



**FORMATION  
CONTINUE**



# CRÉER SON SITE E-COMMERCE

La création d'un site e-commerce performant est essentielle pour toute entreprise souhaitant vendre en ligne. Cette formation de 2 jours vous guidera à travers les étapes clés pour concevoir, développer et optimiser votre boutique en ligne, en s'appuyant sur les meilleures pratiques du secteur.

## Informations pratiques

- Objectifs : Comprendre les fondamentaux du e-commerce et les tendances actuelles.

Maîtriser les étapes de création d'un site e-commerce, de la conception à la mise en ligne.

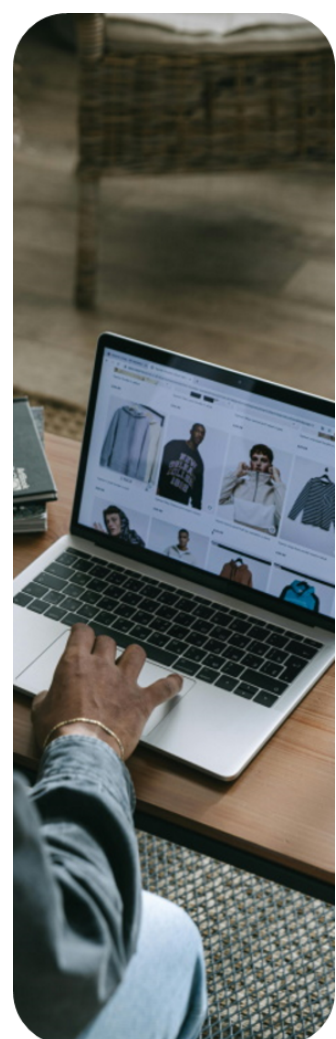
Savoir choisir et utiliser les outils et plateformes adaptés à vos besoins.

Optimiser votre boutique en ligne pour améliorer l'expérience utilisateur et augmenter les conversions.

- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Capacité à structurer et organiser un site e-commerce. Compétence dans l'utilisation des principales plateformes e-commerce (ex. : Shopify, WooCommerce).
- Aptitude à intégrer des solutions de paiement et de logistique.
- Capacité à analyser les performances.
- Durée : 2 jours (14 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Ateliers pratiques avec accompagnement personnalisé  
Études de cas basées sur des projets réels  
Simulations de création et de gestion de boutiques en ligne
- Modalités d'évaluation : Quiz sur les concepts clés abordés lors de la formation
- Tarif inter-entreprise : 950 € / participant
- Tarif intra-entreprise : à partir de 1200 € / jour

## Compétences développées

- Création et gestion d'un site e-commerce.
- Intégration de contenus produits et gestion du catalogue.
- Mise en place de stratégies de marketing digital pour promouvoir votre boutique.
- Analyse des indicateurs clés de performance (KPI) pour optimiser les vente
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



**Votre Contact**



05.58.05.44.81  
formation@landes.cci.fr



www.landes.cci.fr

# DÉTAILS DE LA FORMATION

## Programme indicatif

### 1- Conception de la boutique en ligne

- Choix de la plateforme e-commerce (Shopify, WooCommerce, etc.) et personnalisation du design
- Structuration de l'arborescence et intégration du catalogue produits

### 2- Configuration technique et mise en ligne

- Mise en place des solutions de paiement et de livraison
- Tests des fonctionnalités (commande, paiement, navigation)

### 3- Optimisation et visibilité

- Techniques de référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité
- Promotion via les réseaux sociaux et campagnes d'emailing

### 4- Gestion et suivi

- Analyse des performances (KPI, Google Analytics) pour optimiser les ventes
- Gestion de la relation client et conformité légale (RGPD, CGV)