

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

Optimiser la communication digitale de l'entreprise

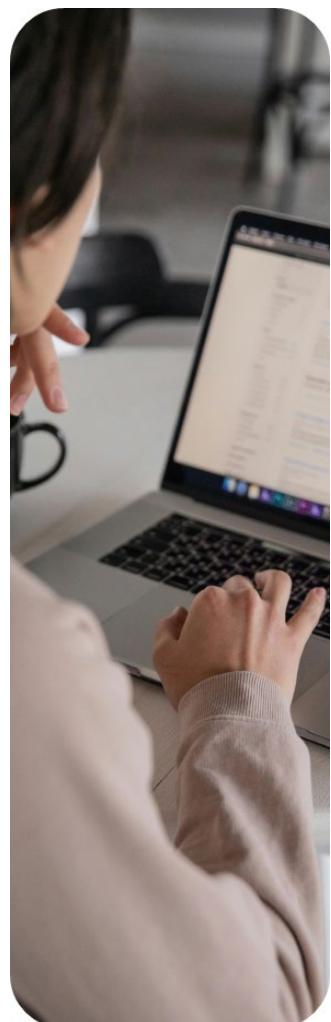
Cette formation vise à donner les clés pour bâtir une stratégie digitale cohérente et performante. Elle aborde les fondamentaux du webmarketing pour améliorer la visibilité en ligne, ainsi que les bonnes pratiques de gestion et d'animation des réseaux sociaux afin de créer du contenu engageant, développer l'interaction avec la communauté et analyser les performances pour optimiser les résultats.

Informations pratiques

- Objectifs : À l'issue de la formation, le participant sera capable de : définir une stratégie digitale alignée avec les objectifs de l'entreprise, optimiser la visibilité en ligne par les techniques de référencement naturel (SEO) et animer et gérer des réseaux sociaux pour développer la notoriété et l'engagement.
- Prérequis : aucun formel. Une pratique régulière des outils bureautiques est souhaitée.
- Aptitudes : Créativité : être capable d'imaginer des contenus et des approches innovantes pour capter l'attention en ligne. Esprit d'analyse : savoir observer et interpréter les résultats des actions digitales pour en tirer des enseignements.
- Durée : 4 jours, soit 28 heures
- Délai d'accès : 2 à 4 semaines après validation administrative
- Méthodes mobilisées : exposés interactifs, ateliers pratiques (création de contenus, audit SEO, publications réseaux sociaux), cas fil rouge sur une entreprise fictive. Moyens : salle équipée, connexion internet, PC formateur, paperboard.
- Modalités d'évaluation : Contrôle continu et Certification: Soutenance devant un jury professionnel dans les 4 mois suivant la formation. Dossier présenté : plan de communication digitale, supports créés et indicateurs de suivi. Réussite = délivrance du CCE « Piloter les actions de communication numérique ».
- Tarif Inter-entreprise: 1720€/participant

Compétences développées

- Concevoir des actions de communication numérique cohérentes avec la stratégie globale. Créer et gérer des contenus adaptés aux supports digitaux et à la cible. Évaluer l'efficacité des actions via des indicateurs et proposer des ajustements.
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif

1

INTRODUCTION AU WEBMARKETING & A LA STRATEGIE DIGITALE (1 JOUR)

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale.
- Identifier les canaux digitaux adaptés à sa cible.
- Élaborer un plan de communication digitale aligné avec la stratégie globale.

2

REFERENCLEMENT NATUREL (SEO) (1 JOUR)

- Les fondamentaux du SEO : moteurs de recherche et algorithmes.
- Optimisation on-page et off-page.
- Suivi et analyse des performances SEO.

3

GESTION & ANIMATION DES RESEAUX SOCIAUX (2 JOURS)

- Choisir et paramétriser les réseaux adaptés (Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.).
- Créer une charte éditoriale et un calendrier de publications.
- Animer une communauté : techniques de modération, engagement, storytelling.
- Mesurer les résultats : indicateurs clés et outils de suivi.