Tapas.**
- **1 formation** sur la gestion de la carte.

ENGAGEMENT 8

Aider les entreprises commerciales et les prestataires de services à s'engager dans le e-commerce et les réseaux sociaux.

AVANCÉES 2022
- **Audits numériques sur la création de sites de vente en ligne** ou sur l'amélioration de la visibilité des commerces sur les réseaux sociaux.

ENGAGEMENT 9

Développer les partenariats avec les collectivités territoriales en faveur des centres-villes et bourgs pour soutenir l'économie locale.

AVANCÉES 2022
- Participation aux Assemblées générales des associations de commerçants.
- Observatoire des centres-villes avec les « Café Commerce » landais.
- Participation et intervention lors de l'Assemblée Générale de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air.
- Développement des partenariats tourisme avec : MACS, Pays ALO, Landes Attractivité (Tourisme Gourmand), Offices de tourisme Bisca Grands Lacs.

ENGAGEMENT 10

Accélérer la transition énergétique de l'industrie, du BTP, du tourisme et du commerce, promouvoir une économie décarbonée au travers de la filière forêt-boispapier-chimie verte.

AVANCÉES 2022
- **Création du Club Énergie** pour la compréhension des marchés de l'énergie et la performance énergétique au sens large.
- **Accompagnements individuels** dans le cadre d'investissements liés à la décarbonation.
- **1 conseiller formateur national PROREFEI**, à l'échelle nationale, dont 1 dans les Landes.
- **Partenariat avec l'ADEME et le Conseil régional** pour améliorer la performance énergétique des entreprises.
- **150 entreprises sensibilisées**.
- **33 accompagnements à la transition écologique et énergétique.**
- **10 accompagnements d'écoconception** en partenariat avec l'ADEME et le Conseil régional.
- **Formation des élèves de l'ESDL** aux pratiques d'écodesign et d'écoconception avec des cas concrets proposés aux étudiants par les entreprises.
- **60 diagnostics FRCE** auprès d'entreprises, profil commerce et tourisme.
- **1 nouveau collaborateur spécialiste de la RSE**.
- **Développement d'un outil en ligne** innovant pour permettre aux entreprises de piloter leur bilan carbone (déploiement en 2023).

ENGAGEMENT 11

Stimuler la création, la reprise, le financement et le développement des entreprises, assister celles en difficulté, rechercher des marchés à l'international et favoriser l'exportation. **(Voir page 6)**

ENGAGEMENT 12

Poursuivre le lobbying en faveur de la construction de la LGV au sud de Bordeaux vers les Landes et l'Espagne et de la rénovation des lignes ferroviaires pour faciliter le transport du fret.

CCI INTERNATIONAL

L'INTERNATIONALISATION, LEVIER DE CROISSANCE POUR LES ENTREPRISES

CCI International Nouvelle-Aquitaine est le service international de la CCI des Landes et des 12 CCI territoriales, dont la mission est d'accompagner les entreprises locales dans leur développement à l'export.

Depuis la mise en œuvre en février 2018 de la réforme nationale du dispositif de soutien à l'internationalisation des entreprises, Business France et les Chambres de commerce et d'industrie se sont unies pour former une équipe commune de conseillers internationaux, véritables « coachs » sectoriels au plus près des entreprises d'un territoire déterminé.

Cette réforme a apporté plus de simplicité et de lisibilité aux entreprises grâce à la création d'un guichet unique en région sous la bannière **Team France Export**. L'objectif est d'attirer davantage d'entreprises à l'international, de les préparer dans la durée, d'augmenter le nombre d'exportateurs et d'accroître leur volume d'exportation.

Dans les Landes, 3 conseillers internationaux accompagnent les entreprises primo-exportatrices ou réalisant moins d'1M de CA à l'export, dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie de développement export. Chaque conseiller est doté d'un portefeuille sectoriel d'entreprises réparties en 4 filières (Agrotech/Art de Vivre & Santé/Industrie & Cleantech/Tech & Services) et chacun est aussi amené à intervenir sur le département des Pyrénées-Atlantiques. Hébergées chez Bpifrance, 2 chargées d'affaires International accompagnent aussi les entreprises réalisant plus d'1M€ de CA à l'export.

En 2022, l'équipe CCI international a intensifié ses efforts pour aider les entreprises à dépasser la crise : 60 entreprises landaises ont été rencontrées par les 3 conseillers (soit environ 100 rendez-vous), parmi lesquelles **15 ont bénéficié d'un accompagnement dit de « préparation » tandis que 15 autres ont recu15 ont bénéficié d'un accompagnement dit de « projection »**.

PLAN DE RELANCE EXPORT, UN SOUTIEN FACE À LA CRISE

Team France Export a mis en œuvre le volet « export » du dispositif France Relance, un ensemble de mesures dédiées aux entreprises, en particulier aux PME-ETI, dans leur démarche de prospection à l'export.

Pour mobiliser les exportateurs, cette aide publique nationale se matérialisait par un Chèque Relance Export auquel pouvaient prétendre les PME et ETI françaises afin d'engager des prestations d'appui à l'export par les membres de la Team France Export ou des opérateurs agréés.

