



INTRODUCTION AU WEBMARKETING ET À LA STRATÉGIE DIGITALE

Dans un environnement où la concurrence en ligne est féroce, de nombreuses entreprises manquent de structure et de cohérence dans leur présence digitale. Cette absence de stratégie claire limite leur capacité à attirer et fidéliser des clients.

La formation "Introduction au Webmarketing et à la stratégie digitale" enseigne les bases du SEO, SEA, et des réseaux sociaux, permettant de définir une stratégie digitale alignée avec les objectifs de l'entreprise et d'améliorer la visibilité en ligne

Informations pratiques

- Objectifs : Comprendre les bases du webmarketing et définir une stratégie digitale.
- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Identifier les leviers d'acquisition en ligne et structurer une présence digitale.
- Durée : 1 jour (7 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Ateliers pratiques, études de cas, échanges interactifs.
- Modalités d'évaluation : QCM et analyse d'une stratégie fictive.
- Tarif inter-entreprise : 475 € / participant
- Tarif intra-entreprise : à partir de 1200 € / jour

Compétences développées

- Maîtrise des outils de webmarketing tels que SEO, SEA, et réseaux sociaux
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



Votre Contact



05.58.05.44.81
formation@landes.cci.fr

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

1

Panorama des outils du webmarketing

- Introduction au SEO, SEA et réseaux sociaux
- Analyse des forces et faiblesses des différents outils

2

Élaboration d'une stratégie digitale

- Définition des objectifs marketing
- Création d'une feuille de route réaliste

3

Mise en pratique

- Atelier : Définir une stratégie pour une entreprise fictive
- Évaluation collective et discussion des résultats