

# Le p'tit dej' de conjoncture

Entrée libre  
sur inscription



# DAX

Ven. 5 déc.  
2025

De 8h30  
à 10h30



CCI LANDES



# Baromètre **ECOM**



**Matinale Conjoncture**  
**5 décembre 2025**

# François LAFITTE



# L'ENQUÊTE



**Enquête réalisée en novembre auprès  
d'un panel d'entreprises implantées  
dans les Landes.**

**Recueil d'opinions des chefs d'entreprises  
sur les tendances des 6 derniers mois et  
les perspectives des 6 prochains mois.**



*Enquête 2<sup>e</sup> semestre 2025*



# LE PANEL



**216 Entreprises:  
34 de l'Industrie,  
30 du Bâtiment et Travaux Publics,  
67 du Commerce et 75 des Services.**

Représentant **7 913 salariés**  
et plus de **2,78 milliards d'€ de CA**,  
soit près de **11 %** de l'économie landaise.



Enquête 2<sup>e</sup> semestre 2025



# L'ENVIRONNEMENT de l'économie landaise

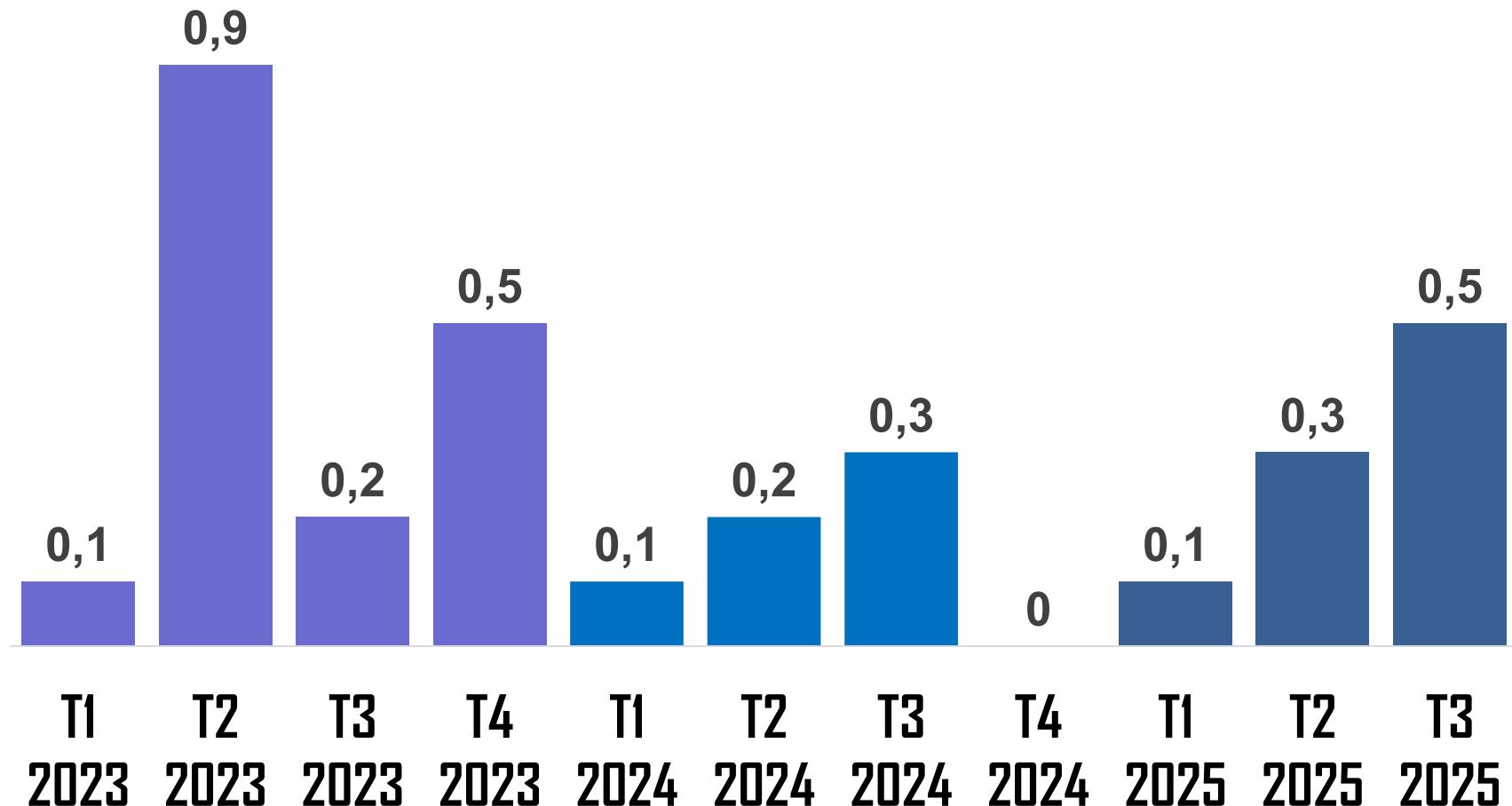


*Enquête 2<sup>e</sup> semestre 2025*

# France: une croissance de +0,5% au 3<sup>e</sup> trimestre



Variation du PIB de la France en % par trimestre



# Une croissance supérieure à celle de la zone euro

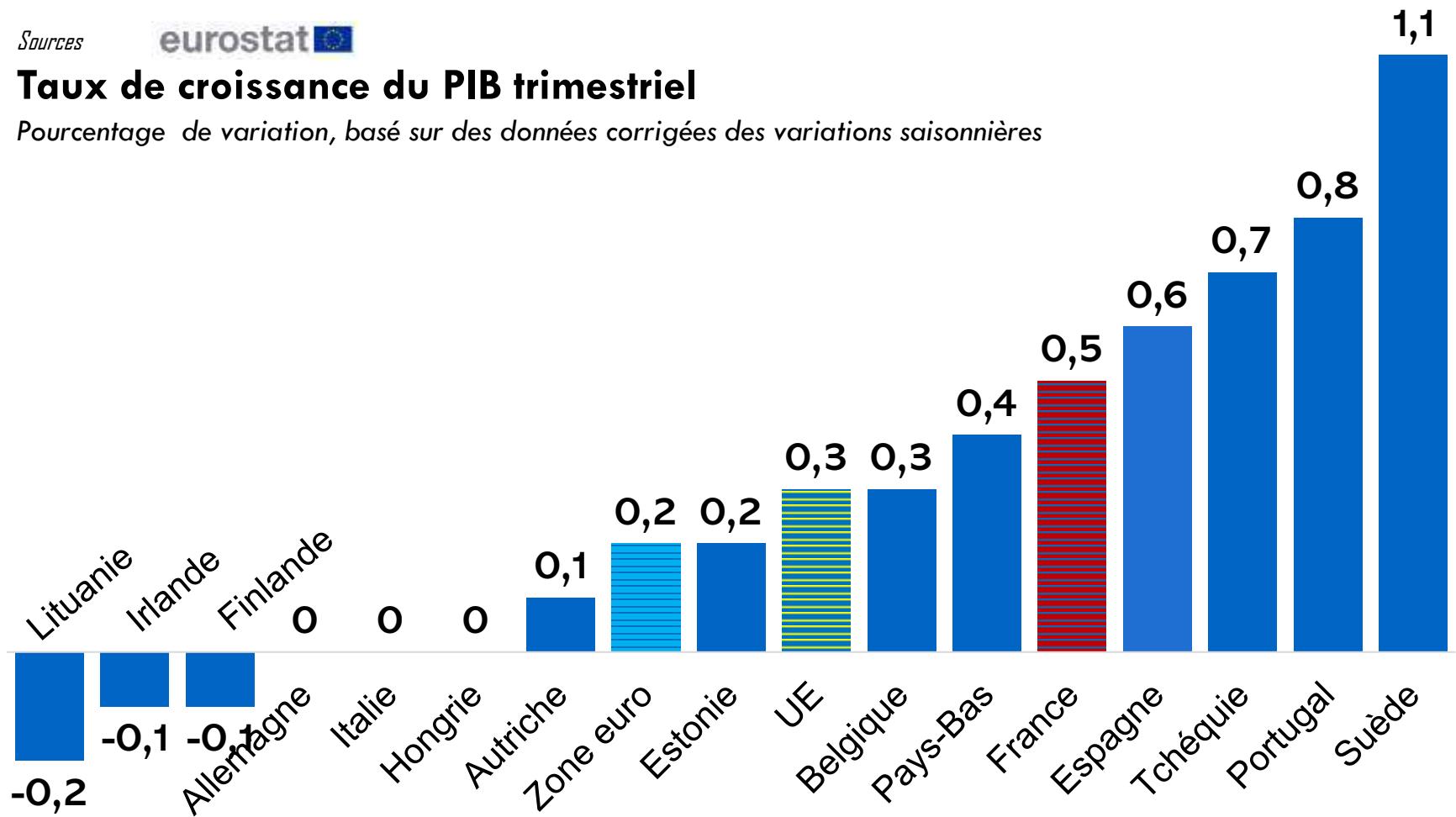


Sources

eurostat

## Taux de croissance du PIB trimestriel

Pourcentage de variation, basé sur des données corrigées des variations saisonnières



# Croissance pays Zone euro + 1,4%

# Croissance pays du G20 + 1,5%



Taux de croissance par rapport au trimestre précédent,

■ 2025 T2 ■ 2025 T3



(1) : Au T3 2025, l'Italie, le G7\* et l'Allemagne ont enregistré une croissance nulle.

# 2026 devrait voir la croissance mondiale ralentir



Evolution du PIB en %

		2026	2027
Etats-Unis		1,7	1,9
Zone euro		1,2	1,7
Japon		0,9	0,9
Royaume Uni		1,2	1,3
Brésil		1,7	2,2
Chine		4,4	4,3
Inde		6,2	6,4
Indonésie		5,0	5,1
Fédération de Russie		0,5	0,6
Afrique du Sud		1,3	1,5
<b>Monde</b>		<b>2,9</b>	<b>3,1</b>



**2026**

<b>FRANCE</b>	<b>1,0</b>	
<b>POLOGNE</b>	<b>2,7</b>	
<b>IRLANDE</b>	<b>2,3</b>	
<b>BENELUX</b>	<b>2,2</b>	
<b>ESPAGNE</b>	<b>2,2</b>	
<b>GRÈCE</b>	<b>2,1</b>	
<b>SUÈDE</b>	<b>1,9</b>	
<b>PORTUGAL</b>	<b>1,9</b>	
<b>RÉP. TCHÈQUE</b>	<b>1,5</b>	
<b>DANEMARK</b>	<b>1,4</b>	
<b>SUISSE</b>	<b>1,2</b>	
<b>ALLEMAGNE</b>	<b>1,0</b>	
<b>AUTRICHE</b>	<b>1,0</b>	
<b>ITALIE</b>	<b>0,6</b>	
<b>NORVÈGE</b>	<b>1,9</b>	



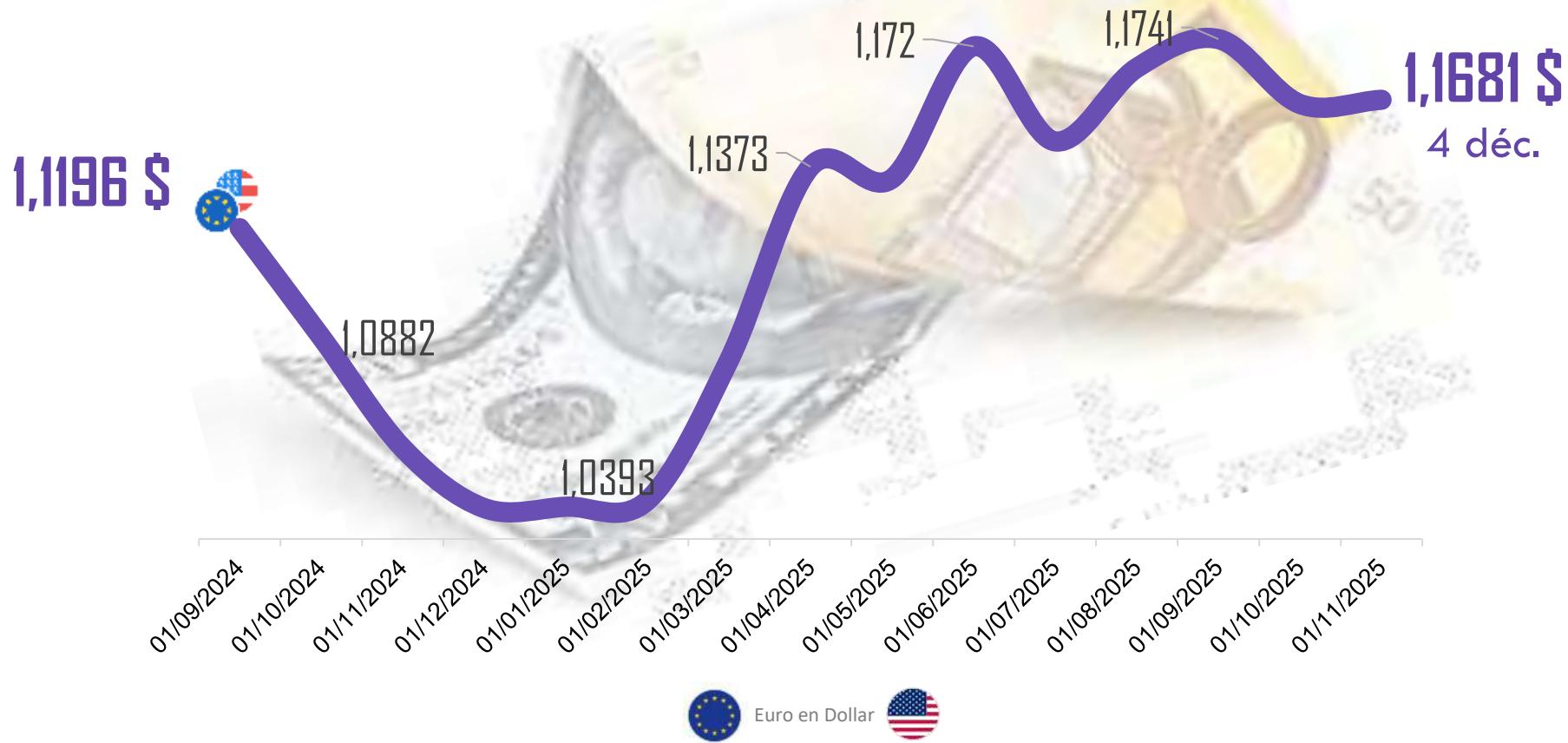
En % Source: perspectives économiques 2 déc. 2025

Traitement CCI LANDES

# Un euro qui s'est revalorisé



+11% depuis le début de l'année

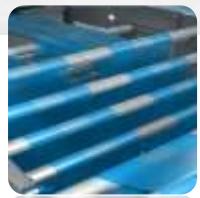
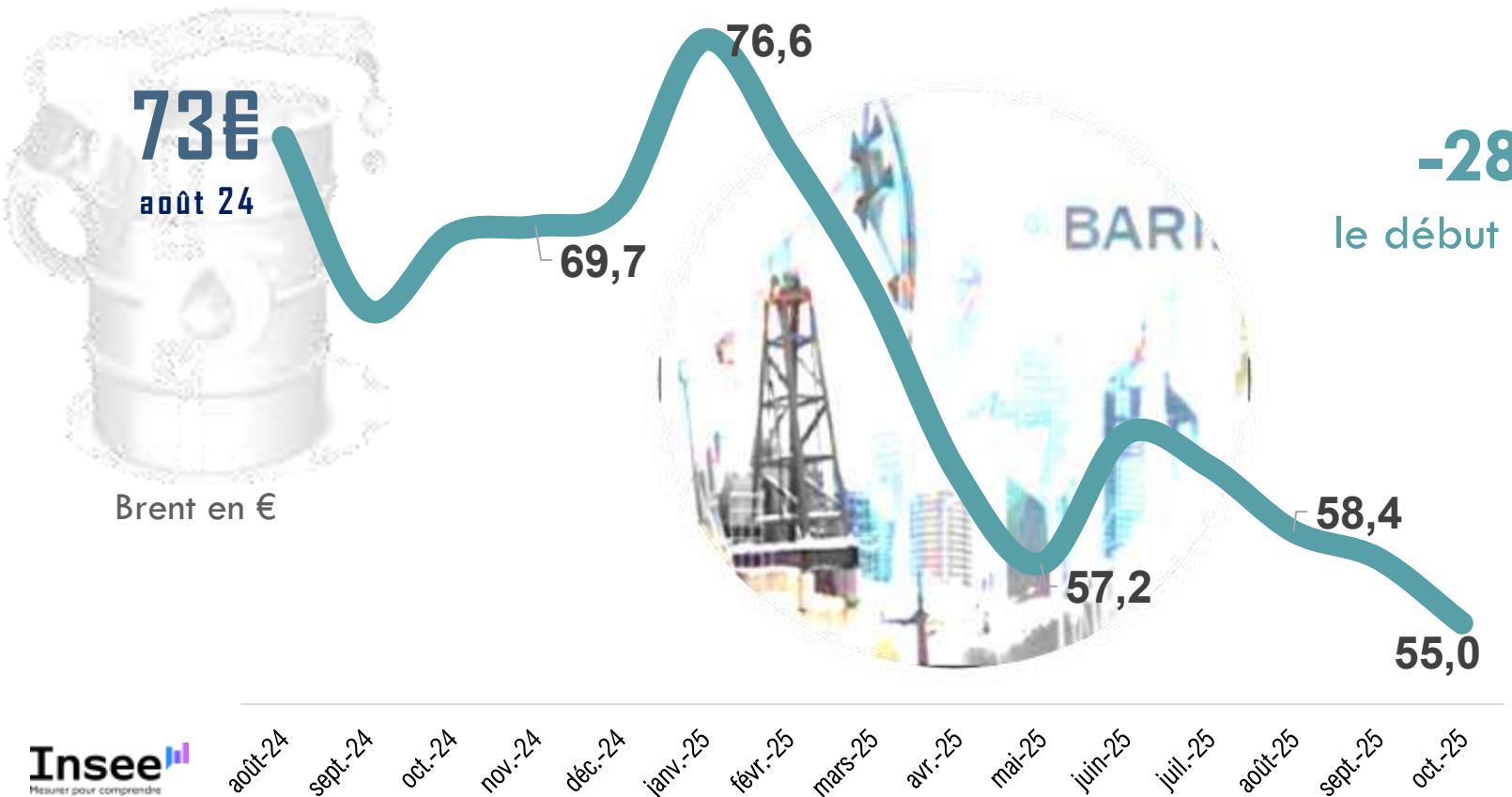


