



FORMATION CONTINUE



CRÉATION DE CONTENU OPTIMISÉ POUR LE WEB

Les entreprises éprouvent des difficultés à se démarquer en ligne en raison de contenus peu engageants ou mal référencés. Cette faiblesse réduit leur visibilité sur les moteurs de recherche et leur capacité à capter l'attention des internautes.

La formation "Création de contenu optimisé pour le web" enseigne les techniques de rédaction SEO et de storytelling pour créer des contenus captivants, adaptés aux attentes des utilisateurs et des moteurs de recherche

Informations pratiques

- Objectifs : Apprendre à rédiger du contenu attractif et optimisé pour le SEO
- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Analyser et utiliser des mots-clés stratégiques
- Durée : 1 jour (7 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Exercices pratiques de rédaction web, ateliers d'analyse et d'optimisation
- Modalités d'évaluation : Rédaction d'un article optimisé pour le SEO
- Tarif inter-entreprise : 475 € / participant
- Tarif intra-entreprise : à partir de 1200 € / jour

Compétences développées

- Rédaction de contenus adaptés aux moteurs de recherche et aux utilisateurs
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



Votre Contact



05.58.05.44.81

formation@landes.cci.fr



www.landes.cci.fr

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

1- Comprendre les bases de la rédaction web

- Les spécificités de la rédaction web par rapport aux autres supports
- Définir sa cible et adapter le ton et le style

2- Optimisation pour le référencement naturel (SEO)

- Recherche et intégration des mots-clés stratégiques
- Structuration des contenus avec des balises HTML (titres, sous-titres)

3- Techniques de storytelling et engagement

- Rendre le contenu captivant grâce au storytelling
- Utiliser des visuels et des liens pour enrichir l'expérience utilisateur

4- Ateliers pratiques

- Étude de cas : Analyse et optimisation d'un article existant
- Rédaction et évaluation collective d'un contenu SEO-friendly