



**FORMATION  
CONTINUE**



# ANALYSE DE DONNÉES ET PRISE DE DÉCISION AVEC L'IA

Les entreprises modernes accumulent des volumes de données sans toujours savoir comment les exploiter pour orienter leurs décisions stratégiques. Cette méconnaissance limite leur capacité à anticiper les tendances et à s'adapter efficacement à un marché en évolution rapide.

La formation "Analyse de données et prise de décision avec l'IA" enseigne comment analyser et interpréter des données complexes à l'aide d'outils d'intelligence artificielle. En acquérant ces compétences, les participants peuvent transformer des informations brutes en insights précieux pour guider leurs décisions

## Informations pratiques

- Objectifs : Comprendre les bases de l'analyse de données et de l'IA
- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Capacité à analyser des données complexes et en tirer des conclusions utiles
- Durée : 2 jours (14 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Études de cas sur l'analyse prédictive en entreprise
- Modalités d'évaluation : Mise en place et présentation d'un tableau de bord analytique
- Tarif intra-entreprise : à partir de 2400 €

## Compétences développées

- Utilisation de plateformes d'analyse de données et d'outils IA
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



**Votre Contact**



05.58.05.44.81  
formation@landes.cci.fr



[www.landes.cci.fr](http://www.landes.cci.fr)

# DÉTAILS DE LA FORMATION

## Programme indicatif

### **1- Introduction à l'analyse de données avec l'IA**

- Présentation des concepts fondamentaux de l'analyse et de l'IA
- Comprendre les étapes clés de l'analyse de données

### **2- Exploration des outils d'analyse et algorithmes prédictifs**

- Découverte des outils d'analyse (Tableau, Power BI, Python)
- Mise en œuvre d'algorithmes pour prédire des tendances ou comportements

### **3- Interprétation et visualisation des résultats**

- Création de tableaux de bord et visualisation des données
- Analyse des résultats pour orienter la prise de décision

### **4- Études de cas et simulations**

- Étude d'un projet réel : Analyse des données d'une campagne marketing
- Simulation : Prendre des décisions stratégiques basées sur l'analyse des données