Cours de change de l'euro contre dollar des Etats-Unis (USD) – source

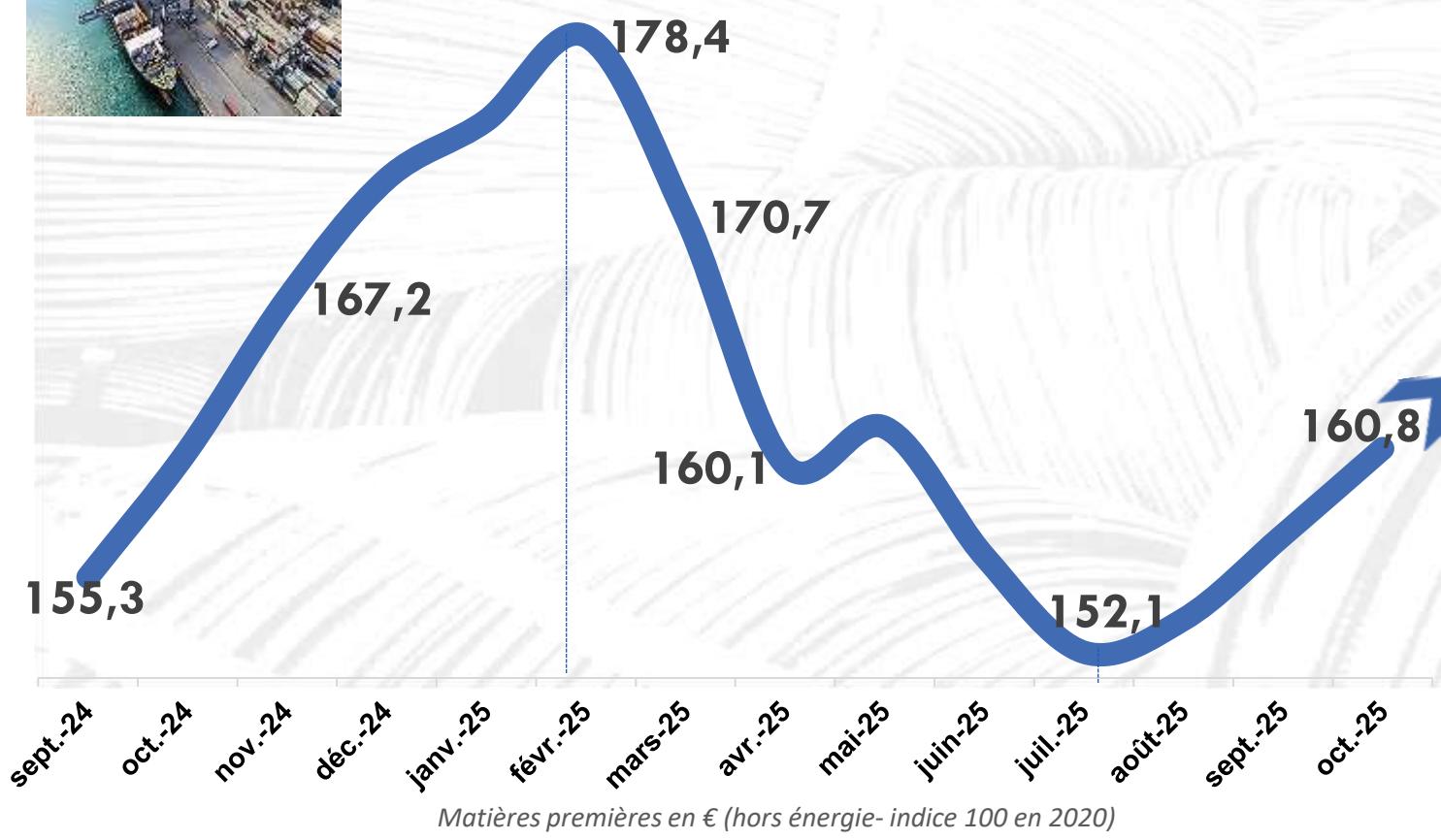


moyenne mensuelle

# Net repli du prix du pétrole



# Les prix de matières 1ères vont-ils remonter?

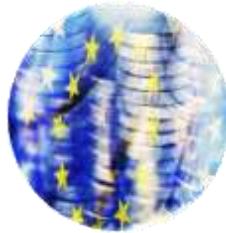


Sur un an  
- 3,8%

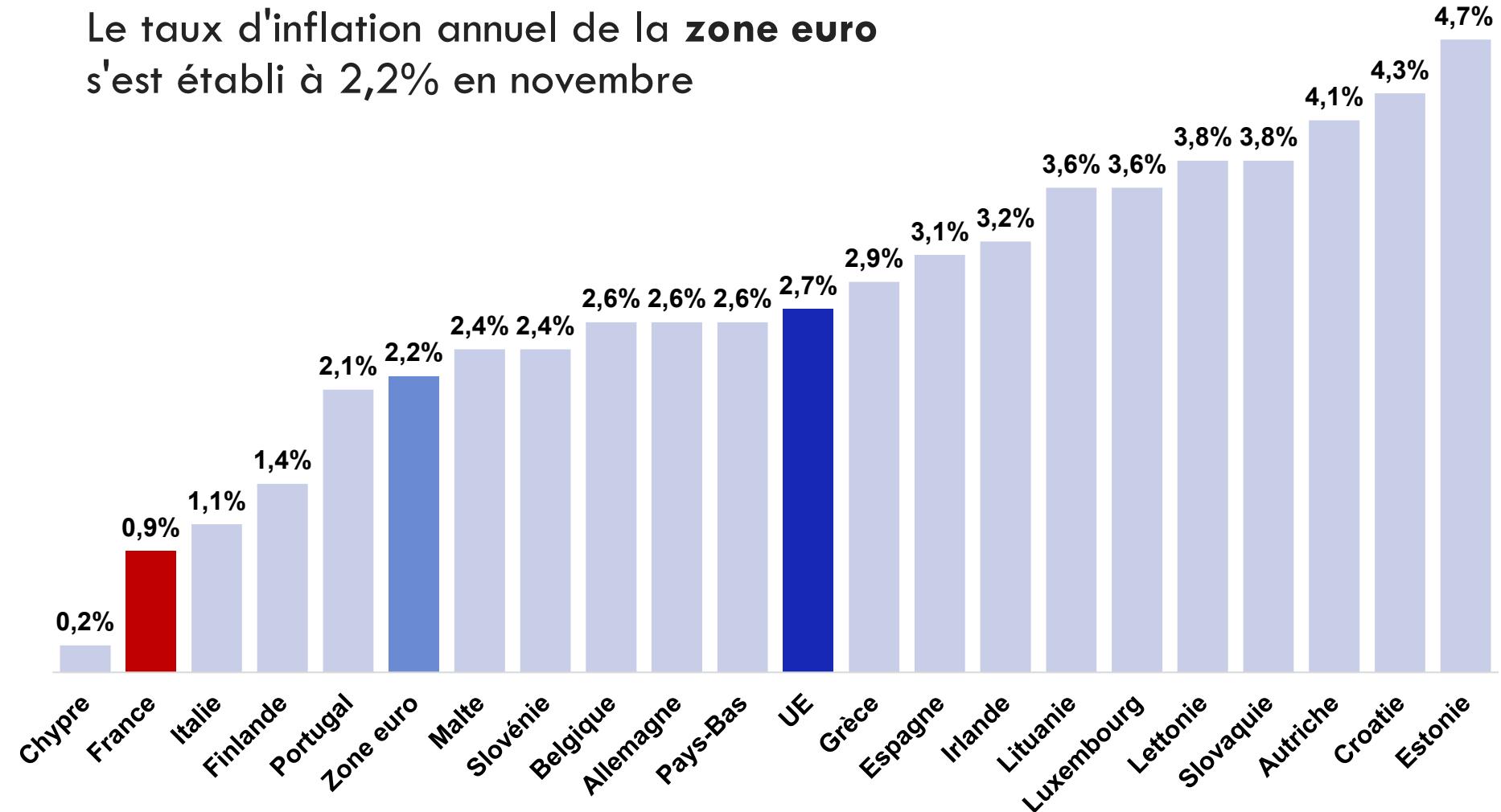
Depuis  
juillet  
+ 5,7%  
en €

- ▶ Depuis 1 an en € : mat. 1ères agro-indus. -14,3 %, mat 1ères alimentaires – 9,2%, mat. 1ères industrielles + 3 % et mat. 1ères minérales +6 %

# L'inflation semble maîtrisée au sein de la zone euro



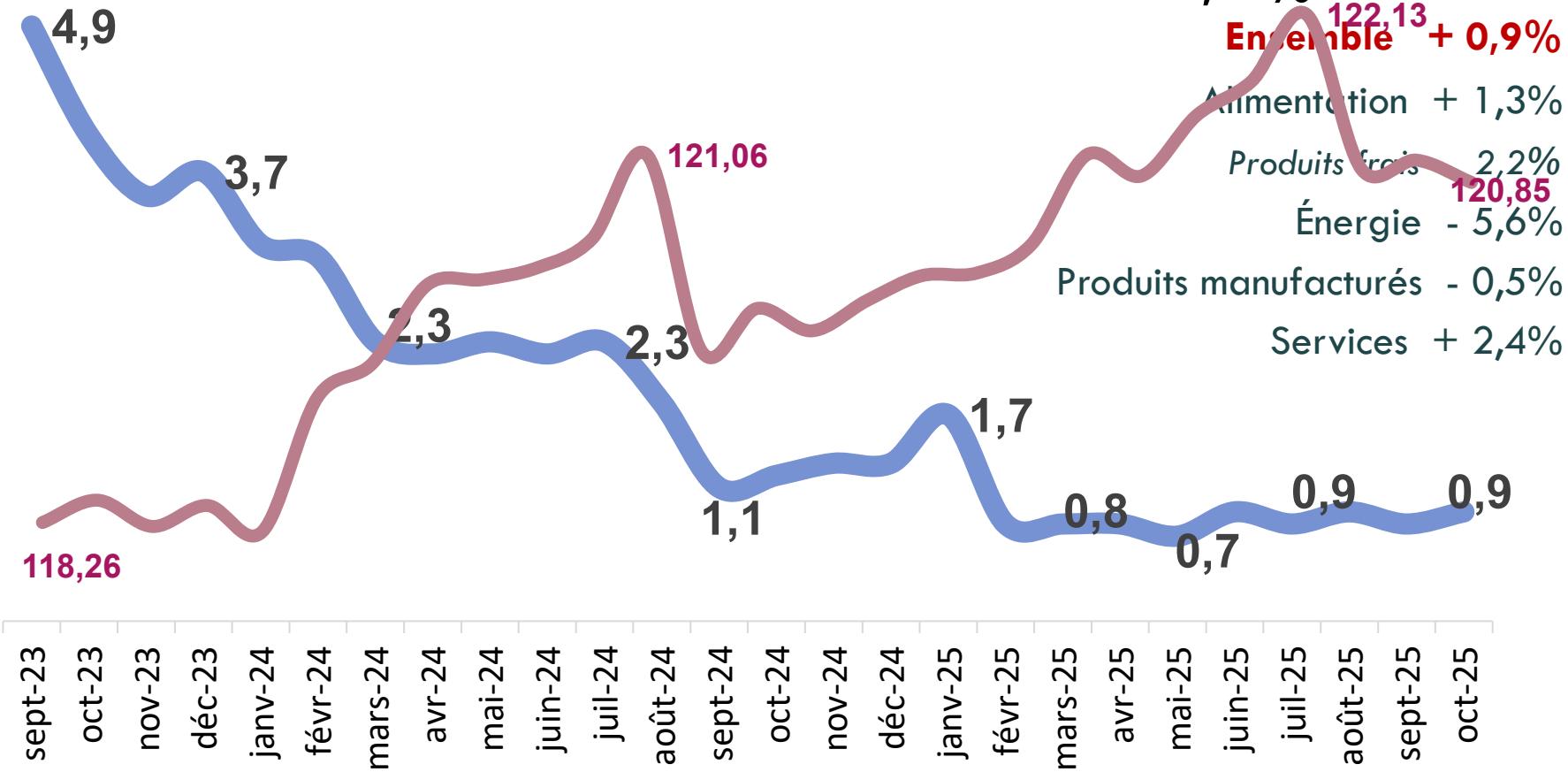
Le taux d'inflation annuel de la **zone euro**  
s'est établi à 2,2% en novembre



# En France l'inflation à son plus bas niveau depuis 2020



En octobre 2025,  
les prix à la consommation augmentent  
de + 0,9 % sur un an

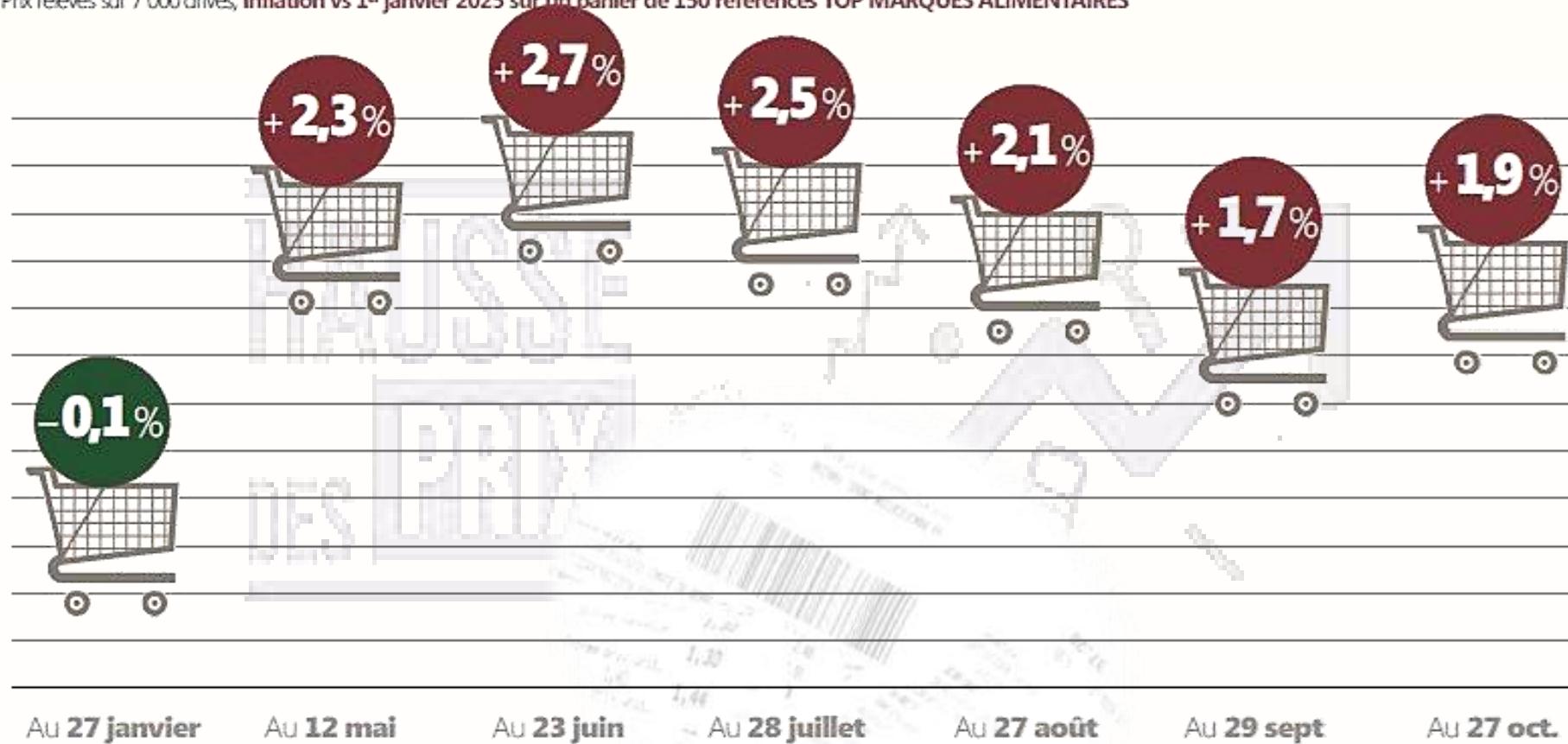


# Un recul de l'inflation peu ou pas perçu



## L'INFLATION 2025 D'UN PANIER DE 150 "STARS" DE L'ALIMENTAIRE

Prix relevés sur 7 000 drives, inflation vs 1<sup>er</sup> janvier 2025 sur un panier de 150 références TOP MARQUES ALIMENTAIRES



Au 27 janvier

Au 12 mai

Au 23 juin

Au 28 juillet

Au 27 août

Au 29 sept

Au 27 oct.

CONSO SCOPIE

éditions DAUVERS

# LES RÉSULTATS DE L'ÉCONOMIE LANDAISE A L'AUTOMNE 2025



- Un **CHIFFRE D'AFFAIRES** stable + 0,1%
- Des **EXPORTATIONS** en progrès + 2,4%
- Des **OFFRES D'EMPLOI** en baisse - 16,9%
- Des **RECRUTEMENTS** moins nombreux - 0,7%
- Une **DEMANDE D'EMPLOIS** qui progresse +4,3%

2

# L'ENQUÊTE

## Tendances générales



# L'ENQUÊTE DE NOV, 2025 : TENDANCES GÉNÉRALES

Un baromètre autour de quatre indicateurs

• 1 L' ACTIVITÉ

2 L' INVESTISSEMENT

3 L' EMPLOI

4 LES FINANCES

# L'enquête de nov. 2025: les tendances générales **L'ACTIVITÉ**

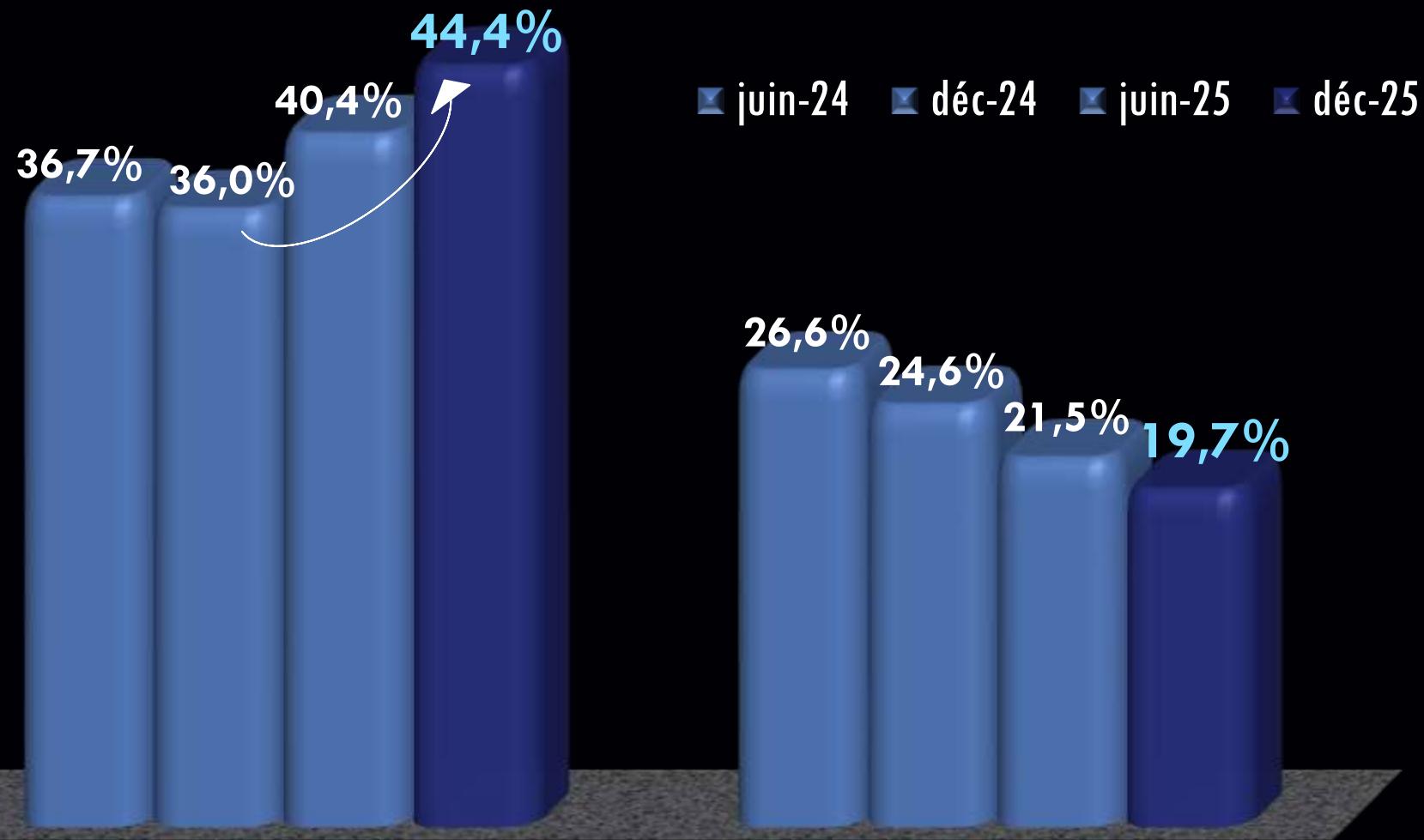


## Le retrait s'amplifie

- ▶ **Durant ce second semestre, moins de 20% des entreprises ont vu leur CA progresser** (contre 22% en juin) alors que 44% l'ont vu régresser (+4 pts / déc.).
- ▶ **Désormais, les carnets de commandes sont orientés à la baisse pour 41% des entreprises** (10 pts de plus qu'en déc. 24).

