



EMAIL MARKETING ET CAMPAGNES D'AUTOMATISATION

Dans un monde saturé d'emails, les entreprises peinent à concevoir des campagnes qui se démarquent et suscitent des interactions. Cette difficulté réduit leur efficacité en matière de fidélisation et de génération de ventes.

La formation "Email marketing et campagnes d'automatisation" enseigne comment concevoir des emails percutants, segmenter les audiences et automatiser les campagnes pour des résultats optimaux.

Informations pratiques

- Objectifs : Créer des emails attractifs et utiliser des outils d'automatisation
- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Configurer des scénarios d'automatisation
- Durée : 1 jour (7 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Ateliers pratiques, simulations de campagnes
- Modalités d'évaluation : Création et simulation d'une campagne email
- Tarif intra-entreprise : à partir de 1200 €

Compétences développées

- Création de campagnes email marketing
- Analyse des performances
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

1- Introduction à l'email marketing

- Panorama des outils d'emailing (Mailchimp, Brevo)
- Importance de l'email marketing dans une stratégie globale

2- Rédaction et design des emails

- Techniques pour rédiger des objets et contenus efficaces
- Optimisation du design pour une meilleure lisibilité

3- Automatisation des campagnes

- Configuration de scénarios automatisés (relance, fidélisation, abandon de panier)
- Personnalisation des emails en fonction des comportements utilisateurs

4- Suivi et analyse des performances

- Interprétation des indicateurs clés : taux d'ouverture, clics, conversions
- Optimisation des campagnes à partir des données collectées