



# RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)

Dans un écosystème numérique saturé, se démarquer sur les moteurs de recherche est un défi majeur pour de nombreuses entreprises. L'absence d'une stratégie SEO efficace entraîne souvent un faible trafic et une visibilité limitée.

## Informations pratiques

- Objectifs : Améliorer la visibilité en ligne grâce au SEO
- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Identifier et intégrer des mots-clés pertinents
- Durée : 1 jour (7 heures)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Ateliers pratiques, analyse de sites existants
- Modalités d'évaluation : QCM
- Tarif inter-entreprise : 475 € / participant
- Tarif intra-entreprise : à partir de 1200 € / jour

## Compétences développées

- Maîtrise des bases du SEO
- Optimisation technique
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



# DÉTAILS DE LA FORMATION

## Programme indicatif

### **1- Introduction au SEO**

- Les bases du référencement naturel et son importance pour la visibilité en ligne

### **2- Recherche et utilisation des mots-clés**

- Techniques pour identifier et intégrer des mots-clés stratégiques

### **3- Optimisation technique**

- Amélioration des performances des sites web pour un meilleur classement

### **4- Analyse et suivi**

- Outils pour mesurer les résultats et ajuster les stratégies SEO