# Évolution des chiffres d'affaires

(en % des réponses)

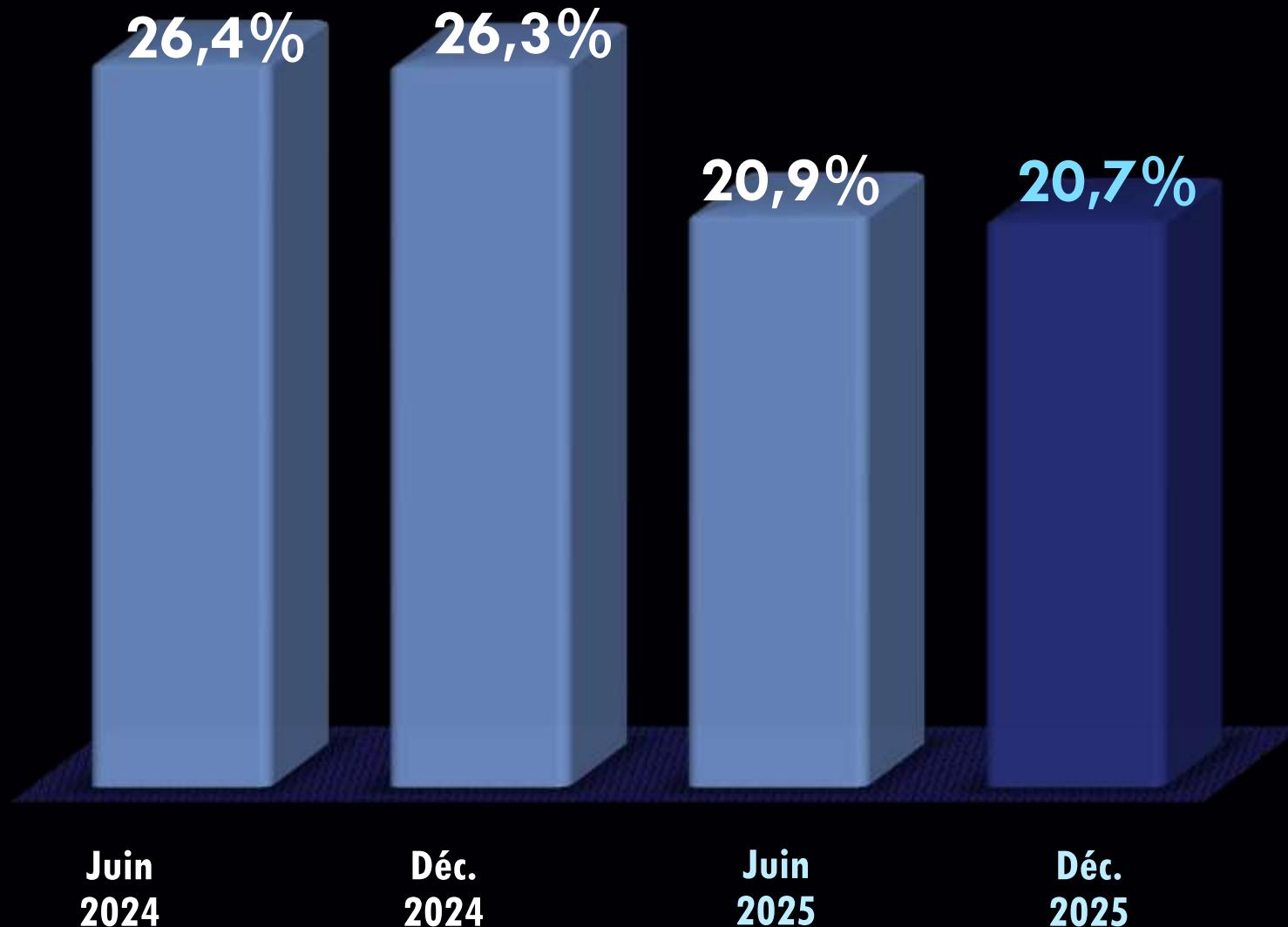


En Baisse

En Hausse

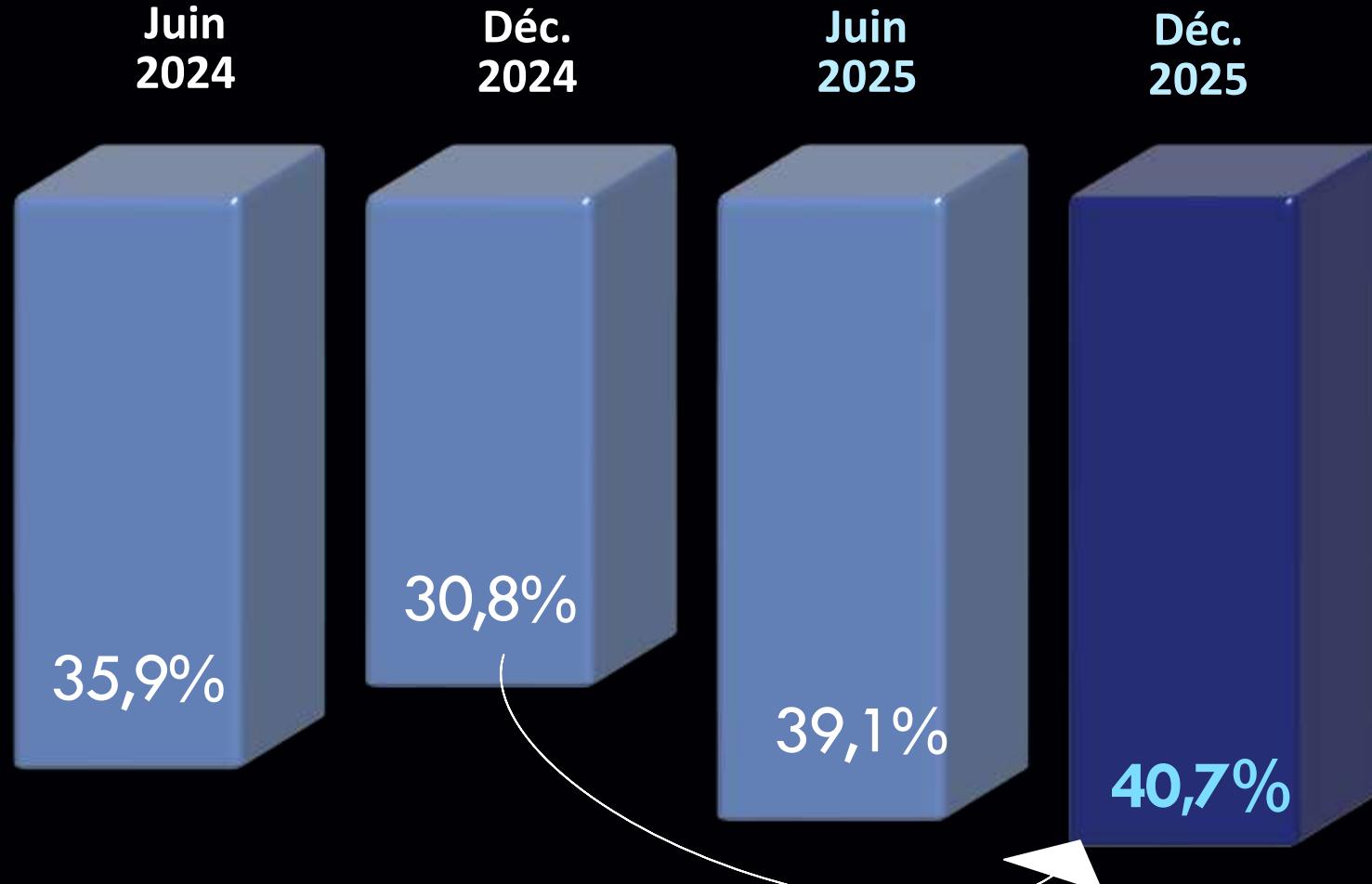
# Carnets de commandes en hausse

(en % des réponses)



# Carnets de commandes en **baisse**

(en % des réponses)



# L'enquête de nov. 2025: les tendances générales **L'ACTIVITÉ**

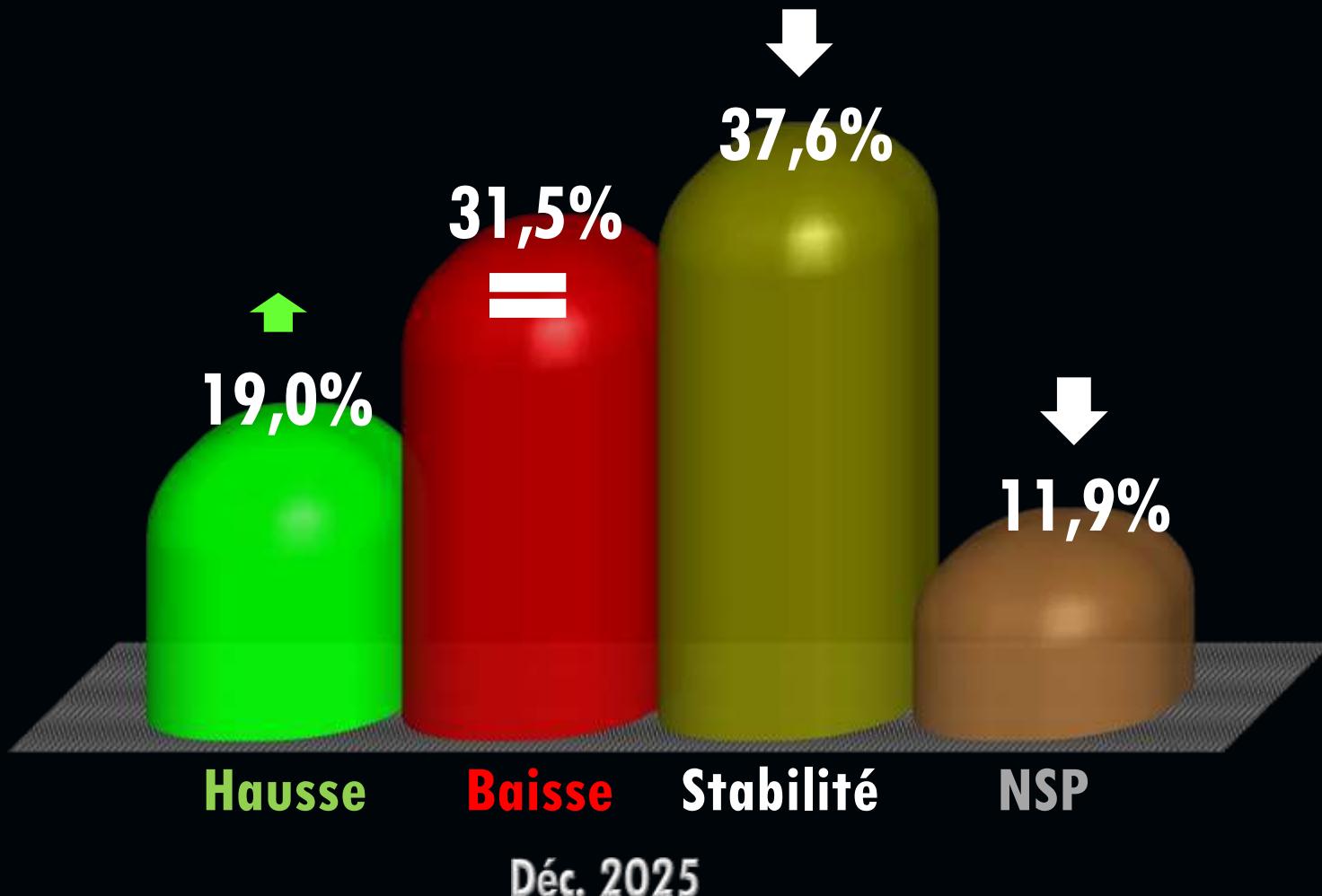


**Une très légère amélioration est envisagée**

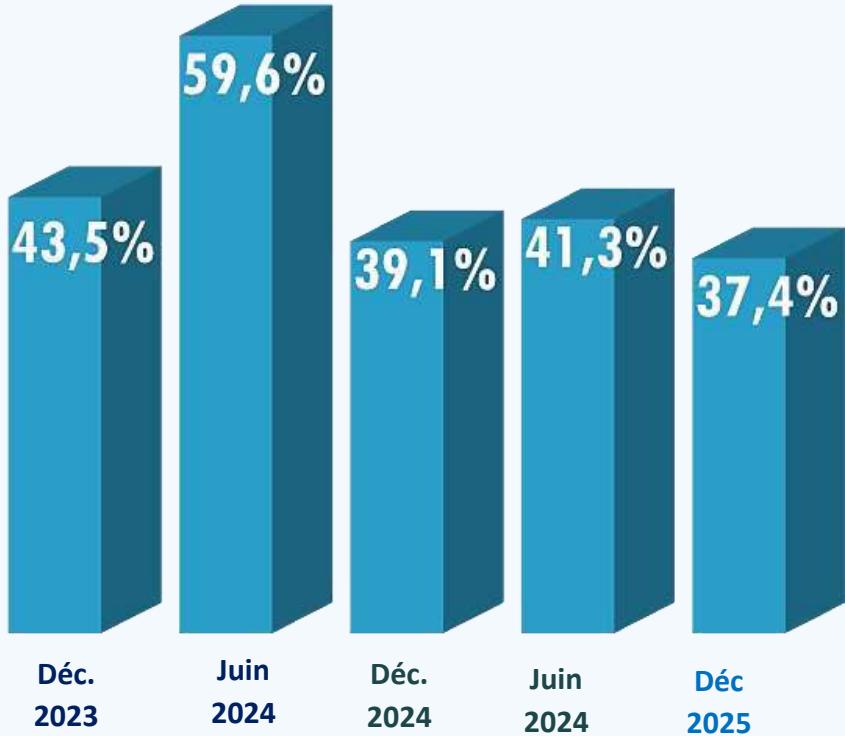
- ▶ **24% des entreprises envisagent une hausse de leurs carnets de commandes et 31% prévoient une baisse (contre 33% en juin).**
  
- ▶ **Les entreprises qui prévoient une baisse de CA (31,7%) restent nettement plus nombreuses que celles qui prévoient une hausse (17%).**

# Perspectives d'activité: seulement 19 % des entreprises prévoient une amélioration (+ 4pts/déc.24)

Enquête 2<sup>e</sup> semestre 2025



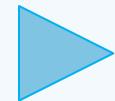
# L'enquête de nov. 2025: **L'INVESTISSEMENT**



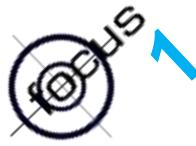
## L'attentisme ?

**37,4% déclarent avoir investi durant ce second semestre**

*(Moins d'1/4 dans le Commerce et près de 45% dans l'industrie).*



**4 invts. sur 10 ont trait à la maintenance et 2/10 à l'innovation.**

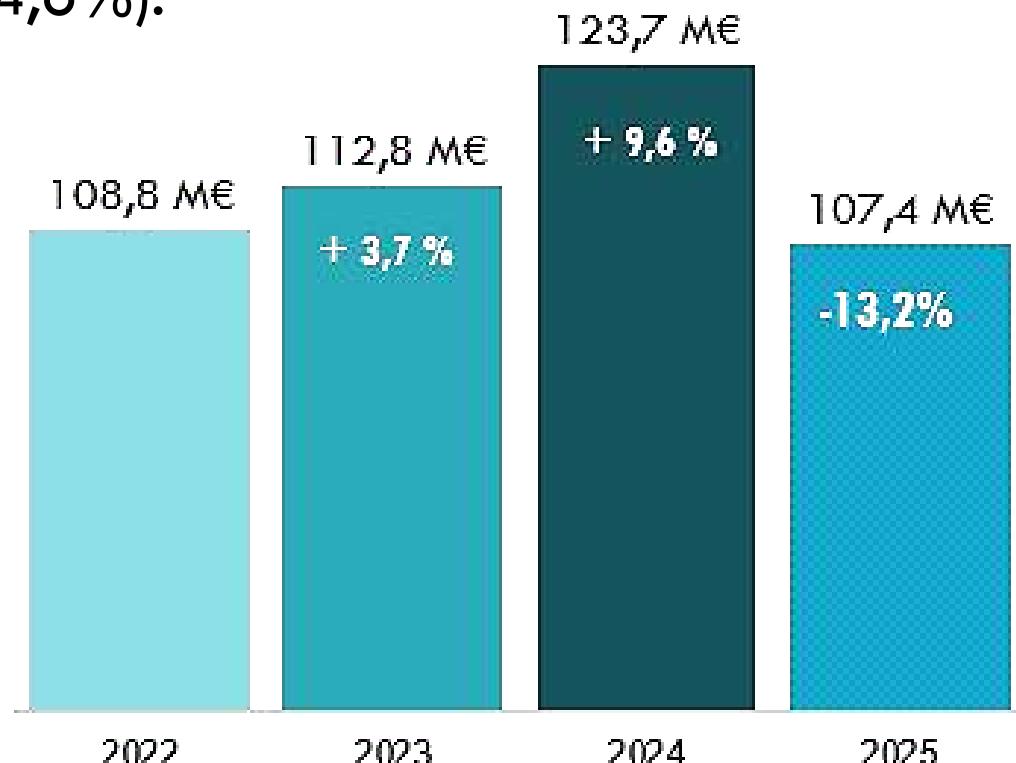


# INVESTISSEMENTS

(TVA déductible sur immobilisations)

**Sur les trois premiers trimestres de l'année 2025, les investissements sont toujours en net repli (-13,2 %) par rapport à la même période de 2024.**

Cette baisse est particulièrement marquée dans l'industrie (-26,7%), dans l'agriculture (-18,2%) et le Commerce (-17,5%). Les investissements baissent également sur le plan national (-4,2%) et en Nouvelle Aquitaine (-4,6%).



