



FORMATION
CONTINUE



RENFORCER SA DÉMARCHE RSE

Prérequis – Aucun

Public cible : Responsables RSE, dirigeants, responsables RH, responsables Achat, Responsables Communication, managers engagés dans une démarche RSE.

Objectifs

- Maîtriser les principes et enjeux du développement durable.
- Outiller les experts RSE pour une mise en œuvre efficace et concrète des différentes thématiques stratégiques de la RSE dans leur entreprise.
- Renforcer leurs connaissances et leurs compétences, rester au fait de l'actualité et des bonnes pratiques, pour piloter la démarche et évoluer vers des pratiques exemplaires.

Aptitudes : capacités à :

- Mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue sur les thématiques sociale, économique, environnementale.
- Comprendre les concepts du développement durable, les différents référentiels RSE.
- À faire de la veille réglementaire et normative.

Compétences : Savoir déployer les outils d'animation auprès des parties prenantes

Durée : 35 heures (7h x 5 jours)

Délais d'accès : 72 h

Tarif : 1400 € net de taxe par personne (50% pour un second participant) ou 350€ net de taxes la journée (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet)

Méthodes mobilisées : Alternance entre des apports théoriques de connaissances et des mises en pratiques d'outils de la RSE. Les formations peuvent avoir lieu sur des sites d'entreprises qui partagent leur expérience.

Lieux de la formation : Sites de la CCI des Landes (293 avenue du Maréchal Foch 40000 MONT DE MARSAN et 128 avenue Georges Clémenceau - DAX)

Dates : 24 juin, 2 juillet, 23 septembre, 15 octobre et 25 novembre 2025

Accessibilité : Les sites sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Votre



isabelle.charrier@landes.cci.fr

Tél : 06 07 31 60 33

www.landes.cci.fr





PROGRAMME INDICATIF

JOUR 1 - Comment mesurer l'impact territorial de mon activité de mon activité ?

- **Matin - Apports théoriques (3h30) :**

- ◆ Définition de l'impact territorial (économique, social, environnemental) et sa pertinence dans la démarche RSE.
- ◆ Méthodes et outils de mesure : indicateurs locaux, matrices d'impact, empreinte écologique, analyse du cycle de vie, ...
- ◆ Cartographie des parties prenantes locales : impacts sur l'environnement, la société, l'économie.
- ◆ Approches collaboratives : travail avec collectivités, associations, partenaires économiques.
- ◆ Exemple de Mesures et indicateurs pour évaluer la contribution au développement territorial.

- **Après-midi - Atelier pratique (3h30)**

✂ Outil : Modèle d'Analyse de l'Impact Territorial (ex : ESS, empreinte socio-économique, utilisation d'outils comme les calculatrice d'empreinte écologique, l'outil Impact Ter de Vertigolab,...).

✂ Atelier : Réaliser une cartographie de l'impact territorial de l'entreprise sur ses zones d'activités, Évaluation de l'impact d'une entreprise locale.

✂ Travail en sous-groupes sur des leviers d'amélioration pour mettre en place un plan d'action afin de réduire les impacts négatifs et améliorer l'impact positif.

JOUR 2 – Prendre en compte la biodiversité dans la démarche RSE de mon entreprise

- **Matin - Apports théoriques (3h30) :**

- ◆ Définition et enjeux de la biodiversité en entreprise.
- ◆ Liens entre biodiversité et stratégie RSE.
- ◆ Cadres réglementaires et labels existants.
- ◆ Retour sur la jurisprudence en matière de biodiversité et Bonnes pratiques sectorielles.

- **Après-midi - Atelier pratique (3h30) :**

✂ Connaître les acteurs de la biodiversité de mon territoire,

✂ Atelier : Analyser les impacts, les interactions entre l'activité de l'entreprise et la biodiversité et le cartographier.

✂ Étude de cas : Identifier des actions concrètes pour réduire l'empreinte biodiversité et élaborer un plan d'action RSE pour intégrer la biodiversité dans la stratégie d'entreprise.

JOUR 3– Comment animer le projet RSE de mon entreprise par de petites actions avec mes équipes dans une approche quick wins ?

• **Matin - Apports théoriques (3h30) :**

- ♦ Introduction à la notion de "quick wins" dans une démarche RSE : actions rapides à fort impact
- ♦ Mobilisation des équipes : leviers d'engagement , motivation, communication, collaboration.
- ♦ Identifier les actions simples et efficaces pour obtenir des résultats rapides.
- ♦ Exemples de "quick wins" dans diverses entreprises (réduction des déchets, initiatives de bien-être, actions de solidarité locale), benchmark autour d'initiatives réussies en entreprise.

• **Après-midi - Atelier pratique (3h30) :**

✂ Objectif : se créer ensemble un Kit d'animation d'actions RSE (ex : animation, défis internes, gamification RSE)

- ✂ Brainstorming pour identifier les "quick wins" applicables à l'entreprise.
- ✂ Création d'un calendrier d'actions impactantes à court terme et définition des critères de succès.
- ✂ Exercice en petits groupes : Préparation et Simulation d'une animation d'équipe autour de la mise en place d'une petite action RSE - restitution au groupe du travail de chaque équipe pour s'inspirer.

JOUR 4 – Comment Intégrer le volet social dans ma démarche RSE ?

• **Matin - Apports théoriques (3h30) :**

- ♦ Définition du pilier social de la RSE (diversité , inclusion , bien - être , conditions de travail)
- ♦ Les obligations réglementaires (devoir de vigilance , index égalité F/H , QVT)
- ♦ Bonnes pratiques : dialogue social, engagement des salariés, inclusion.
- ♦ Études de cas d'entreprises ayant développé des politiques sociales fortes, exemples.

• **Après-midi - Atelier pratique (3h30) :**

- ✂ Outil : Auto-diagnostic social RSE (ex : ISO 26000, diagnostic QVT, grille d'évaluation sociale)
- ✂ Analyse et d'une politique sociale existante.
- ✂ Construction d'un plan d'actions sociales RSE adapté aux enjeux de l'entreprise.

JOUR 5 – Comment évaluer, hiérarchiser, dialoguer avec mes parties prenantes pour en alimenter une stratégie différenciante ?

• **Matin - Apports théoriques (3h30) :**

- ♦ Cartographie des parties prenantes : définition et typologie.
- ♦ Méthodologie d'évaluation des attentes et des impacts des parties prenantes, Outils de dialogue et de co-construction avec les parties prenantes.
- ♦ Intégration des retours dans une stratégie différenciante RSE : comment la prise en compte des parties prenantes peut devenir un levier d'innovation.

• **Après-midi - Atelier pratique (3h30) :**

- ✂ Outil : cartographie des parties prenantes de l'entreprise.
- ✂ Atelier : Réaliser la cartographie de ses parties prenantes.
- ✂ Construire le dialogue avec les parties prenantes : identifier les attentes et priorités.
- ✂ Bâtir un plan d'action pour intégrer les retours des parties prenantes dans la stratégie RSE.