



COMPTABILITÉ ANALYTIQUE ET CALCUL DES COÛTS

Dans un environnement concurrentiel, les entreprises doivent maîtriser leurs coûts pour optimiser leur rentabilité. Cependant, beaucoup manquent d'outils et de méthodes pour analyser les coûts de manière précise, ce qui peut entraîner des prises de décisions inefficaces. L'absence de suivi analytique des coûts rend également difficile l'identification des activités non rentables.

Informations pratiques

- Objectifs : Comprendre les méthodes de calcul des coûts, Analyser la rentabilité des activités, Aider à la prise de décision stratégique
- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Capacité à analyser les coûts des différentes activités, Identification des leviers d'amélioration de la rentabilité
- Durée : 2 jours (14 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Étude de cas pratiques d'analyse des coûts, Exercices sur tableurs pour modéliser les coûts
- Modalités d'évaluation : Étude de cas (élaboration d'un tableau de bord analytique), Quiz sur les méthodes de calcul des coûts
- Tarif intra-entreprise : à partir de 2400 €

Compétences développées

- Mise en place de tableaux de bord analytiques
- Utilisation des données pour optimiser les coûts
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



Votre Contact



05.58.05.44.81
formation@landes.cci.fr

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

1- Introduction à la comptabilité analytique

- Définition et objectifs de la comptabilité analytique
- Présentation des concepts de base (charges directes, indirectes, etc.)

2-Méthodes de calcul des coûts

- Analyse des coûts complets et des coûts variables
- Cas pratiques : Calcul des coûts par activité (méthode ABC)

3-Analyse et suivi de la rentabilité

- Utilisation des tableaux de bords pour le suivi des coûts
- Études de cas : Identifier les activités les plus rentables

4- Cas pratique

- Mise en place d'un tableau de bord pour un cas réel
- Analyse des résultats et recommandations stratégiques