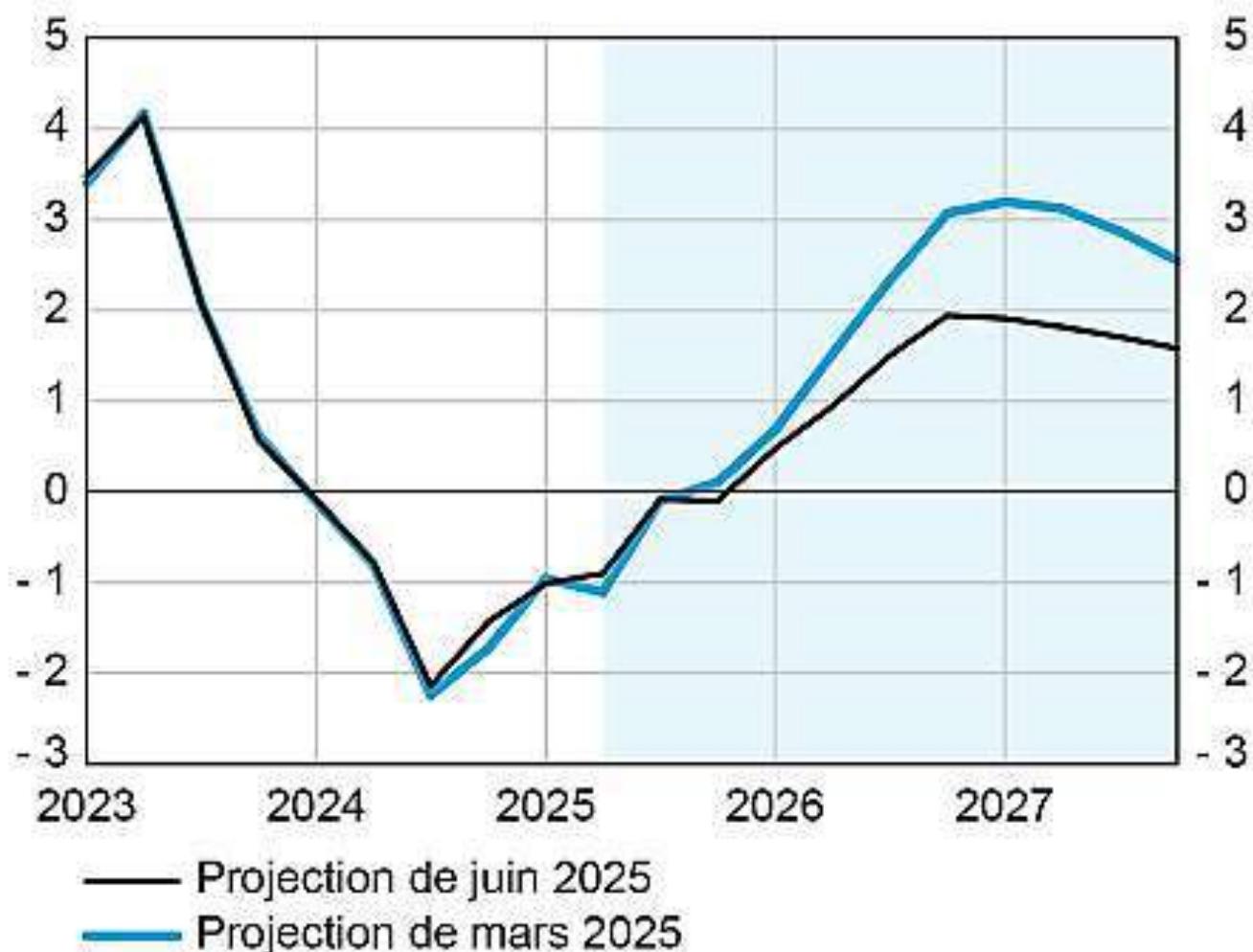
## Situation au 30/09/2025 :

La situation au 3e trimestre marque toutefois une amélioration par rapport aux exercices précédents.  
Sur le 1<sup>er</sup> trimestre le recul s'affichait par ex à -29,2% .

# Croissance de l'investissement des entreprises.

FRANCE

(glissement annuel de séries trimestrielles, en %)



Sources : Insee jusqu'au premier trimestre 2025, projections Banque de France sur fond bleuté.

# Evolution du principal taux directeur de la BCE

Taux d'intérêt de la facilité de dépôt (en %)



Source: Banque de France

DEVIZU.NEWS

# L'enquête de nov. 2025: **L'INVESTISSEMENT**



Des perspectives empreintes d'une grande réserve

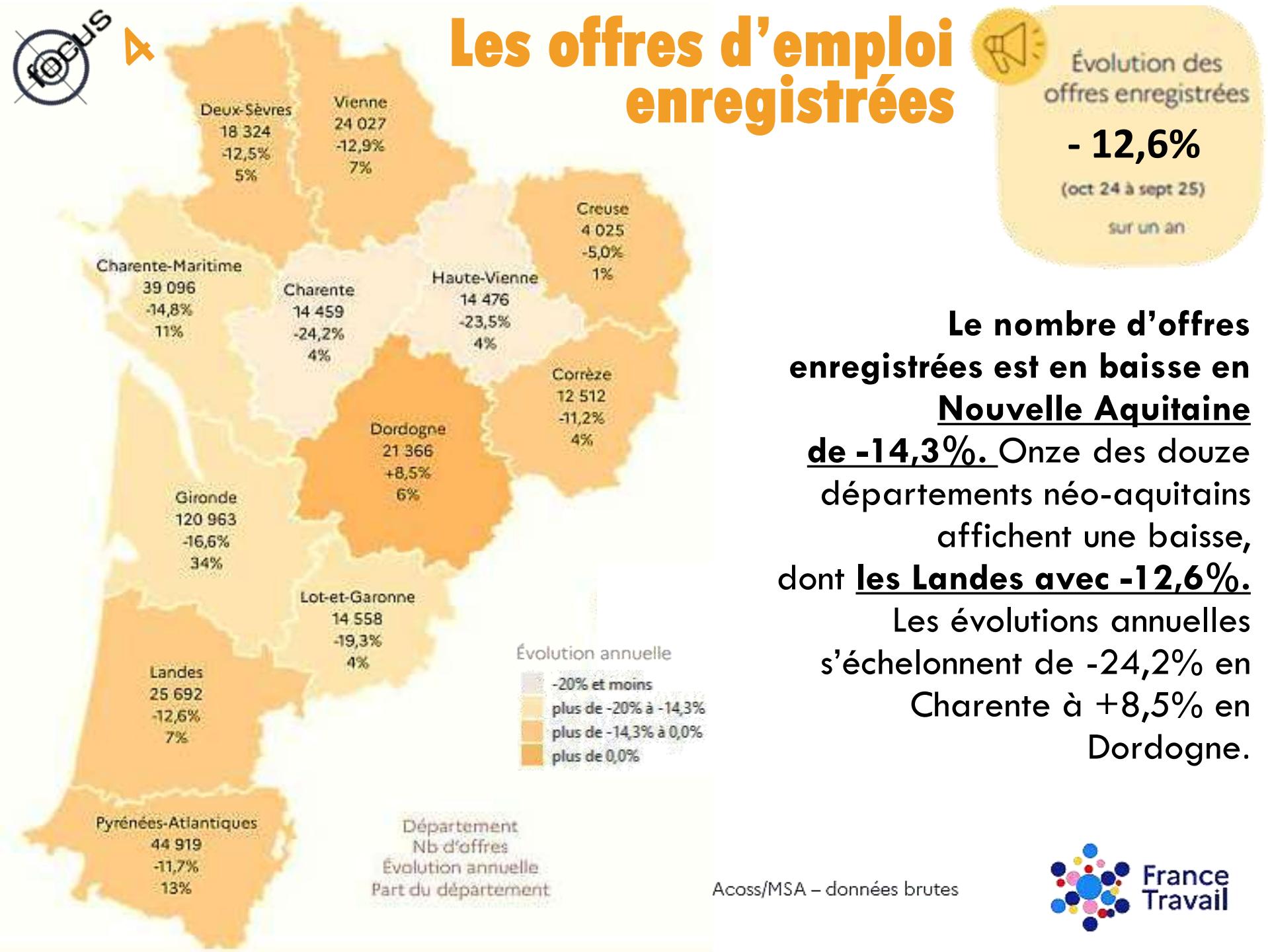
- ▶ **Plus de la moitié des entreprises interrogées ne comptent pas investir dans les mois qui viennent.**  
(7/10 pour celles du BTP et celles du Commerce).
  
- ▶ **Parmi le ¼ des entreprises qui prévoient d'investir (46 % dans l'industrie), 35% comptent le faire en maintenance, 28% dans l'innovation et 27% compte procéder à des augmentations de capacité.**

# L'enquête de nov. 2025: **L'EMPLOI**

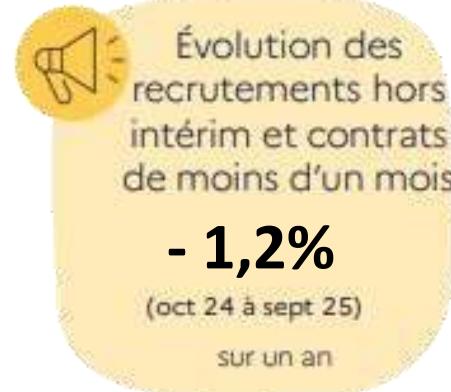
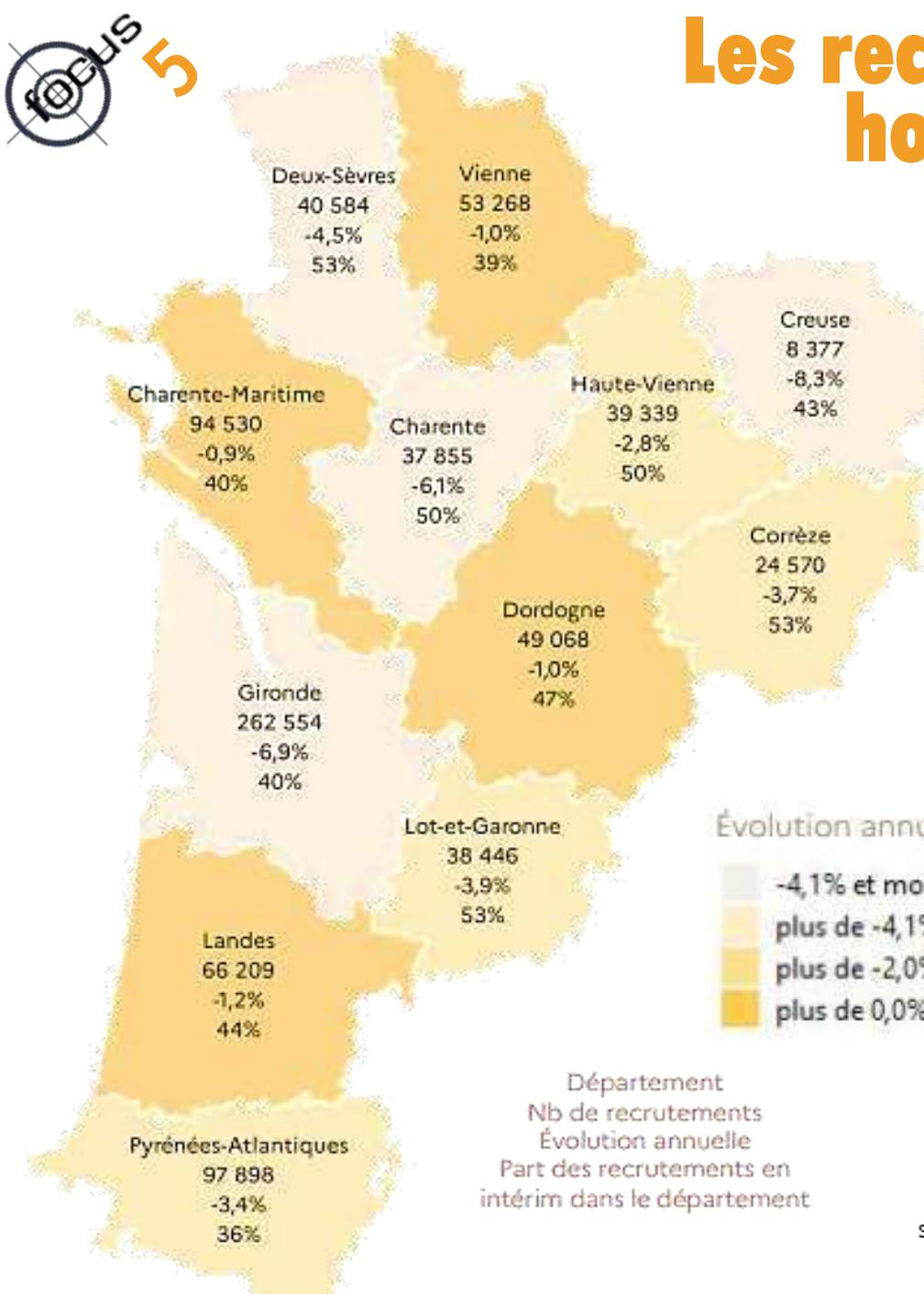


## Des effectifs stables

- ▶ **Plus de 7 entreprises sur 10 ont conservé le même volume d'effectif.**
- ▶ **14,5% des entreprises ont réduit leur personnel.**
- ▶ **Le rythme de recrutement s'est stabilisé :**
- ▶ **13,4% des entreprises ont embauché (+ 3 pts / déc. 24), en durée déterminée mais pas uniquement.**



# Les recrutements hors intérim



**L'évolution annuelle des recrutements est en baisse en Nouvelle Aquitaine - 4,1%**

Entre oct. 2024 et sept 2025, tous les départements enregistrent une baisse. Elle s'échelonne de -8,3% en Creuse à -0,9% en Charente-Maritime.

**Les Landes affichent -1,2%**

source Acoss/MSA – données brutes

# L'emploi intérimaire

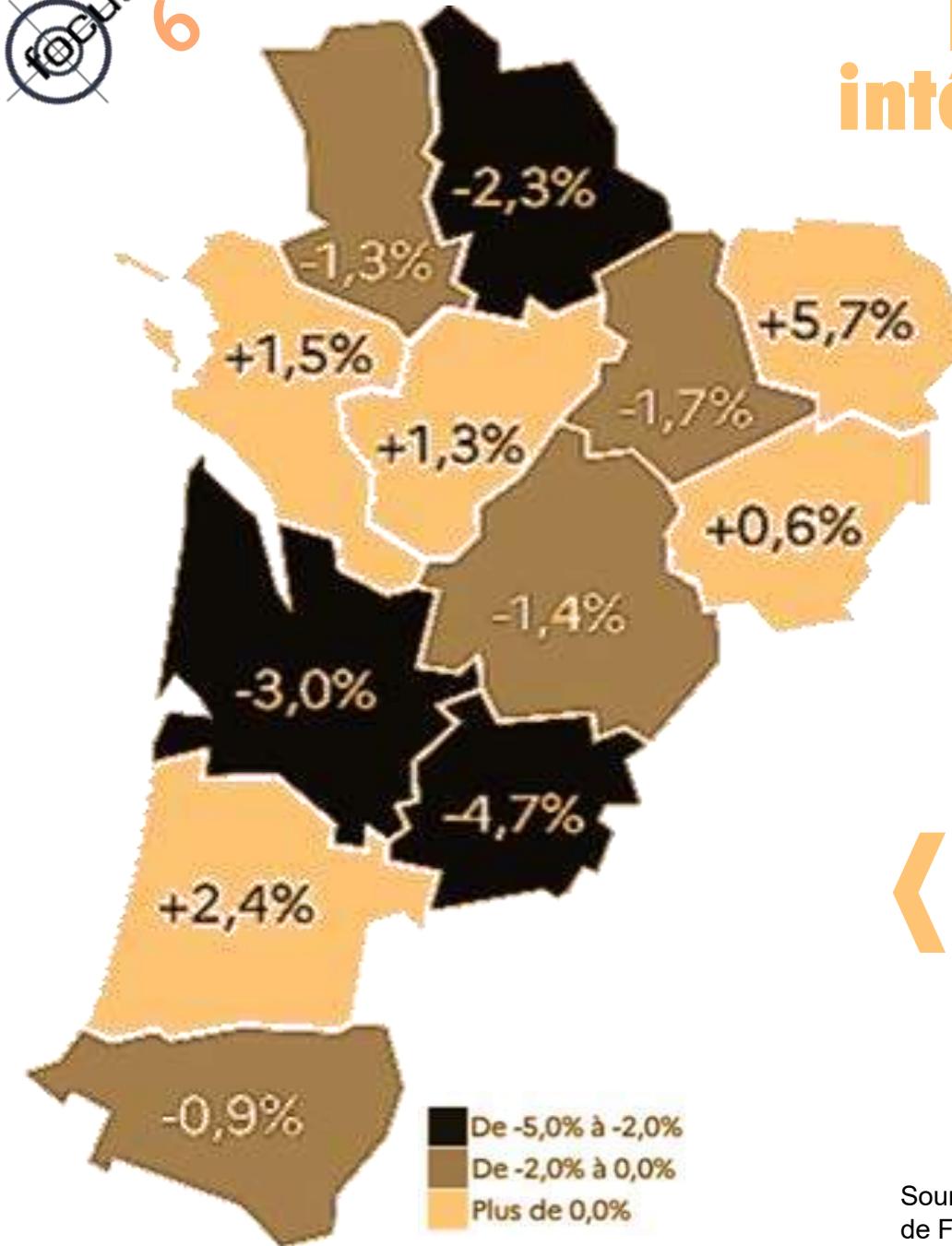


Évolution de l'intérim

- 1,7%

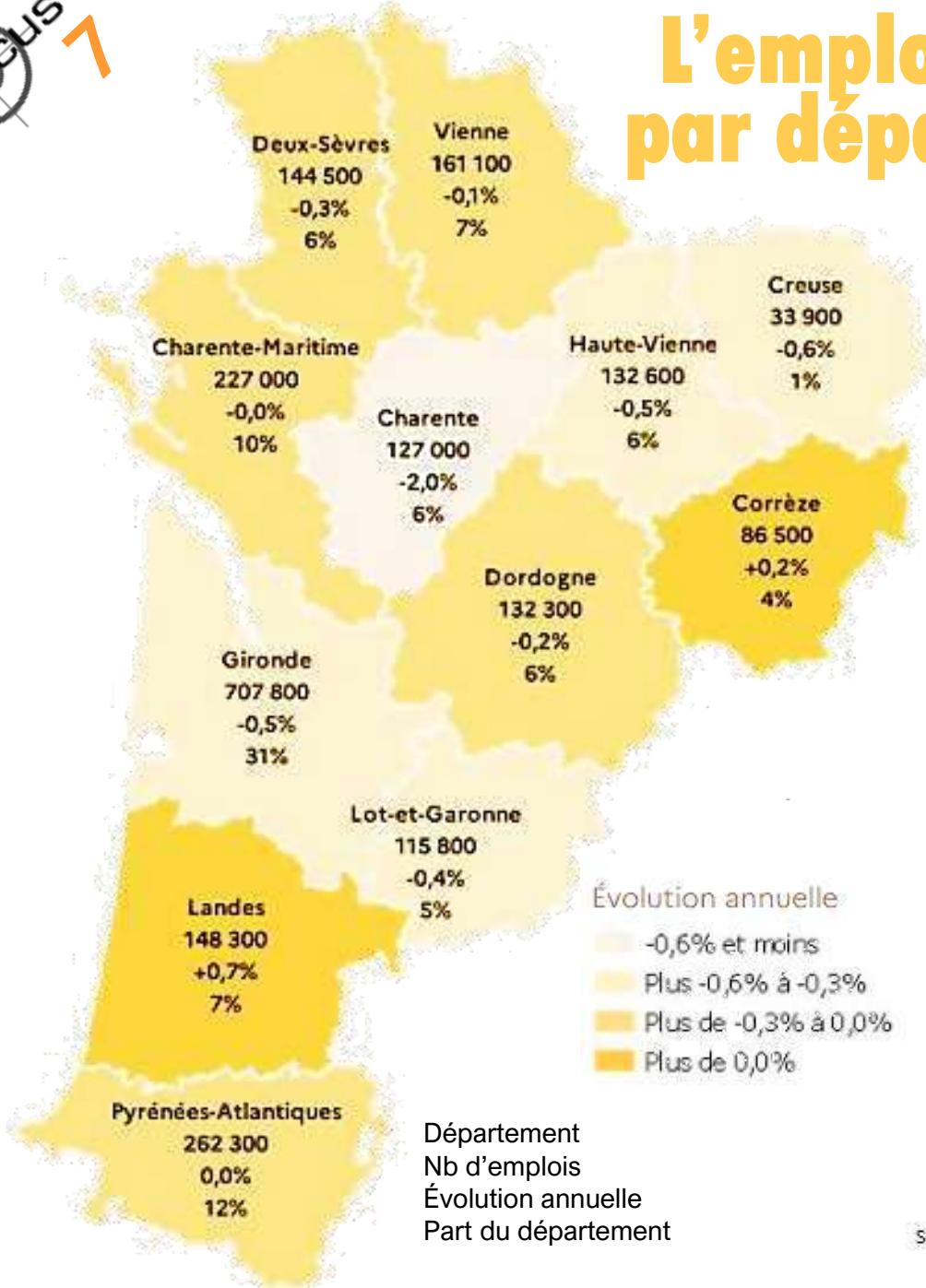
(2T2025)

sur un an



Sur un an, l'évolution du marché intérimaire est à la baisse en **Nouvelle Aquitaine (- 4%)** avec un repli dans 10 des 12 départements de la région, très marqué en Gironde (-16,5%).  
**Les Landes affichent -1,7%.**  
Par rapport au trimestre précédent, on note une amélioration +2,4% dans notre département (Région -0,6% et France +2%).

