



PERSONNALISATION ET EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Dans un univers digital où les attentes des consommateurs évoluent rapidement, offrir une expérience utilisateur (UX) personnalisée est devenu un levier crucial pour fidéliser et convertir ses audiences. Comprendre les comportements des utilisateurs, anticiper leurs besoins et proposer des contenus ou services adaptés permettent de se démarquer. Cette formation vous guide pour intégrer des stratégies de personnalisation et d'optimisation UX dans vos projets digitaux, afin d'améliorer les interactions et les performances de votre site ou application.

Informations pratiques

- Objectifs : Comprendre les bases de l'expérience utilisateur et de la personnalisation, Identifier les outils et méthodes pour adapter l'expérience utilisateur, Mettre en place des stratégies UX centrées sur les besoins des utilisateurs
- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Capacité à analyser les comportements des utilisateurs en ligne, Création de parcours utilisateur fluides et engageants
- Durée : 2 jours (14 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Études de cas réels sur des projets UX personnalisés, Ateliers pratiques de design UX, Simulations d'analyse et d'amélioration de parcours utilisateurs
- Modalités d'évaluation : Analyse d'un parcours utilisateur existant et recommandations d'optimisation, Quiz sur les concepts de personnalisation et d'expérience utilisateur
- Tarif intra-entreprise : à partir de 2400 €

Compétences développées

- Utilisation d'outils UX (Hotjar, Google Analytics) pour analyser et améliorer l'expérience utilisateur
- Mise en œuvre de stratégies de personnalisation basées sur les données
- Optimisation continue des interfaces et contenus digitaux
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



Votre Contact



05.58.05.44.81
formation@landes.cci.fr

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

1- Introduction à l'expérience utilisateur

- Comprendre les principes fondamentaux de l'UX
- Présentation des outils d'analyse des comportements utilisateurs

2- Personnalisation de l'expérience utilisateur

- Techniques pour adapter le contenu et les interfaces selon les profils
- Intégration de recommandations personnalisées basées sur l'analyse des données

3- Conception et optimisation des parcours utilisateurs

- Identifier les points de friction et améliorer la navigation
- Mise en œuvre de tests A/B pour optimiser les résultats

4- Ateliers pratiques

- Étude de cas : Optimisation UX d'un site ou d'une application fictive
- Simulation : Création d'un prototype personnalisé