



PROGRAMME DE FORMATION

INTRA • INTER • SUR MESURE

WEB MARKETING



**RÉFÉRENCIEMENT
NATUREL
ET/OU PAYANT**

2 JOURS

Prérequis : maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation internet

Objectifs : piloter une stratégie de visibilité en combinant référencement naturel et/ou payant et réseaux sociaux, pour optimiser votre visibilité, avec des outils d'intelligence artificielle comme ChatGPT

Aptitude : comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et mesurer les audiences

Compétences : comprendre les techniques de SEO, analyser les statistiques de visites sur son site Internet, comprendre Google Adwords, maîtriser les différents outils promotionnels et gratuits de Google, connaître les astuces et les pièges à éviter pour optimiser son référencement

Durée : 1 ou 2 jours

Délai d'accès : 72 heures

Tarifs : sur devis (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet : www.formationccilandes.fr)

Méthodes mobilisées : support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation

Modalités d'évaluation : QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation

Accessibilité : locaux accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite

PROGRAMME INDICATIF



THÈME 1 : LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL, LES TECHNIQUES DE SEO

- Les mots-clés - Les normes et standards - La performance et accessibilité du site
- Problèmes les plus récurrents en SEO : les balises META - les erreurs 4XX - le contenu dupliqué - les URL trop longues
- Comment construire son contenu (textes et illustrations) en utilisant les outils d'intelligence artificielle IA comme ChatGPT
- Obsolescence des contenus

THÈME 2 : ANALYSE DES STATISTIQUES

- Quelles analyses et quels plans d'actions
- Google Analytics - Utilisation des statistiques pour une meilleure optimisation du site

THÈME 3 : LA POPULARITÉ - NOTORIÉTÉ DU SITE - LE PAGERANK

- La cartographie du site
- Accroître sa notoriété On line - Off line

THÈME 4 : LE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT - COMPRENDRE GOOGLE ADWORDS

- Définition : Création de campagnes : les mots-clés Comment créer une campagne efficace pas à pas en utilisant les outils d'intelligence artificielle IA comme ChatGPT
- Les paramètres de positionnement des annonces
- Les outils pratiques, les avantages et les erreurs à éviter

THÈME 5 : ANNONCER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- La publicité sur Facebook et Instagram, comment ça marche ?
- Optimiser les campagnes de pub sur Facebook et Instagram : Les bonnes pratiques

Mise en pratique



Pour plus d'informations :
formationccilandes.fr
05 58 05 44 81