# L'emploi salarié par département



Évolution de l'emploi salarié  
+ 0,7%  
(2T2025)  
Sur un an

Sur un an, l'emploi salarié recule dans onze des douze départements en **Nouvelle-Aquitaine**. En moyenne **-0,3%**. Les évolutions annuelles s'échelonnent de **-2,0%** en Charente à **+0,7%** dans les Landes.

source Insee – données cvs

# L'enquête de nov. 2025: L'EMPLOI

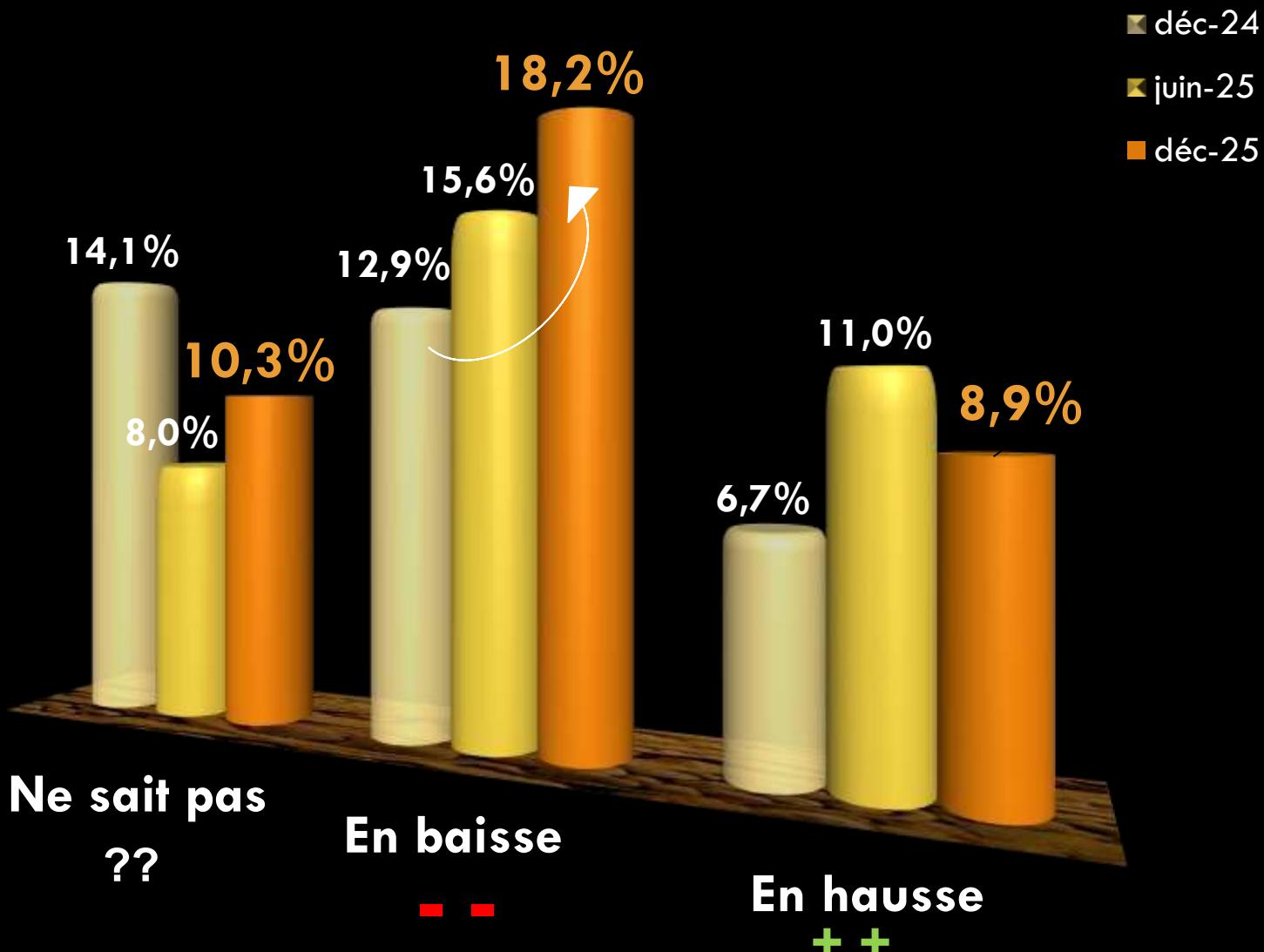


**Les perspectives sont tièdes:**

- **Plus des 2/3 des entreprises prévoient un effectif stable pendant que 10% s'interrogent en raison du manque de visibilité (Commerce 13%).**
- **Près de 9% envisagent de recruter (+ 3 pts /déc. 24) (Industrie 12%, BTP 19%),**
- **Plus de 18% des entreprises (Commerce 21%) vont réduire leur effectif (+5 pts. / déc. 24).**

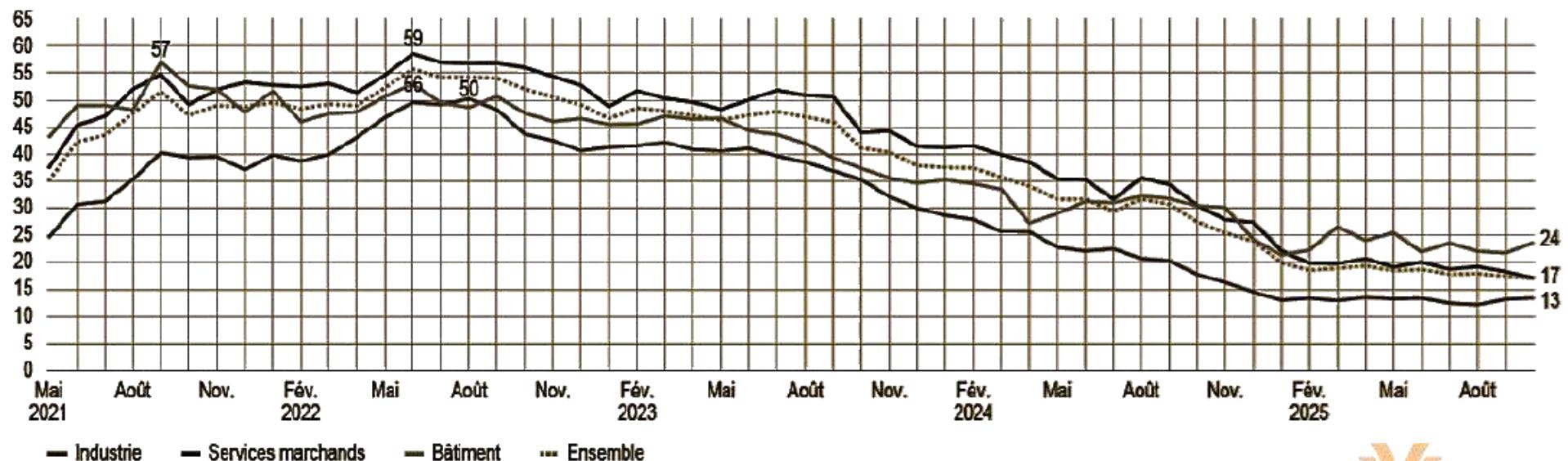
# Effectifs: perspectives

(en % des réponses)



# Part des entreprises indiquant des difficultés de recrutement (en %, données brutes) FRANCE

Les tensions sur le marché du travail restent stables en octobre : **17 % des chefs d'entreprise font état de difficultés de recrutement**, avec des niveaux toujours élevés dans le bâtiment (24 %) et plus modérés dans l'industrie (13%).



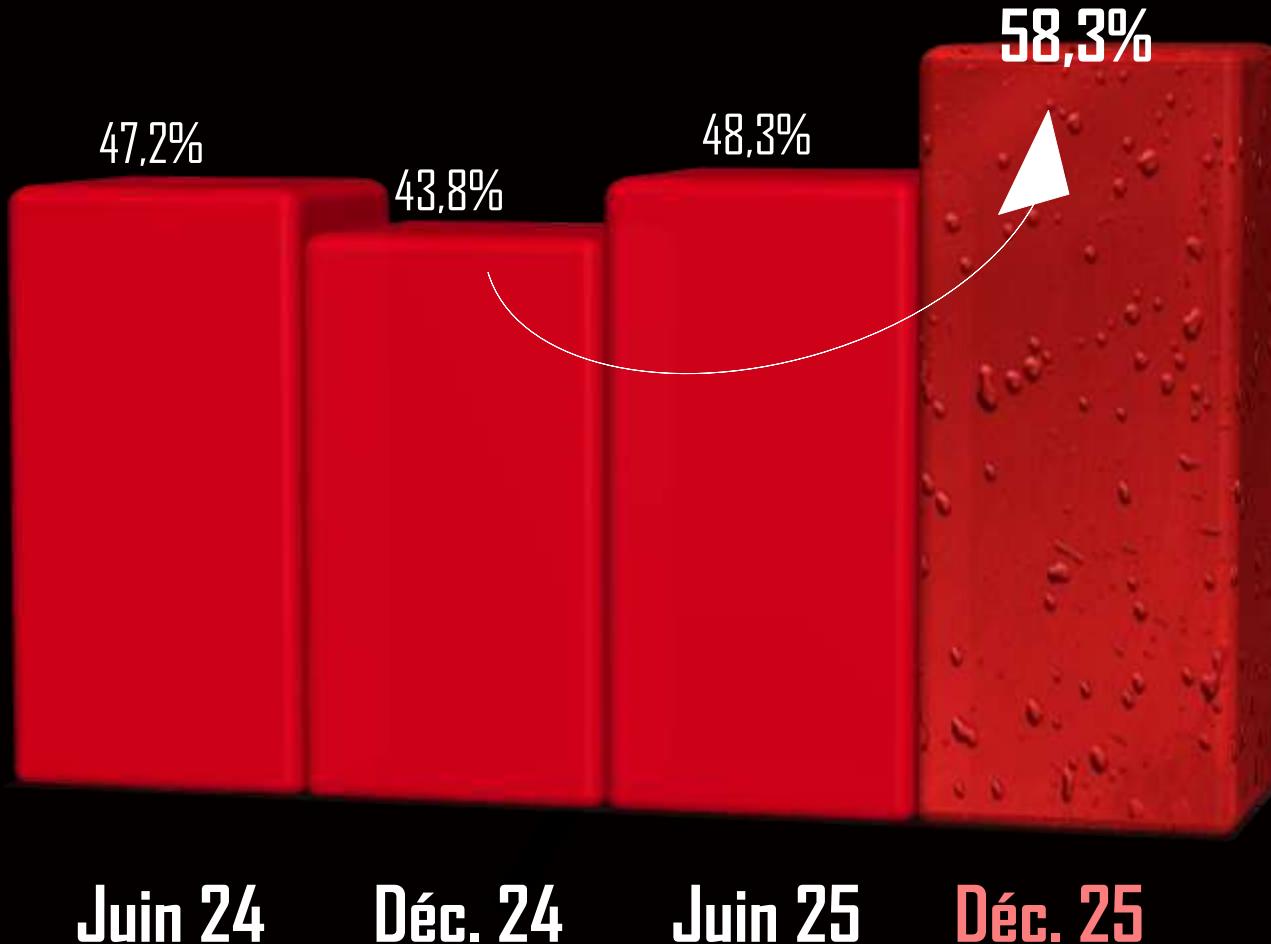
# L'enquête de nov. 2025: **LES CRITÈRES FINANCIERS**



- ▶ **Les prix d'achat s'apprécient encore pour plus de 58% des entreprises,**
- ▶ **Les prix de vente sont moins revalorisés:**  
23% des entreprises les ont relevés  
contre 32% en moyenne depuis 2022,
- ▶ **Les marges s'érodent pour près de la moitié des entreprises,**
- ▶ **51 % jugent leur trésorerie tendue et nouveauté, les délais de paiements s'allongent pour 1/3 des entreprises.**

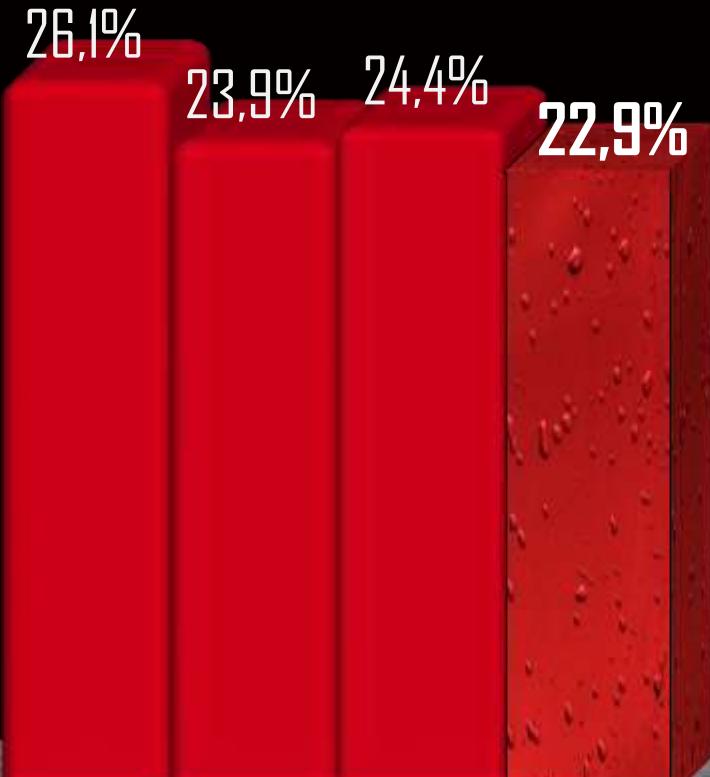
# Des prix d'achats à nouveau en hausse

(en % des réponses)



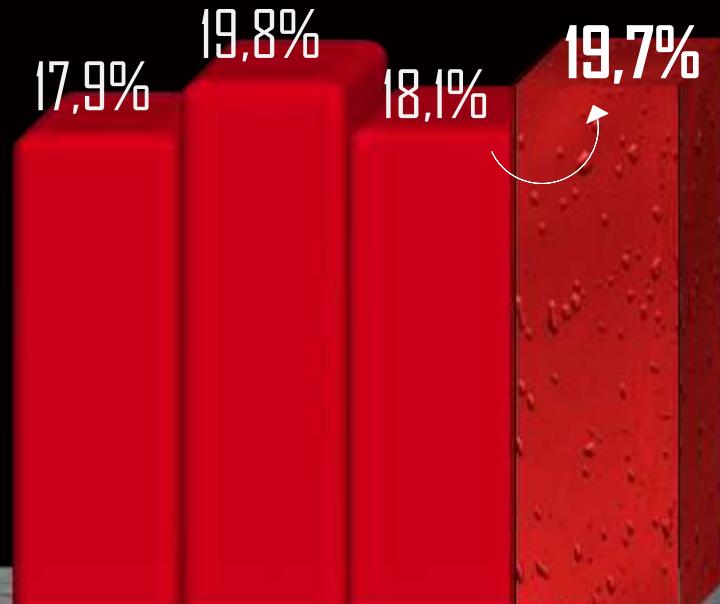
# Peu d'entreprises revalorisent leurs tarifs

(en % des réponses)



