



## PROGRAMME DE FORMATION

INTRA • INTER • SUR MESURE

# WEB MARKETING



**ÉLABORER UNE  
STRATÉGIE PERCUTANTE  
SUR LE WEB**

**1 JOUR**

**Prérequis :** maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation internet.

Connaître les principaux réseaux sociaux

**Objectifs :** connaître les fondamentaux de la communication digitale et de la e-réputation.  
Concevoir sa newsletter. Identifier les réseaux sociaux à utiliser pour optimiser sa stratégie

**Aptitude :** acquérir les bases pour rédiger sur le web des messages ciblés en fonction de ses objectifs

**Compétences :** être capable de définir sa stratégie de communication digitale et de choisir les outils adaptés

**Durée :** 7 heures

**Délai d'accès :** durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation

**Tarifs :** sur devis (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet :  
[www.formationccilandes.fr](http://www.formationccilandes.fr))

**Méthodes mobilisées :** support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation

**Modalités d'évaluation :** QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation

**Accessibilité :** locaux accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite

# PROGRAMME INDICATIF



## THÈME 1 : LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION DIGITALE

- Définir ses objectifs et son message en fonction de ses cibles
- Les documentations Web et Digitales
- Rédiger les textes et optimiser l'impact des mots et des images

## THÈME 2 : CONCEVOIR VOTRE NEWSLETTER

- Concevoir, réaliser et diffuser une newsletter électronique avec un outil gratuit
- Connaître et respecter la législation en vigueur
- Diffuser la newsletter, analyser le taux d'ouverture et optimiser la délivrabilité
- Mesurer l'efficacité et prendre des actions correctives

## THÈME 3 : IDENTIFIER LES RÉSEAUX SOCIAUX INDISPENSABLES DANS VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Présentation et sélection des outils en fonction de l'analyse des cibles d'utilisateurs
- Retour sur les bonnes pratiques à adopter pour créer et valoriser son profil

## THÈME 4 : COMPRENDRE D'IMPORTANCE DE L'E-RÉPUTATION

- Définition de l'e-réputation
- Les sources d'influence
- Les impacts de l'e-réputation sur la marque
- L'évolution de l'expérience client
- L'avènement du « consomm-acteur »
- Influence et gestion des avis de consommateurs



Pour plus d'informations :  
[formationccilandes.fr](http://formationccilandes.fr)  
05 58 05 44 81

