



ANALYTICS ET INTERPRÉTATION DES DONNÉES WEB

De nombreuses entreprises peinent à évaluer l'impact de leurs actions numériques, faute d'outils ou de méthodologies adaptées pour interpréter leurs performances en ligne. Cette lacune peut entraîner une allocation inefficace des ressources.

La formation "Analytics et interprétation des données web" offre une compréhension pratique des indicateurs clés et des outils comme Google Analytics. En maîtrisant ces techniques, les participants peuvent ajuster leurs stratégies pour maximiser leur retour sur investissement.

Informations pratiques

- Objectifs : Analyser les données pour mesurer l'efficacité des actions webmarketing
- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Capacité à analyser les performances des campagnes
- Durée : 2 jours (14 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Exercices pratiques avec Google Analytics
- Modalités d'évaluation : Création et présentation d'un tableau de bord personnalisé
- Tarif inter-entreprise : 950 € / participant
- Tarif intra-entreprise : à partir de 1200 € / jour

Compétences développées

- Utilisation de Google Analytics
- création de tableaux de bord
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

1- Introduction à l'analyse de données web

- Comprendre l'importance des données pour le webmarketing
- Découverte des outils d'analyse de données (Google Analytics, Data Studio)

2- Collecte et visualisation des données

- Configuration des outils d'analyse
- Création et personnalisation de tableaux de bord

3- Interprétation des indicateurs clés

- Analyse des KPIs essentiels : taux de conversion, trafic, abandon de panier
- Cas pratiques : Lecture et interprétation de rapports de données

4- Optimisation basée sur les données

- Utilisation des données pour ajuster les campagnes
- Exercice : Recommandations stratégiques pour une campagne fictive