Juin 24      Déc. 24      Juin 25      Déc. 25

**En Haussse**

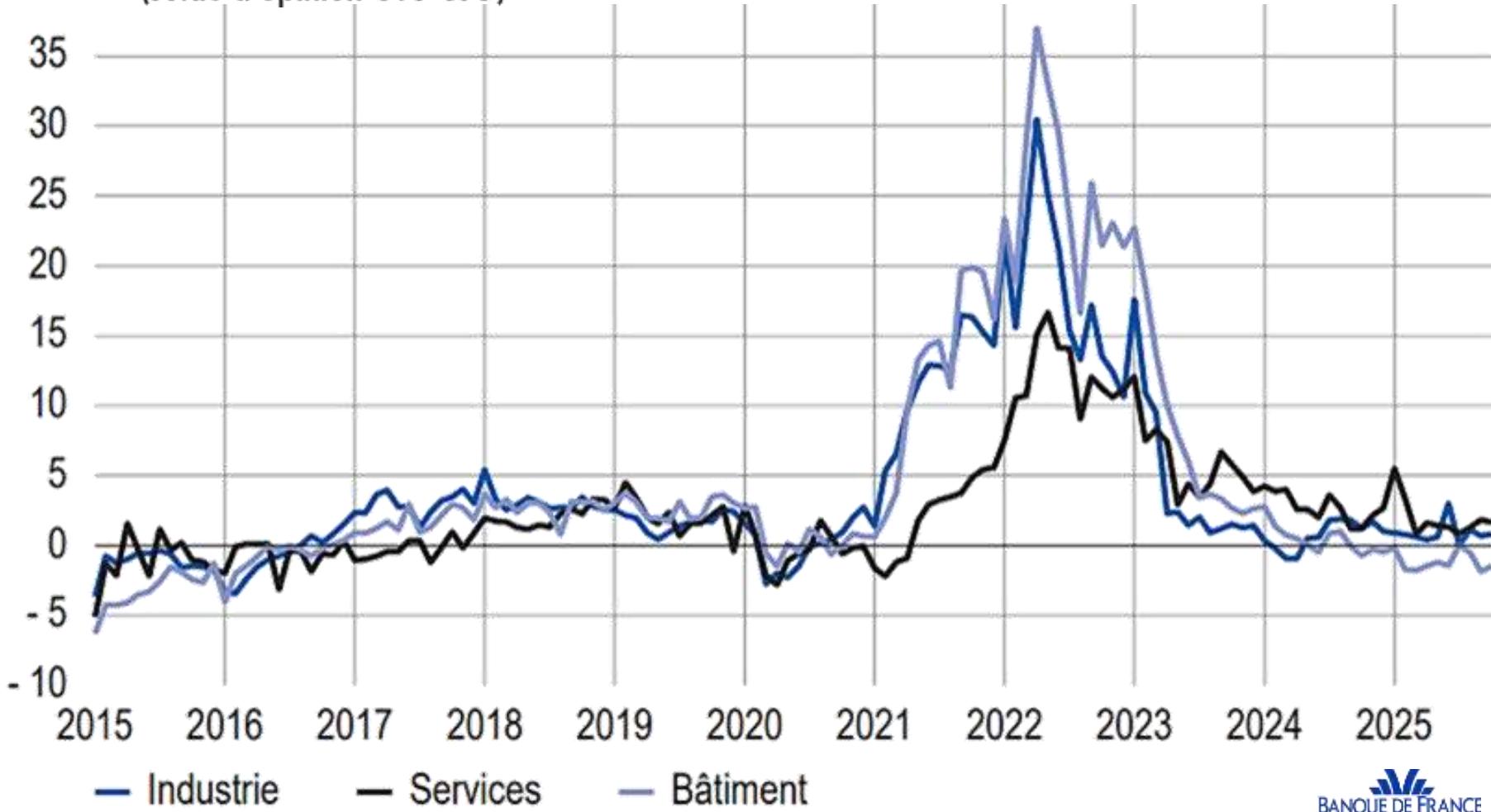


Juin 24      Déc. 24      Juin 25      Déc. 25

**En Baisse**

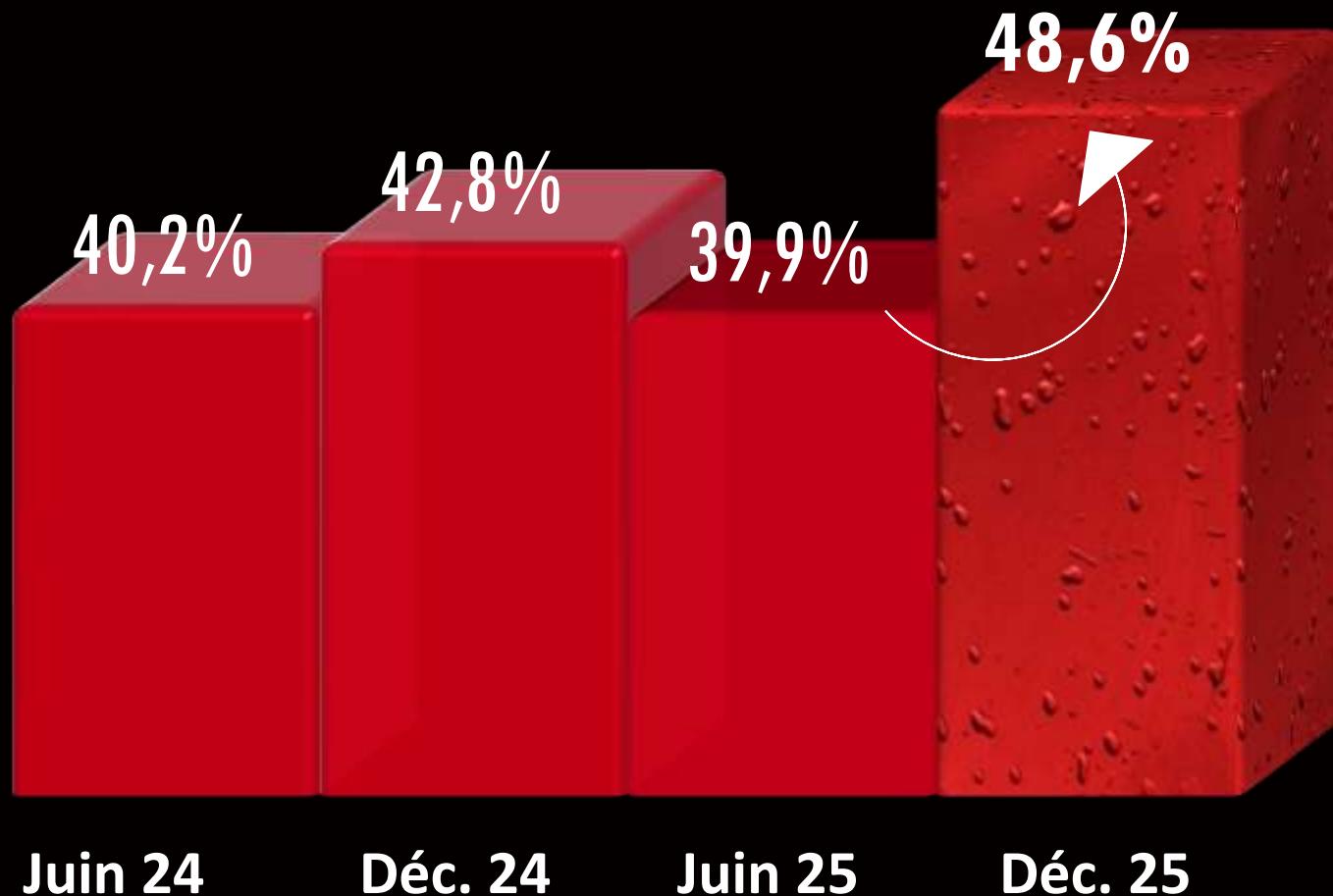
## ÉVOLUTION DES PRIX DE PRODUITS FINIS PAR GRANDS SECTEURS

(solde d'opinion CVS-CJO)



# Des marges érodées pour près d'1 entreprise sur 2

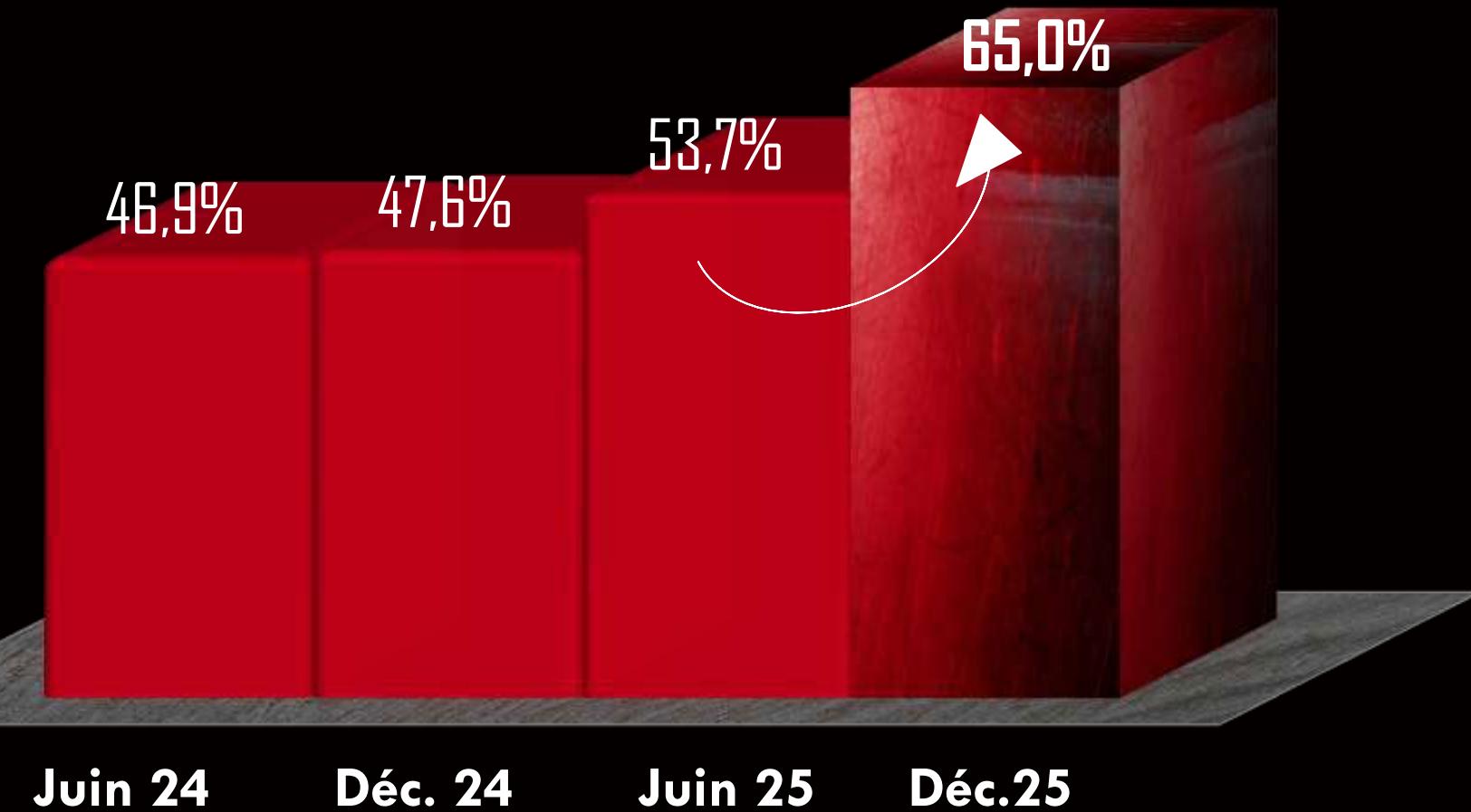
(en% des réponses)



# Des trésoreries qui se tendent

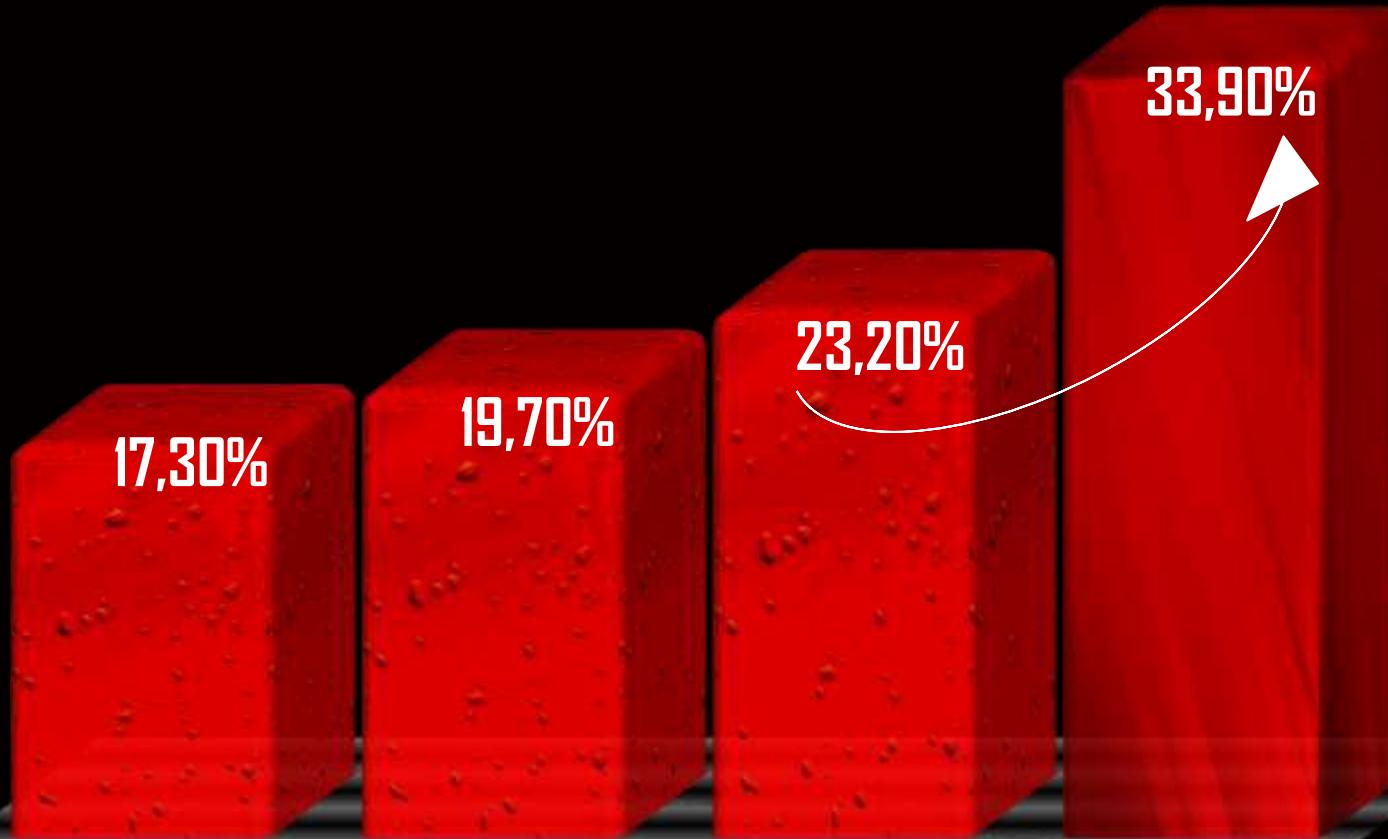
(en% des réponses)

■ juin-24 ■ déc-24 ■ juin-25 ■ déc-25



# Des délais de paiement qui se rallongent

(en% des réponses)



# 3

# L'ENQUÊTE

## Tendances sectorielles



# L'ENQUÊTE DE NOV. 2025 : TENDANCES SECTORIELLES

des principales activités qui structurent l'économie du département des Landes



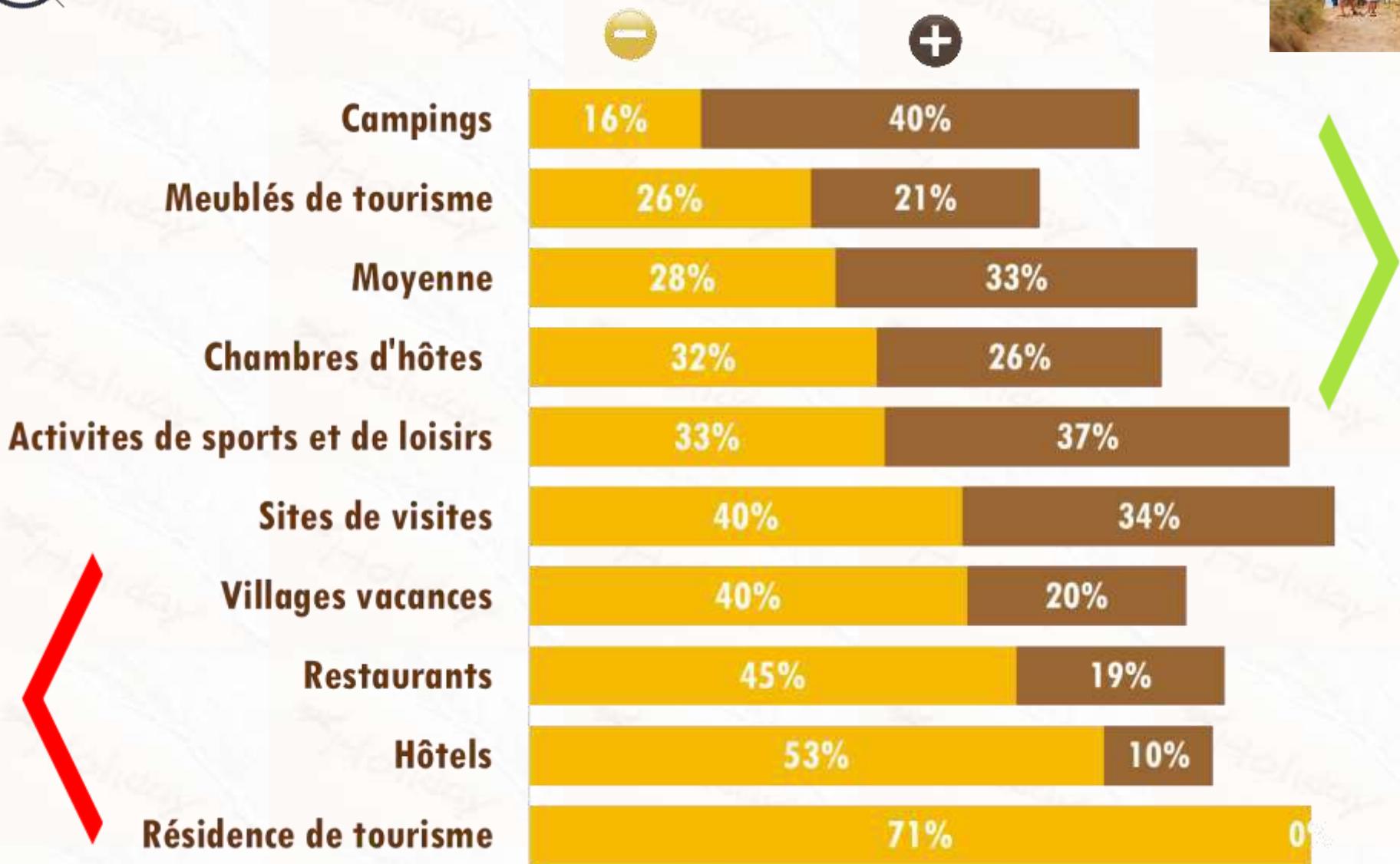
# HÔTELLERIE CAMPINGS RESTAURATION



- **Le bilan de cette année est moins favorable qu'en 2024 avec une météo capricieuse en début et fin de saison, des dépenses plus contraintes et des clients étrangers moins nombreux.**
- **Juin a été bon et août a été très satisfaisant dopant les activités surtout celles des Campings.**
- **Réduction des durées de séjour et des budgets ont impacté davantage l'intérieur des terres et d'une manière générale les Cafés, Restaurants, les Hôtels comme les résidences collectives et les sites de visites.**



# Les fréquentations 2025/2024



# SANTÉ THERMALISME



- **Saison thermale hétérogène selon les établissements et les stations de - 4% à + 8,6% / 2024; au total la fréquentation sera inférieure à l'an passé, soit environ 85% de ce qu'elle était en 2019.**
- **Pour les activités de santé et du paramédical (cliniques, cabinets, pharmacies, optique...) les dépenses des patients restent contraintes, les charges augmentent, le personnel manque, les marges s'érodent et la volonté du Gvt de réduire les remboursements est préoccupante.**



# SERVICES AUX ENTREPRISES



NETTOYAGE, CONSEIL, NUMÉRIQUE, TRANSPORT, INTÉRIM ...

Les tarifs des prestations évoluent peu, les nouveaux marchés se raréfient et les retards de paiement deviennent plus fréquents.

D.O attentistes mais accessibles avec des perspectives convenables pour les activités de Nettoyage et dans une moindre mesure pour le Conseil & Ingénierie et Informatique .

Activité plus difficile dans le Transport et l'Intérim , se situant en deçà de l'an passé et se doublant de problématiques de prix de presta.



# ACTIVITÉS FINANCIÈRES & IMMOBILIÈRES



## BANQUES, ASSURANCES & MUTUELLES, IMMOBILIER

- L'Immobilier s'adapte à la raréfaction des biens, les prix ne reculent pas vraiment (+1,5%) au contraire des mises en ventes (- 17%) alors que les transactions retrouvent de l'allant (+15,2%).
- Les résultats sont plutôt bons pour les Banques, Mutuelles & Assurances bien qu'elles évoluent dans des environnements instables, fortement complexifiés et concurrentiels.
- Les défis restent nombreux: risques et normes prudentielles, devoir de vigilance, gestion patrimoniale, diversification ...

