



Atelier formation - créer et gerer une activité d'hébergement touristique

Public et prérequis :

Avoir un projet de création ou exploiter une activité d'hébergement touristique de type gîte ou chambre d'hôtes.

Objectifs :

- Comprendre le concept et les spécificités des activités de chambres d'hôtes et de gîtes.
- Acquérir les connaissances et compétences nécessaires à la création et la gestion d'un hébergement de courte durée.

Compétences développées :

Savoir structurer un projet d'hébergement touristique, en assurer la gestion opérationnelle et commerciale.

Aptitude : être majeur

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieu : CCI DES LANDES – Antenne de Dax

Méthodes mobilisées :

Exposés théoriques, échanges, études de cas, travaux pratiques, mises en situation, fiches techniques et modes opératoires.

Modalités d'évaluation :

Questionnaire en début de session et évaluation continue lors des exercices pratiques.

Accessibilité :

L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la formation pour les personnes en situation de handicap.

Tarif :

360 € HT par personne (4 participants minimum – 8 maximum).



Votre Contact



06.07.32.42.10

justine.antoine@landes.cci.fr



Programme indicatif :

AXE 1 : Introduction et présentation du concept de gîte et chambre d'hôtes

- Définition d'un gîte, d'une chambre d'hôtes. Analyse des différences entre ces prestations
- Présentation détaillée de l'exploitation d'un gîte ou d'une chambre d'hôtes
- Présentation des tendances du marché du secteur de l'hébergement touristique

AXE 2 : Définir son projet économique et financier

- Étude de la zone géographique
- Définir sa cible, sa clientèle, son positionnement
- La concurrence directe et indirecte
- Étudier son environnement – analyse SWOT
- Le plan de financement : compte de résultat prévisionnel ; subventions

AXE 3 : Aspect juridiques, règlementaires

- Les formes juridiques d'entreprise pour un gîte ou une chambre d'hôtes
- Les autorisations et licences nécessaires : déclaration, classement, règles d'hygiène, sécurité.
- Contrats et responsabilités : contrats de location, assurance, gestion des litiges
- Volet financier – plan de financement et prévisionnel

AXE 4 : Marketing, promotion et commercialisation

- Identifier le marketing mix de votre projet
- Les outils de communication (offline, online) : réseaux, labels, internet, réseaux sociaux, etc.
- Les outils de commercialisation : plateformes de réservation
- Technique de promotion et de fidélisation de la clientèle

AXE 5 : Bonnes pratiques de gestion et de développement

- Suivi d'activité – Indicateurs de performance hôtelier / tableau de bord
- Bonnes pratiques – S'équiper et s'organiser au quotidien / journée type
- Intégrer le développement durable dans sa démarche
- Enrichir l'expérience client



Votre Contact