



FORMATION CONTINUE



PILOTER ET COMMUNIQUER LE PROJET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE MON ENTREPRISE

Les attentes sociétales et environnementales sont en constante évolution, c'est pourquoi intégrer une démarche RSE devient un levier stratégique pour les entreprises. Cette formation vous permet de structurer, piloter et valoriser efficacement votre projet RSE en mobilisant l'ensemble des parties prenantes. Vous apprendrez à définir des objectifs concrets, à suivre vos performances et à communiquer de manière responsable et impactante.

Informations pratiques

- Objectifs : Animer et gérer son projet en transversalité dans l'entreprise sur la base d'objectifs partagés et opérationnels. Construire, suivre et partager ses indicateurs de performance, mettre en place une amélioration continue, communiquer de manière responsable. Devenir autonome sur l'animation d'une démarche RSE.
- Prérequis : Exercer une fonction de manager, avoir la charge de mettre en place la démarche RSE dans l'entreprise
- Aptitudes : Construire et piloter une démarche RSE appliquée à son entreprise
- Durée : 39 heures (5 modules de 7h et un module de 4h)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation
- Modalités d'évaluation : QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation
- Tarif inter-entreprise : 2480 € / participant
- Tarif intra-entreprise : à partir de 1200€ / jour

Compétences développées

- Savoir définir et prioriser un plan d'action RSE
- Savoir manager un programme RSE
- Mesurer et suivre les résultats
- Valoriser les résultats de la démarche
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



Votre Contact



05.58.05.44.81

formation@landes.cci.fr



www.landes.cci.fr

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

1- Appropriation des concepts et des enjeux

- Rappel des enjeux et domaines d'action de la RSE selon la norme ISO 26000, la notion de sphère d'influence
- Quels sont vos enjeux spécifiques ?
- Le rôle du pilote du projet RSE – Quelle gouvernance pour le projet ?
- Mettre en perspective votre diagnostic RSE et définir les objectifs du pilotage pour l'entreprise
- Identifier les parties prenantes avec lesquelles va s'effectuer la construction et le pilotage du projet

2- Programme d'action et gouvernance

- Définir une première version de la raison d'être de l'entreprise (Mission), de la vision (ce que je veux être dans le futur) et des valeurs (ce qui nous guide dans nos comportements et projets)
- A partir de la vision du Chef d'entreprise, concevoir le plan d'action à court, moyen et long terme
- La gouvernance actuelle de l'entreprise (se reconnaître parmi différents modèles de gouvernance existants), quelles évolutions pour piloter le projet RSE ?
- Notions, outils et méthodes pour faciliter la conduite du changement dans l'entreprise et avec les Parties Prenantes
- Communication interne, comment associer les équipes, quels moyens utiliser, de l'importance de l'exemplarité de la Direction et de l'encadrement, la notion de transparence

3- Le cycle de vie des produits

- Les principes de l'éco-conception : concepts, enjeux et méthode
- Savoir identifier enjeux et parties prenantes sur le cycle de vie
- Impact environnemental et social caché des produits ou des services
- Lien avec les achats responsables et la démarche RSE

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

4- Pilotage et indicateurs

- Qu'est-ce qu'un bon indicateur ? Comment choisir/définir les outils en indicateurs de suivi du plan d'action en lien avec les 17 objectifs de développement durable définis par l'ONU ?
- Construire un tableau de bord de suivi simple et approprié
- Mettre en place un processus d'amélioration continue en impliquant et entraînant mes parties prenantes stratégiques (ou l'élargir et l'adapter s'il en existe déjà un)
- Identifier les outils pour renforcer le management de la RSE dans votre entreprise (revue de gouvernance...)

5- Valoriser la démarche par une communication

responsable

- Communication produit : Contexte Règlementaire et types de communication autour et sur le produit
- Communication externe d'entreprise : prise en compte des différentes Parties Prenantes, différentes stratégies et niveaux de communication, la notion d'éthique du message
- Le Rapport de durabilité : Contexte règlementaire en lien avec la CSRD. Les clés pour préparer et produire un rapport de RSE (réflexion collective sur le brief de ce travail de communication : objectif, forme, cible...)

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

6-Actualiser ou finaliser le projet RSE de l'entreprise à partir des enjeux et domaines d'action de votre entreprise pour la présenter à la direction

- Identification des priorités et des objectifs principaux et opérationnels de l'entreprise, ainsi que de ses parties prenantes clefs, avec la méthode de l'analyse de matérialité
- Ce travail sera enrichi avec des éléments collectés tout au long de la formation par le responsable de la démarche RSE, afin de construire une feuille de route individualisée pour l'entreprise
- Déclinaison de la feuille de route en actions menées à court, moyen ou long terme en lien avec les parties prenantes concernées
- Vérification que l'application des apports pédagogiques se réalise bien, en adéquation avec les besoins de l'entreprise, avec des réajustements si nécessaire
- Préparation d'un livrable « Feuille de Route RSE »