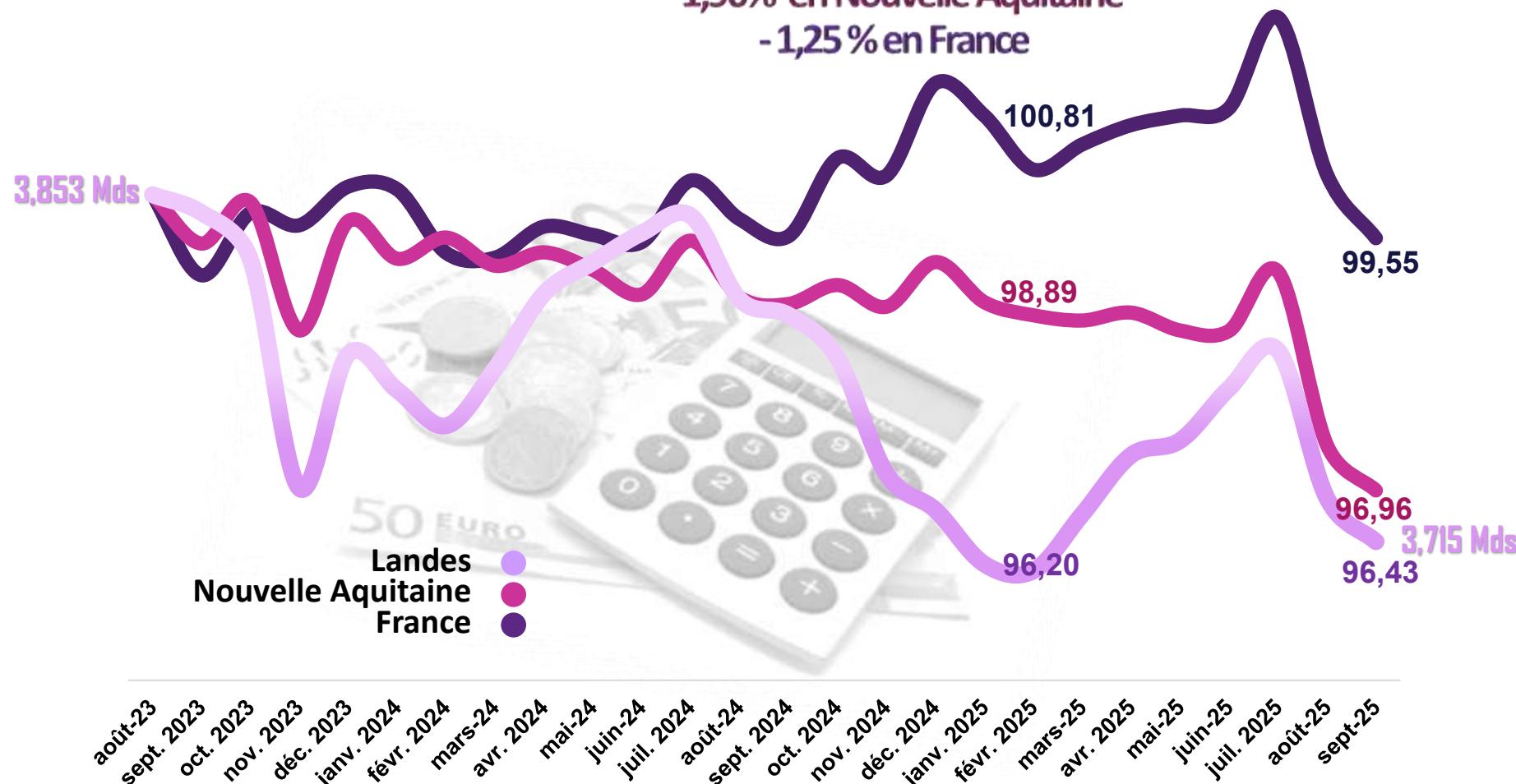


# LES CRÉDITS BANCAIRES AUX ENTREPRISES DES LANDES

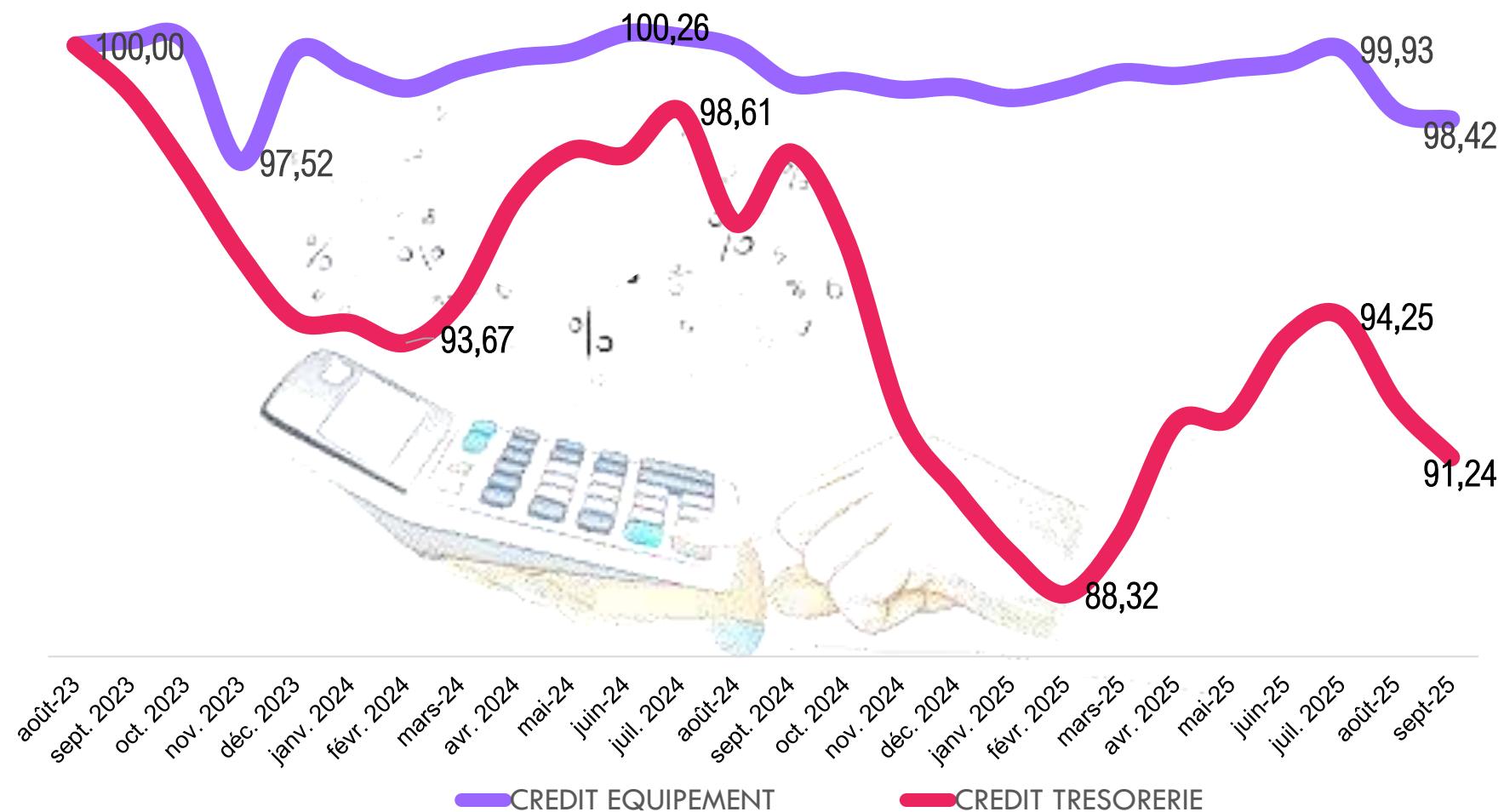
+ 0,24 % dans les Landes depuis janvier 2025

- 1,96% en Nouvelle Aquitaine

- 1,25 % en France



# LES CRÉDITS BANCAIRES AUX ENTREPRISES DES LANDES



Sources

# BATIMENT TRAVAUX - PUBLICS



- **Les activités ne cessaient de se ralentir depuis 2 ans; les mises en chantiers semblent s'accélérer et cela constitue une éclaircie. Pour autant les perspectives restent incertaines.**
- **Les carnets de commandes s'affichent à un faible niveau dans tous les segments du secteur; ce fléchissement progressif de la demande pèse sur de plus en plus d'entreprises.**
- **Les marchés dans les Travaux Publics plafonnent confirmant une inflexion de l'activité alors que les investissements de l'échelon communal vont stopper.**



# LOGEMENTS

Mises en chantiers

2 872 + 50,3 %

Permis de construire

3 386 + 3,1 %



# LOCAUX

Mises en chantiers

+ 32,3 %

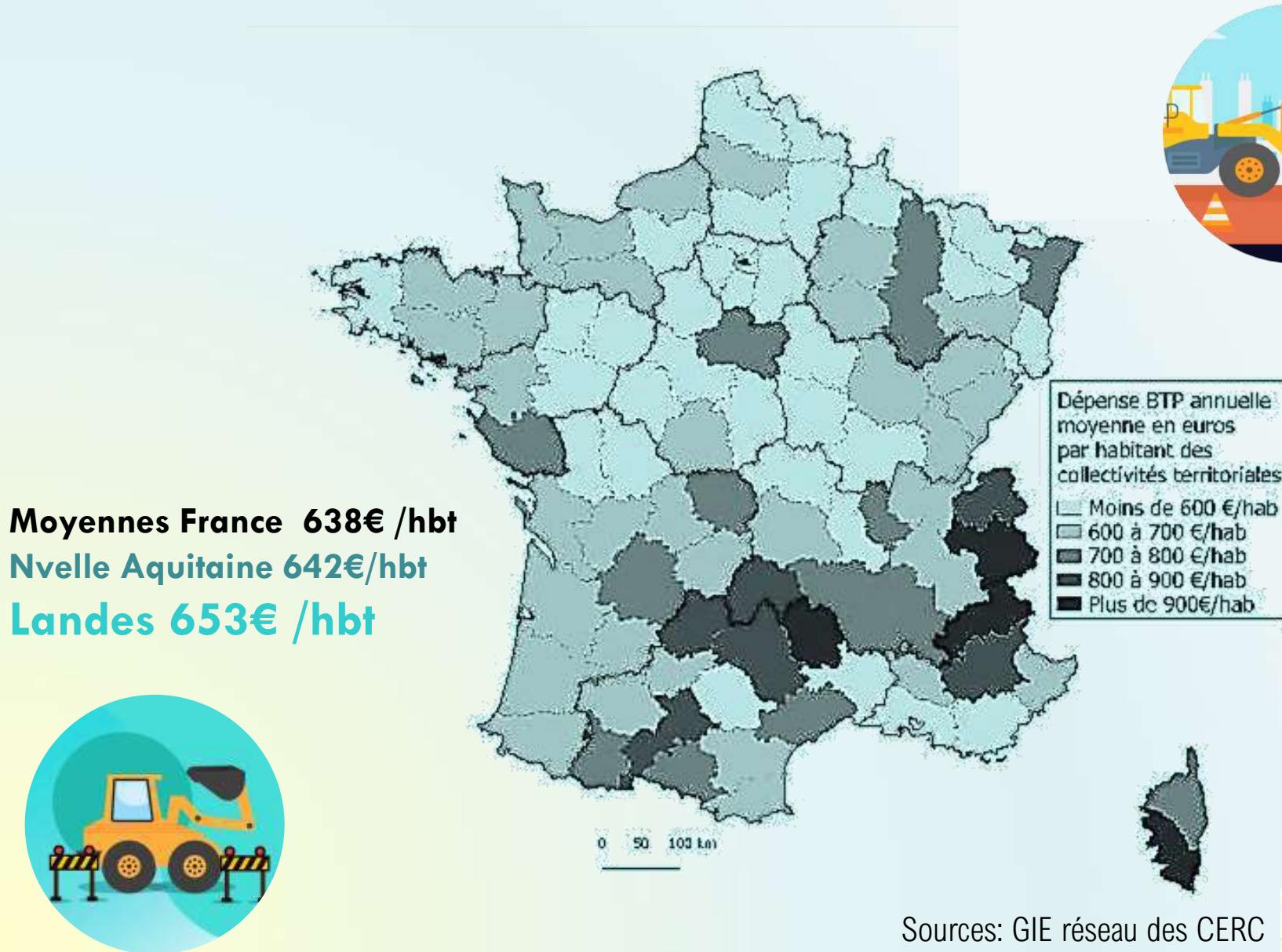
181 317 m<sup>2</sup>

Permis de construire

+ 7,19 %

276 552 m<sup>2</sup>

# Dépenses annuelles moyennes /hbts BTP des collectivités territoriales sur les 5 derniers années



Sources: GIE réseau des CERC

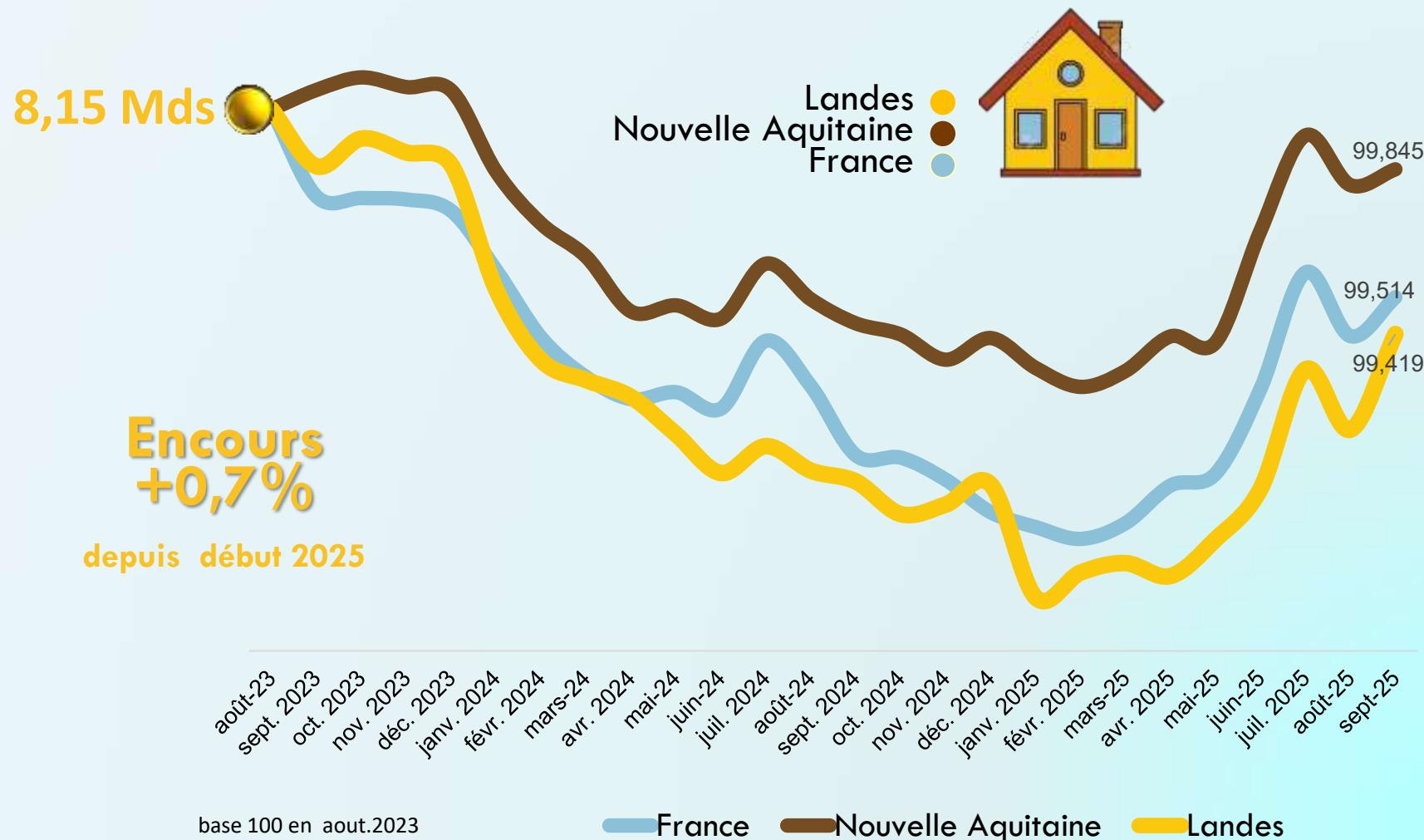
# DES CRÉDITS À L'HABITAT QUI SE DÉBLOQUENT

En millions d'€

web stat

BANQUE DE FRANCE

Sources



# AÉRONAUTIQUE



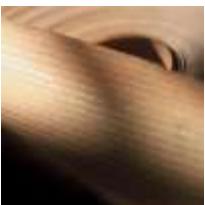
- La filière aéronautique régionale a retrouvé depuis 2024 une forte dynamique et les contraintes qui vont avec.
- Malgré des carnets de commandes abondants, la « supply-chain » est toujours ralentie par le déficit de main d'œuvre conjugué au manque de certaines pièces.
- Le rythme des commandes sur le marché domestique et à l'exportation dépasse les capacités dans l'aviation civile.
- L'orientation est également très favorable pour les activités liées à la Défense et à la motorisation d'Hélicoptères.
- La situation s'est améliorée pour l'Espace et l'aviation d'affaires.
- Recrutements, investissements et décarbonation sont en cours.



# BOIS, PAPIER, EMBALLAGES



- L'activité s'est mieux comportée qu'imagine, sans toutefois retrouver la dynamique passée.
- Les marchés liés aux Parquets-Lambris ont ralenti dans la lignée de la Construction et du Bricolage.
- La hausse du prix des grumes dégrade les marges dans le Sciage et la fabrication de Palettes, les prix de vente restant parfois trop bas.
- Les marchés autour du Papier, des Emballages et Panneaux perdent en dynamisme alors que des investissements sont à l'œuvre.
- L'attractivité du pin, son prix, sa disponibilité, les carnets de commandes et le nématode préoccupent sérieusement la filière.





# CHIMIE

- **Le secteur est confronté à une baisse d'activité et impacté par la concurrence asiatique, des normes réglementaires et les différentiels de coûts énergétiques.**
- **L'atonie des marchés contraste par rapport aux belles dynamiques des années précédentes.**
- **L'activité des filières Cosmétiques , Santé , Hygiène la moins impactée, voit toutefois sa demande perdre nettement en vigueur.**
- **L'activité des autres segments, notamment ceux destinés à l'Automobile, au Caoutchouc ou aux Engrais décroche face à la concurrence notamment chinoise.**



# INDUSTRIES DES BIENS DE CONSOMMATION



- **Les activités liées à la Plume positionnées sur de la haute valeur ajoutée, restent dans une orientation convenable.**
- **Le Meuble & les Arts de la table subissent les aléas d'une consommation erratique et de la concurrence à bas prix ce qui pénalise les fabricants locaux.**
- **Les ventes de produit Surf wear progressent à l'export, confortant ainsi la stratégie de recentrage.**



# INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES



- L'activité de la branche est résiliente bien que soumise à de très fortes contraintes: émergence de centrales d'achats internationales, marchés export plus complexes, consommation fragile...
- La filière Canard retrouve une dynamique, les ventes de Poulet label progressent moins, contrairement à celles des Produits Poissons et des préparations Fruits Légumes; les carnets de commandes manquent encore de densité.
- Les pressions sur les prix et les marges restent fortes et certains investissements sont reportés.

