

PROGRAMME DE FORMATION

- INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// - www.formationccilandes.fr



CCI LANDES



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE



COMMENT CREER MA CHAMBRE D'HOTES, MON GITE ?

Public ciblé : Toute personne ayant un projet de création, reprise de gîte ou de chambre d'hôtes

Objectifs : Appréhender le concept et comprendre les spécificités de l'activité chambre d'hôte et de l'activité gîte. Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour créer et gérer votre activité d'hébergement de courte durée

Prérequis : avoir un projet de création de chambres d'hôtes ou d'un gîte

Aptitude : Aucun

Durée : 10h réparties sur 1 journée et 3h en individuel (sur RDV)

Délais d'accès : Dès inscription auprès de la CCI des Landes

Date et lieu : nous consulter

Tarifs : 420 euros nets de taxe par stagiaire

Méthodes mobilisées : exposés théoriques, échanges, travaux pratiques, mises en situation

Modalités d'évaluation : Questionnaire et évaluation tout au long des phases pratiques

Accessibilité : ERP accessible



PROGRAMME

Axe 1 : Introduction et présentation du concept de gîte et chambre d'hôtes

- Définition d'un gîte, d'une chambre d'hôtes. Analyse des différences entre ces prestations.
- Présentation détaillée de l'exploitation d'un gîte ou d'une chambre d'hôtes
- Présentation des tendances du marché du secteur de l'hébergement touristique

Axe 2 : Aspect juridiques, réglementaires et financiers

- Les différentes formes juridiques d'entreprise pour un gîte ou une chambre d'hôtes
- Les autorisations et licences nécessaires : déclaration, classement, règles d'hygiène, sécurité.
- Contrats et responsabilités : contrats de location, assurance, gestion des litiges...
- Volet financier – plan de financement et prévisionnel

Axe 3 : Définir son projet via une étude de marché

- Etude de la zone géographique, la concurrence directe et indirecte
- Etudier son environnement (SWOT)
- Définir sa cible, sa clientèle, son positionnement

Axe 4 : Marketing, promotion et commercialisation

- Utilisation d'outils marketing : site internet, réseaux sociaux, plateformes de réservation
- Les outils de commercialisation
- Technique de promotion et de fidélisation de la clientèle

Axe 5 : Bonnes pratiques de gestion et de développement

- Intégrer le développement durable dans sa démarche
- Bonne pratiques - S'équiper et s'organiser au quotidien
- Développer des partenariats locaux pour enrichir l'expérience client



VOTRE CONTACT

Centre de Formation Continue de La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes

Contact : justine.antoine@landes.cci.fr