Le Chèque Relance Export prenait en charge 50 %, des dépenses éligibles (hors taxes, avec un plancher de valeur de 500€) d'une prestation d'accompagnement à l'international, y compris digitalisée, pour les PME et ETI françaises :

- **Jusqu'à 2 000 €** pour une prestation d'accompagnement individuel.
- **Jusqu'à 1 500 €** pour une prestation d'accompagnement collectif vers des marchés cibles.
- **Jusqu'à 2 500 €** pour la participation à un pavillon France sur un salon à l'étranger.

En 2022, 8 entreprises landaises ont bénéficié de 15 chèques, pour un montant total de 47 700 €.

LE DISPOSITIF RÉGIONAL « PLAN DE SOUTIEN COVID » MAINTENU JUSQU'À FIN 2022

En 2020, en réponse aux perturbations commerciales internationales et au ralentissement économique liés à la crise sanitaire Covid 19, la Région Nouvelle-Aquitaine et la Team France export ont renforcé l'appui aux entreprises vers des actions dématérialisées :

- **Priorisation Marchés Export :** une étude personnalisée pour repositionner les marchés de l'entreprise à l'export.
- **Prospection à distance :** organisation de rencontres à distance avec de futurs partenaires commerciaux grâce à des rendez-vous en visioconférence.

6 entreprises landaises ont bénéficié de ce dispositif.

Vanessa, Larrecq, Conseillère International Agrotech : **vanessa.larrecq@businessfrance.fr**

LES 10 BONNES RAISONS DE NOUS FAIRE CONFIANCE

RAISON 1 — PARCE QUE VOUS AIDER EST NOTRE RAISON D'ÊTRE

Notre seul objectif, c'est de faciliter votre vie d'entrepreneur et de participer à votre réussite.

RAISON 2 — POUR BÉNÉFICIER D'OPPORTUNITÉS

Avec le réseau d'affaires de la CCI des Landes, vous vous créez de précieuses opportunités de développement.

RAISON 3 — POUR ÊTRE COMPRIS

Nous vous connaissons bien et nous vous comprenons : la CCI des Landes représente vos intérêts depuis 1894.

RAISON 4 — POUR AVOIR UN SEUL INTERLOCUTEUR

Vous avez un seul interlocuteur pour traiter des problématiques très variées.

RAISON 5 — POUR ÊTRE SOUTENU

Nous nous engageons à toujours agir à vos côtés avec intégrité, objectivité et indépendance.

RAISON 6 — POUR APPARTENIR À LA COMMUNAUTÉ

Vous devenez partie prenante de la communauté des entrepreneurs des Landes.

RAISON 7 — POUR TROUVER DES SOLUTIONS INNOVANTES

Nous nous engageons à vous proposer des solutions inédites et innovantes.

RAISON 8 — POUR VOUS FACILITER LA VIE

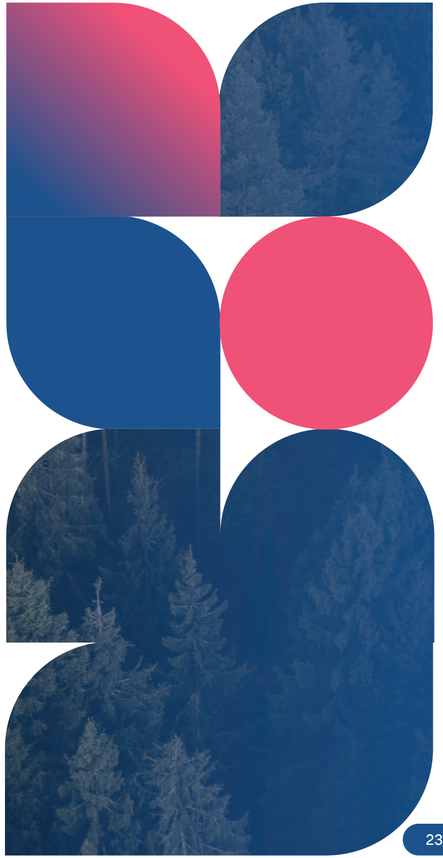
Nous mettons à votre disposition les meilleures pratiques actuelles, notamment dans le numérique et le développement durable.

RAISON 9 — POUR AUGMENTER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Notre préoccupation : l'augmentation de votre chiffre d'affaires, de vos marges et la pérennité de votre entreprise.

RAISON 10 — POUR NOTRE PASSION COMMUNE : LES LANDES

Comme vous, nous avons les Landes pour passion. Terre de beautés, d'accueil et d'avenir.



CCI LANDES

SIÈGE SOCIAL MONT-DE-MARSAN

293, avenue Maréchal Foch
BP 137 - 40003 Mont-de-Marsan Cedex
Tél : 05.58.05.44.50
Fax : 05.58.06.18.33

ANTENNE DE DAX

128, avenue Georges Clémenceau
40100 Dax
Tél : 05.58.05.44.50
Fax : 05.58.06.18.33

ANTENNE SUD LANDES

Résidence Thalassa - 2, rue du Marais
BP 7 - 40530 Labenne
Tél : 05.58.05.44.50
Fax : 05.59.06.18.33

ANTENNE DE BISCARROSSE

236, avenue du 14 juillet
40600 Biscarrosse
Tél : 05.58.04.80.42

ANTENNE DE PARENTIS-EN-BORN

Impasse du cimetière
40160 Parentis-en-Born
Tél : 07.72.32.64.72

landes.cci.fr

Landes
Terre des possibles

Crédits photo : Adobe Stock, Unsplash, CCI des Landes. Juin 2023. Création graphique : AGENCE THE KUB