



# FORMATION CONTINUE



## GESTION ET ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Les entreprises peinent souvent à tirer pleinement parti des réseaux sociaux pour accroître leur visibilité et engager leur audience. Cela résulte d'un manque de stratégie, de contenu attrayant ou d'une gestion inadéquate des interactions.

La formation "Gestion et animation des réseaux sociaux" offre les compétences nécessaires pour créer et planifier du contenu engageant, interagir efficacement avec la communauté et analyser les performances pour optimiser les résultats

### Informations pratiques

- Objectifs : Apprendre à utiliser les réseaux sociaux pour développer la notoriété d'une entreprise. Savoir créer et planifier du contenu engageant.

Comprendre les bases de l'analyse de performance des réseaux sociaux.

- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Capacité à animer et fidéliser une communauté en ligne
- Aptitude à adapter le ton et les contenus selon la cible et le réseau social
- Durée : 2 jours (14 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Exercices pratiques de création de contenu Simulations d'interaction avec une communauté

Études de cas sur des stratégies réussies

- Modalités d'évaluation : Réalisation d'un calendrier éditorial pour un cas pratique et QCM final sur les outils et méthodes abordés

- Tarif inter-entreprise : 950 € / participant
- Tarif intra-entreprise : à partir de 1200 € / jour

### Compétences développées

- Techniques de création de contenu engageant
  - Gestion de la relation client via les réseaux sociaux
  - Planification et analyse de contenu social
- 
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



### Votre Contact



05.58.05.44.81

formation@landes.cci.fr



www.landes.cci.fr

# DÉTAILS DE LA FORMATION

## Programme indicatif

### 1- Comprendre les réseaux sociaux

- Panorama des principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Identification des audiences et tendances propres à chaque réseau

### 2- Création et gestion de contenu

- Techniques pour produire des visuels et vidéos attractifs
- Planification et publication de contenu via des outils dédiés (Hootsuite, Buffer)

### 3- Animation de communauté

- Gestion des interactions et réponses aux commentaires
- Mise en place de campagnes pour augmenter l'engagement (concours, sondages)

### 4- Analyse et optimisation des performances

- Introduction aux KPIs (portée, taux d'engagement, conversions)
- Étude de cas : Optimisation d'une stratégie sociale