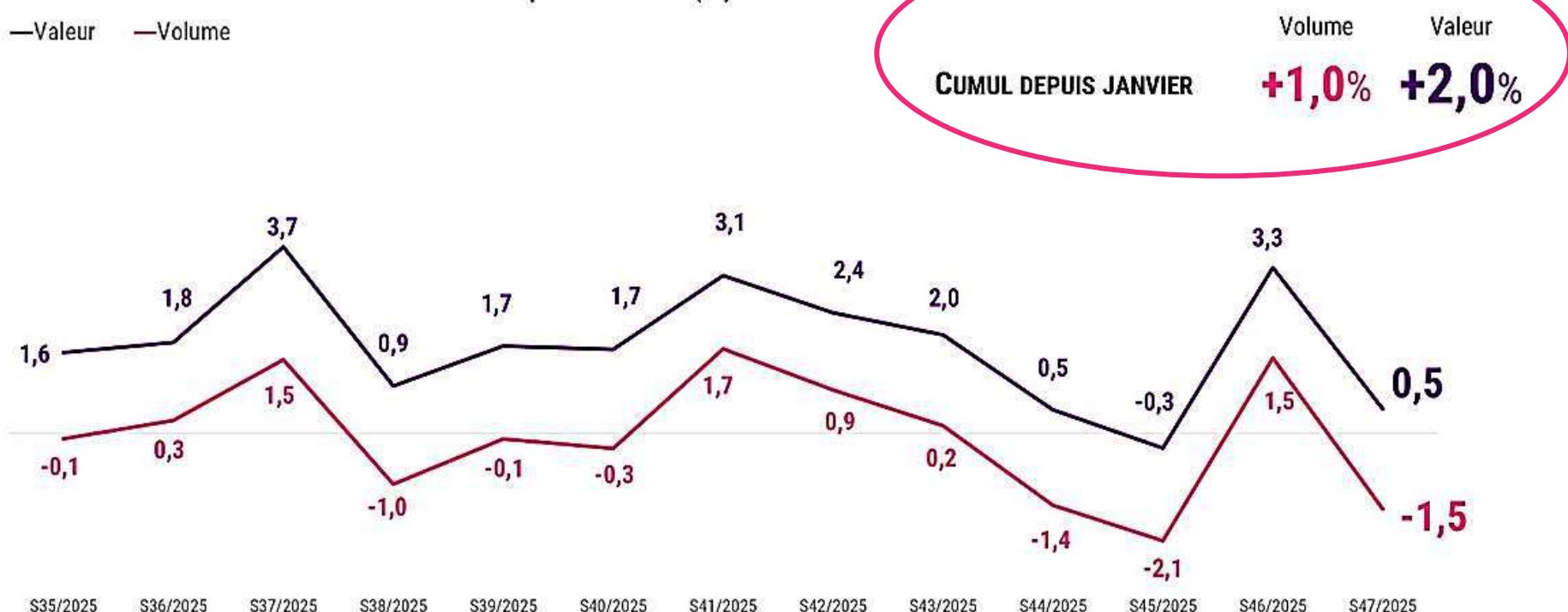


# LA PÂLE CROISSANCE DU MARCHÉ INTÉRIEUR

## PGC FLS : évolution des ventes

Tous circuits GSA - évolution vs année précédente (%)

—Valeur —Volume



## Détail MN / MDD total PGC FLS - cumul annuel mobile -

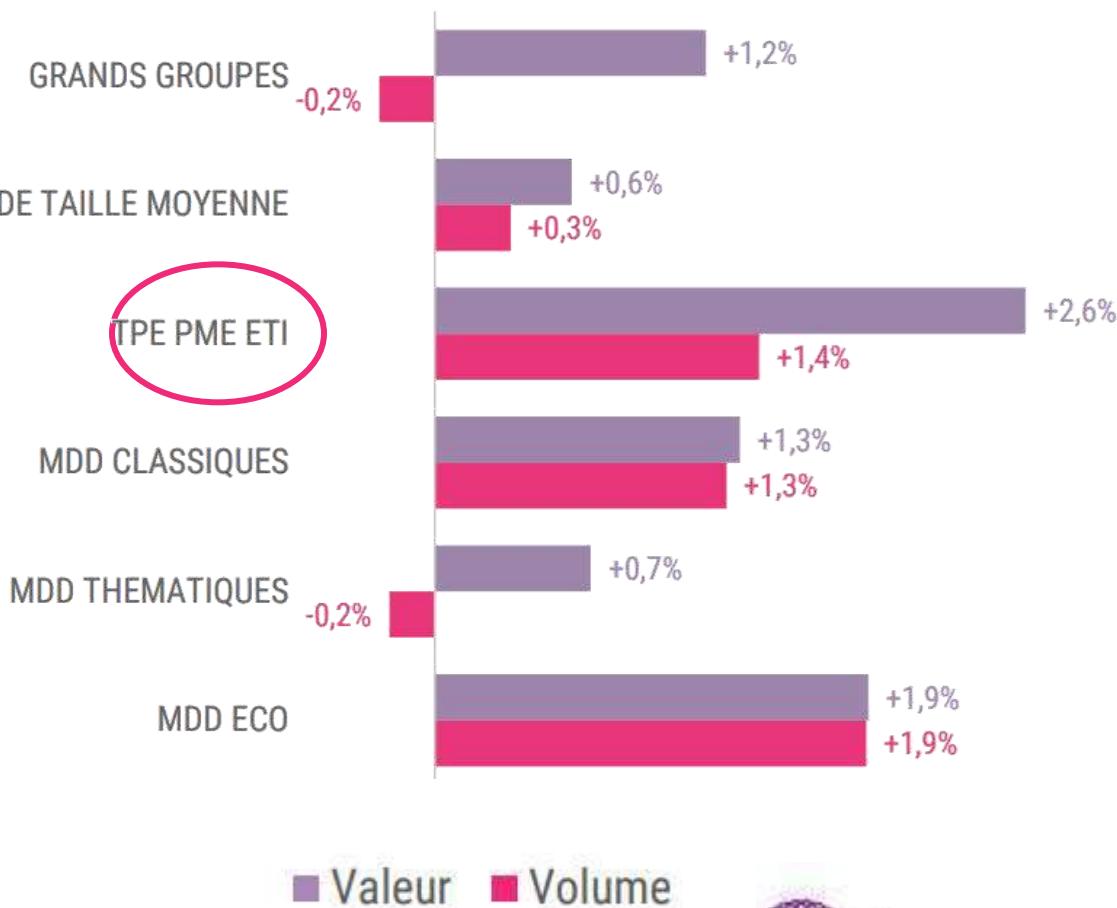
CAM P10 2025  
Evol. CA - Tous circuits  
Total PGC FLS

Si l'on découpe le marché entre marques nationales et MDD, les secondes ressortent de nouveau grandes gagnantes.

Mais il est intéressant de scinder les marques nationales par taille d'intervenant.

Ainsi, il apparaît que 100% du recul volume de ces dernières est porté par les grands groupes et groupes de taille moyenne. **Les TPE/PME/ETI**

**développent quant à elles leurs ventes de façon significative grâce, notamment, à une offre dynamique.**



Poids CA et écart à 1 an

GRANDS GROUPES

**25,6%**

(+0,0pt)

GRANDS MOYENS

**19,2%**

(-0,3pt)

ETI PME

**18,9%**

(+0,3pt)

MDD

**36,3%**

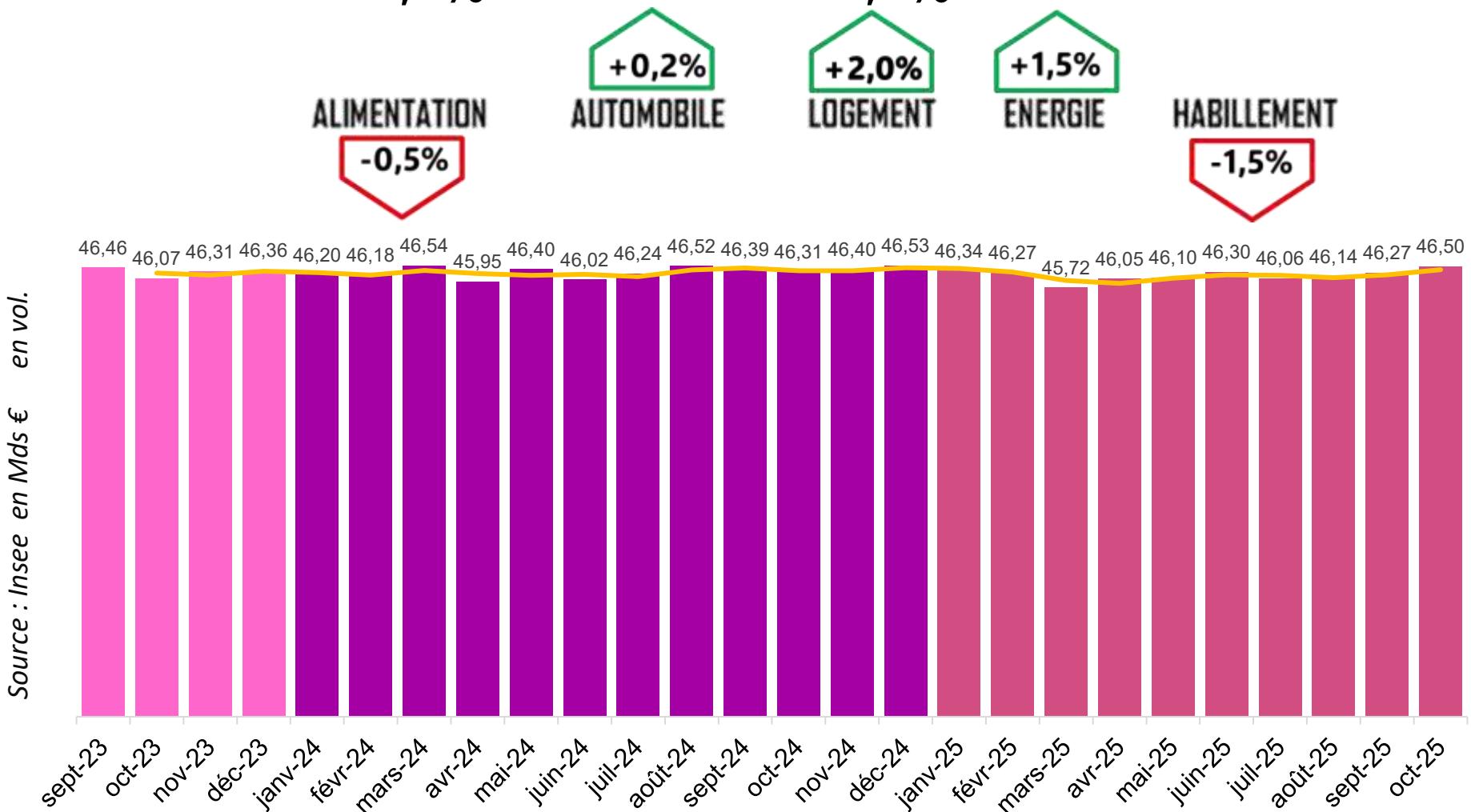
(+0,0pt)

**TYPES DE MARQUES** tous circuits GSA, PGC FLS

# UNE CONSOMMATION QUI STAGNE



**Consommation en biens des ménages en France en octobre 2025:**  
**+ 0,4% sur un mois et + 0,4% sur un an**



# CONSOMMATION: LES FRANÇAIS RESTENT RAISONNABLES

-0,2%

Recul des dépenses courantes au cumul janvier-septembre 2025 vs A-1

Source panel transactions Circana 360° \*Dépenses courantes : dépenses alimentaires et non alimentaires hors impôts, santé, loyers, prêts, voyages, hôtels

**-0,6%**

Recul des dépenses **non alimentaires**



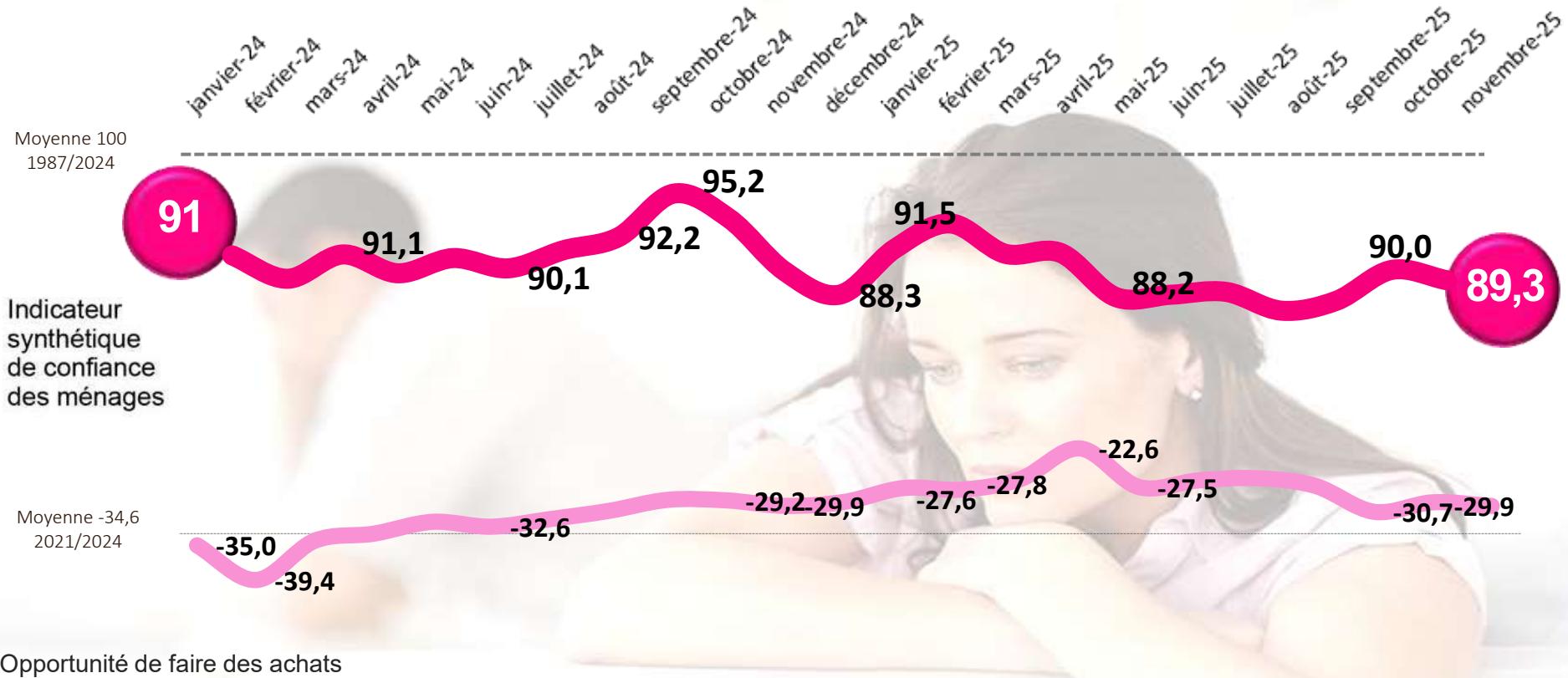
**+2%**

Progression des dépenses **alimentaires**



**La consommation est pénalisée par les achats non alimentaires. L'alimentaire s'avère plus résistant.**

# LA CONFIANCE DES MÉNAGES



## Taux d'épargne au deuxième trimestre 2025: la France dans le trio de tête des pays européens

Moins de 12%   ● De 12 à 15%   ● De 15 à 18%   ● Plus de 18%

### L'EPARGNE DES MENAGES FRANCAIS



**18,4%**

Au 3<sup>e</sup> trimestre 2025



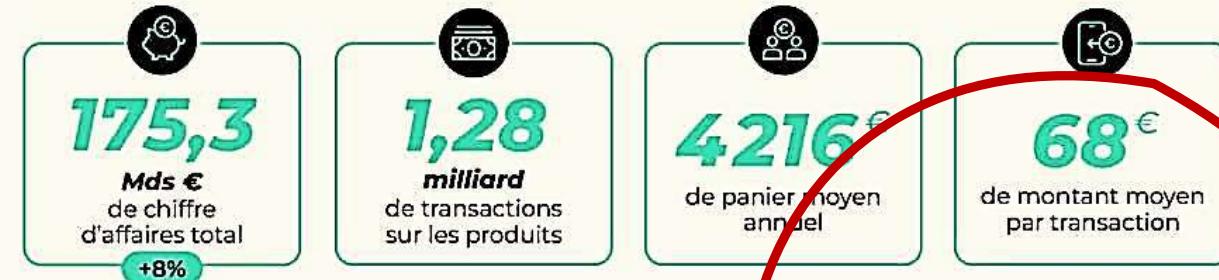
# COMMERCE DISTRIBUTION



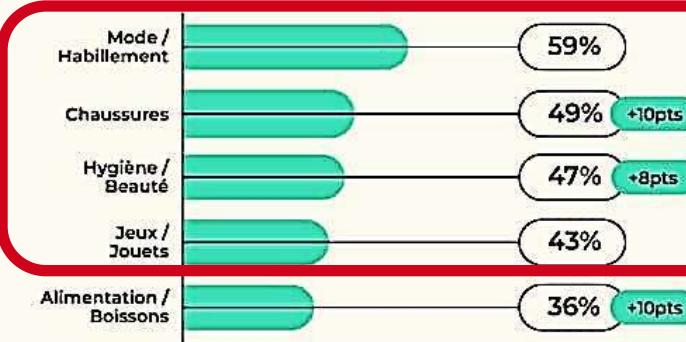
- **Le modèle du commerce en magasin s'est effondré; l'activité est erratique, imprévisible dans beaucoup de secteurs, les charges sont trop élevées...**
- **Situation compliquée pour tous les formats et segments excepté l'alimentaire et la culture-cadeaux-jouets, les difficultés sont plus sévères dans les commerces de proximité ruraux.**
- **Les ventes PGC progressent de +1% en vol et +2% en val, le non alimentaire est à - 3,1% en val.**
- **Bon nombre de ventes sont réalisées sous promotion, la progression du e-commerce ralentit.**
- **La logistique a fortement investi sur le territoire.**



## Un marché en forte croissance



## Les catégories les plus achetées en ligne



## Fréquence d'achat

**62 achats par an**  
en moyenne

**10%**  
achètent chaque semaine  
  
**38%**  
achètent chaque mois

## Une population d'e-acheteurs en hausse

**41,6 M**  
de cyberacheteurs  
  
+2,2M

**73,3 %**  
de la population

## Impact sur l'emploi

**212 M**  
emplois  
  
+8%

**41 %** des sites ont recruté  
en 2024  
  
**26 %** prévoient de recruter  
en 2025

# UN BUDGET DE NOËL SERRÉ



**45%**

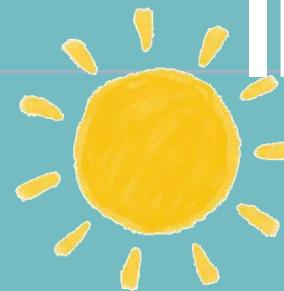
des Français sont inquiets de l'impact du contexte économique sur les fêtes

**23 %**

des Français envisagent de moins dépenser cette année pour Noël

# NOËL RESTE UN REPÈRE INDISPENSABLE

**76 %**



**DES FRANÇAIS CONSIDÈRENT  
NOËL COMME LEUR FÊTE,  
PRÉFÉRÉE**

**21%**



**des Français ne chercheront pas à  
limiter leurs dépenses cette année**



Et si pour les fêtes de fin d'année, ensemble,  
nous mettions davantage de LANDE  
sous le sapin ou sur la table ?



J'achète  
landais

LANDE  
Attractivité

# 4

## L'ENQUÊTE

### Synthèse



# Synthèse

Les incertitudes, tant sur le plan international que franco-français provoquent anxiété et attentisme.

Situation contrastée au sein des branches d'activité selon les marchés sur lequel on évolue, selon le lieu d'implantation et la taille; au détriment de l'intérieur des terres, des plus petites entreprises et de celles qui évoluent sur des marchés qui ne sont ni de niche ni à haute valeur ajoutée.

Les carnets de commandes ne parviennent pas à se reconstituer; dans l'ensemble, la demande, tant sur le marché domestique qu'à l'export, recule.

Les perspectives limitent la capacité à investir.  
Pas de confiance, pas de croissance !  
Pas de stabilité, pas de visibilité !

# 5

# TÉMOIGNAGE



*Enquête 2<sup>e</sup> semestre 2025*

# Cédric ISO

## Président



A company of dsm-firmenich 

# François LAFITTE



# Prochain p'tit dej' de conjoncture

Entrée libre  
sur inscription



DAX

Vendredi 5 juin 2026

8h30 – 10h30

