



## Référencement local : attirer des clients proches grâce à Google

Maîtrisez les leviers du référencement local pour améliorer votre visibilité sur Google et attirer plus de clients autour de vous. À travers cette formation 100 % opérationnelle, vous apprendrez à optimiser votre fiche Google Business Profile (GBP), à utiliser des mots-clés géolocalisés, et à gérer vos avis clients pour remonter en tête des résultats de recherche locale.

### Informations pratiques

- **Objectifs** : Utiliser le référencement local pour renforcer la visibilité auprès des clients de proximité.
- **Prérequis** : Connaissances de base en navigation Internet
- **Aptitudes** : Savoir créer une fiche Google Business Profile et gérer les avis clients.
- **Durée** : 1 jour (7 heures)
- **Délai d'accès** : 72 heures
- **Tarif** : 260€
- **Méthodes mobilisées** : Études de cas, Ateliers pratiques, Échanges en groupe
- **Modalités d'évaluation** : Présentation et évaluation de la fiche Google Business Profile

### Compétences développées

- Création et optimisation complète d'une fiche Google Business Profile (GBP)
- Gestion stratégique des avis clients
- Recherche et intégration de mots-clés locaux
- Inscription dans les annuaires locaux pertinents
- Utilisation d'outils SEO pour piloter votre performance