



## PROGRAMME DE FORMATION

INTRA • INTER • SUR MESURE

# WEB MARKETING



**FACEBOOK /INSTAGRAM  
META BUSINESS SUITE**

**2 JOURS**

**Prérequis :** avoir les bases sur Facebook ou avoir suivi la formation « Facebook & Instagram : fonctions de base »

**Objectifs :** gérer en un seul et même endroit sa ou ses page(s) Facebook, son compte Instagram, les campagnes de publicité et les boosts simples de publication, les stories Facebook et Instagram, réaliser des montages vidéo ou photo

**Aptitude :** programmer ses publications sur Facebook et Instagram afin d'établir une stratégie de communication sur ces réseaux sociaux

**Compétences :** Apprendre à faire des stories Facebook et Instagram. Réaliser une campagne de publicité

**Durée :** 14 heures en inter ou intra entreprise

**Délai d'accès :** 72 heures

**Tarifs :** sur devis (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet : [www.formationccilandes.fr](http://www.formationccilandes.fr))

**Méthodes mobilisées :** support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation

**Modalités d'évaluation :** QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation

**Accessibilité :** locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite



**CCI LANDES**

[www.formationccilandes.fr](http://www.formationccilandes.fr)

# PROGRAMME INDICATIF



## THÈME 1: INTRODUCTION À META BUSINESS SUITE

- Rappel sur les différentes fonctionnalités de Facebook et Instagram
- Présentation de l'interface Meta Business suite
- Pourquoi utiliser Meta Business Suite: avantages et inconvénients

## THÈME 2: CRÉER UN COMPTE META BUSINESS SUITE

- Créer son compte Meta Business suite
- Configurer Meta Business suite
- Ajouter une page Facebook principale, ajouter un compte Instagram
- Ajouter un compte publicitaire
- Ajouter des administrateurs et des employés
- Attribuer les rôles et les autorisations
- Configurer les paramètres de l'entreprise

## THÈME 3: CRÉER ET GÉRER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES AVEC META BUSINESS SUITE

- Choisir le bon objectif publicitaire pour sa campagne
- Définir des critères de ciblage, la durée de la campagne et le budget
- Définir les visuels à sponsoriser (image simple, collection, Instant expérience, carrousel...)
- Booster une publication

## THÈME 4: GÉRER SES PUBLICATIONS SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM AVEC META BUSINESS SUITE

- Programmer ses publications dans Facebook et Instagram
- Créer et gérer les Stories sur Facebook et Instagram
- Créer rapidement des montages photo ou vidéo
- Mise en pratique et évaluation



Pour plus d'informations :  
[formationccilandes.fr](http://formationccilandes.fr)  
05 58 05 44 81

