



FORMATION CONTINUE



CRÉER SON SITE E-COMMERCE

La création d'un site e-commerce performant est essentielle pour toute entreprise souhaitant vendre en ligne. Cette formation de 2 jours vous guidera à travers les étapes clés pour concevoir, développer et optimiser votre boutique en ligne, en s'appuyant sur les meilleures pratiques du secteur.

Informations pratiques

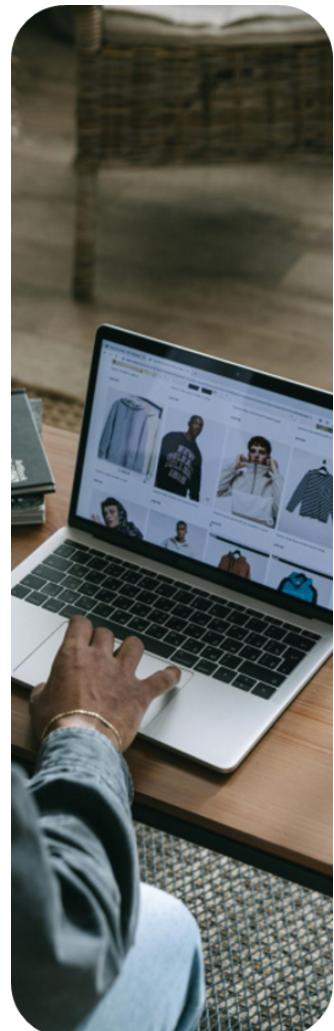
- Objectifs : Comprendre les fondamentaux du e-commerce et les tendances actuelles.

Maîtriser les étapes de création d'un site e-commerce, de la conception à la mise en ligne.

Savoir choisir et utiliser les outils et plateformes adaptés à vos besoins.

Optimiser votre boutique en ligne pour améliorer l'expérience utilisateur et augmenter les conversions.

- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Capacité à structurer et organiser un site e-commerce. Compétence dans l'utilisation des principales plateformes e-commerce (ex. : Shopify, WooCommerce).
- Aptitude à intégrer des solutions de paiement et de logistique.
- Capacité à analyser les performances.
- Durée : 2 jours (14 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Ateliers pratiques avec accompagnement personnalisé
- Études de cas basées sur des projets réels
- Simulations de création et de gestion de boutiques en ligne
- Modalités d'évaluation : Quiz sur les concepts clés abordés lors de la formation
- Tarif inter-entreprise : 950 € / participant
- Tarif intra-entreprise : à partir de 1200 € / jour



Compétences développées

- Création et gestion d'un site e-commerce.
- Intégration de contenus produits et gestion du catalogue.
- Mise en place de stratégies de marketing digital pour promouvoir votre boutique.
- Analyse des indicateurs clés de performance (KPI) pour optimiser les ventes
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.

Votre Contact



05.58.05.44.81

formation@landes.cci.fr

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

1- Conception de la boutique en ligne

- Choix de la plateforme e-commerce (Shopify, WooCommerce, etc.) et personnalisation du design
- Structuration de l'arborescence et intégration du catalogue produits

2-Configuration technique et mise en ligne

- Mise en place des solutions de paiement et de livraison
- Tests des fonctionnalités (commande, paiement, navigation)

3-Optimisation et visibilité

- Techniques de référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité
- Promotion via les réseaux sociaux et campagnes d'emailing

4-Gestion et suivi

- Analyse des performances (KPI, Google Analytics) pour optimiser les ventes
- Gestion de la relation client et conformité légale (RGPD, CGV)