



CRÉER DES VISUELS ET DES VIDÉOS POUR LE WEB

La création de contenus graphiques et vidéos est aujourd'hui essentielle pour développer une communication impactante et engageante. En maîtrisant les outils de conception et de montage, il est possible de produire des visuels et des vidéos adaptés aux différents supports de diffusion (web, réseaux sociaux, etc.). Cette formation vous guide dans l'apprentissage des bases et la réalisation de projets concrets.

Informations pratiques

- Objectifs : Acquérir les bases de la conception graphique et vidéo, Savoir utiliser les principaux logiciels professionnels (Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects)
- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Capacité à concevoir des visuels graphiques cohérents et professionnels, Savoir produire des vidéos montées avec effets et transitions, Maîtriser l'exportation des contenus pour différents formats numériques
- Durée : 2 jours (14 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Études de cas sur des projets réels, Simulations de création de contenu graphique et vidéo
- Modalités d'évaluation : Réalisation et présentation d'un projet graphique et vidéo, Quiz sur les concepts clés abordés lors de la formation
- Tarif intra-entreprise : à partir de 2400 €

Compétences développées

- Utilisation des outils graphiques (Photoshop, Illustrator)
- Montage et post-production vidéo (Premiere Pro, After Effects)
- Optimisation des contenus pour une diffusion sur les plateformes numériques
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

1- Bases de la création graphique

- Apprentissage des principes fondamentaux du design graphique
- Introduction aux outils professionnels : Adobe Photoshop et Illustrator

2- Atelier de conception graphique

- Réalisation d'un visuel (affiche ou contenu pour réseaux sociaux)
- Optimisation des visuels pour le web et les réseaux sociaux

3- Initiation à la production vidéo

- Présentation des étapes clés : cadrage, éclairage, prise de son
- Découverte des logiciels de montage (Adobe Premiere Pro et After Effects)

4- Atelier pratique de montage vidéo

- Création d'une séquence vidéo avec transitions et effets
- Exportation et optimisation des vidéos pour la diffusion numérique