



PUBLICITÉ SUR LES PLATEFORMES VIDÉO (YOUTUBE, TIKTOK)

Les plateformes vidéo comme YouTube et TikTok sont devenues incontournables pour capter l'attention des audiences et promouvoir efficacement des produits ou services. Leur format engageant et immersif permet d'atteindre des cibles spécifiques, tout en renforçant l'image de marque. Cette formation vous accompagne pour créer des publicités vidéo percutantes, maîtriser les techniques de ciblage et optimiser vos campagnes pour maximiser leur impact.

Informations pratiques

- Objectifs : Comprendre les bases de la création et de la gestion de publicités vidéos, Savoir utiliser les plateformes Youtube et TikTok pour des campagnes publicitaires, Apprendre à analyser les performances des campagnes vidéo et à les optimiser
- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Création de contenus vidéo adaptés aux attentes des audiences, Capacité à gérer et ajuster des campagnes publicitaires vidéo
- Durée : 1 jour (7 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Ateliers pratiques de création et gestion de publicités vidéo, Études de cas sur des campagnes vidéo réussies, Simulations de campagnes sur Youtube et TikTok
- Modalités d'évaluation : Création et présentation d'une publicité vidéo pour une campagne fictive, Quiz sur les concepts clés des publicités vidéo
- Tarif intra-entreprise : à partir de 1200 €

Compétences développées

- Utilisation des outils publicitaires de Youtube et TikTok
- Techniques de storytelling vidéo pour maximiser l'engagement
- Analyse des KPIs des campagnes pour optimiser les performances
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



Votre Contact



05.58.05.44.81
formation@landes.cci.fr

www.landes.cci.fr

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

1- Comprendre les plateformes vidéo

- Présentation de Youtube et TikTok comme leviers publicitaires
- Analyse des audiences et des formats spécifiques à chaque plateforme

2-Création de contenu vidéo publicitaire

- Techniques de storytelling adaptées aux vidéos courtes et longues
- Utilisation des outils de création vidéo (Canva, CapCut, AdobePremiere)

3-Gestion des campagnes publicitaires vidéo

- Configuration des campagnes sur Youtube Ads et TikTok Ads Manager
- Ciblage des audiences et optimisation des budgets publicitaires

4- Analyse et optimisation des performances

- Suivi des KPIs : vues, engagement, conversions
- Étude de cas : Ajustements pour maximiser les performances