



RENFORCER SA DÉMARCHE RSE

Prérequis

Aucun

Public cible

Responsables RSE, dirigeants, responsables RH, responsables achat, responsables communication, managers engagés dans une démarche RSE.

Objectifs

- Maîtriser les principes et enjeux du développement durable
- Outiller les experts RSE pour une mise en oeuvre efficace et concrète des différentes thématiques stratégiques de la RSE dans leur entreprise.
- Renforcer leurs connaissances et leurs compétences, rester au fait de l'actualité et des bonnes pratiques, pour piloter la démarche et évoluer vers des pratiques exemplaires.

Aptitudes

- Mettre en oeuvre une démarche d'amélioration continue sur les thématiques sociale, économique, environnementale.
- Comprendre les concepts du développement durable, les différents référentiels RSE.
- Utiliser les outils numériques, digitaux, génératifs adaptés à une démarche RSE
- Faire de la veille réglementaire et normative.

Compétences

Savoir déployer les outils d'animation auprès des parties prenantes

Durée

35 heures (7h x 5 jours)

Délais d'accès

72 h

Tarif :

- 1500 € net de taxes par personne (50% pour un second participant)
ou 375€ net de taxes la journée
- (Conditions générales de vente accessibles sur notre site internet.)



Votre Contact



06.07.31.60.33

isabelle.charrier@landes.cci.fr



Méthodes mobilisées

Alternance entre des apports théoriques de connaissances et des mises en pratiques d'outils de la RSE. Les formations peuvent avoir lieu sur des sites d'entreprises qui partagent leur expérience.

Lieu de la formation

Sites de la CCI des Landes (293 avenue du Maréchal Foch 40000 MONT DE MARSAN et 128 avenue Georges Clémenceau – DAX)

Dates

7 Avril, 20 mai, 7 juillet, 15 septembre, 3 novembre

Les sites sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite



PROGRAMME 2026

JOUR 1

Animer une démarche RSE : Jeux et outils digitaux

Le 7 Avril 2026

Matin – Apports théoriques (3h30) :

- Les mécanismes de la ludification pour lever les freins au changement. Grâce aux outils digitaux et au jeu, sensibiliser et embarquer son public.
- Panorama d'outils pour piloter et animer, sensibiliser à la RSE : Serious Games RSE Applications mobiles d'engagement des salariés, ...
- Exploration des outils Wooclap, kahoot ; padlet, genially, canva

Après-midi – Atelier pratique (3h30) : application

- Outil : Jeu Top Ten pro. Ice breaker au retour du déjeuner puis test de d'outils par petits groupes
- Création d'un storyboard d'un atelier RSE incluant un mini-scénario de jeu interne pour booster le tri des déchets ou un autre sujet choisi ensemble
- Création collective d'une boîte à outils avec les solutions testées et construction d'indicateurs d'engagement des salariés

JOUR 2

Prioriser les enjeux clefs de sa démarche RSE

Le 20 Mai 2026

Matin – Utiliser les megatrends pour identifier les enjeux clefs (3h30) :

- Explication des megatrends de l'EFQM pour anticiper les mutations de son organisation.
- Décryptage des mutations mondiales impactant la stratégie. Lien entre économie et RSE
- Hiérarchisation des enjeux : identifier les priorités critiques pour l'entreprise et accompagner la transformation avec le RADAR
- Mise en pratique avec des études de cas

Après-midi – Mise en pratique de l'analyse de matérialité (3h30) :

- L'analyse de matérialité pour la hiérarchisation des enjeux : cadre réglementaire et stratégique.
- Hiérarchisation des enjeux : méthodologie de détermination de la matérialité.
- Outil : Matrice de simple et de double matérialité (Modèle AFNOR). Exemples de matrices, prise en compte des risques vs opportunités de durabilité.
- Exercice: pratique de priorisation des enjeux, par exemple : animation d'un comité de direction fictif pour hiérarchiser 15 enjeux critiques sectoriels.



JOUR 3

De la donnée à la communication : piloter sa RSE avec l'aide de l'IA et réussir son reporting **Le 7 Juillet 2026**

Matin – Apports théoriques (3h30) : comment l'IA peut nous aider au regard des nouveaux standards de reporting

L'IA au service du pilotage (1h45) :

- L'IA générative et prédictive, les enjeux de l'utilisation de l'IA : Atouts, Risques et Vigilance
- Comprendre comment l'IA peut automatiser la collecte et le tri des données ESG (Environnement, Social, Gouvernance).
- L'IA et l'analyse de matérialité, gain d'efficacité dans le traitement des attentes des parties prenantes.
- L'IA générative pour la veille réglementaire et l'analyse de conformité aux référentiels.
- Focus : Le gain de productivité dans l'analyse et la consolidation des indicateurs

Stratégies de rédaction (1h45) :

- Livret RSE vs. Rapport de durabilité (CSRD) : différencier la communication volontaire (pédagogique et image) de l'obligation réglementaire (normée et technique).
- L'enjeu des éléments à joindre aux appels d'offre
- Méthodologie de structuration : de la collecte des preuves à la narration responsable.
- Les enjeux de la transparence et de la fiabilité des données pour éviter le greenwashing.

Après-midi – Atelier pratique (3h30) : "Le Lab de rédaction assistée"

- Outil : Plateformes d'IA générative (type ChatGPT, Claude ou outils dédiés RSE) et grilles d'évaluation de type ISO 26000.

Atelier 1 : "Prompting RSE" (1h30) :

- Exercice de rédaction de "prompts" pour transformer des tableaux Excel complexes en synthèses narratives claires et impactantes.
- Utiliser l'IA pour identifier les lacunes (gap analysis) entre vos actions actuelles et les exigences d'un rapport de durabilité.
- Simulation de rédaction d'un éditorial de dirigeant et d'une fiche "engagement" à l'aide de l'IA, suivie d'une revue critique par le groupe pour garantir l'authenticité.

Atelier 2 : "Design de mon livret" (2h) :

- Travail en sous-groupes pour définir le "chemin de fer" (le plan détaillé) d'un livret RSE attractif pour les parties prenantes.

Debrief et analyse critique des outils utilisés, des mises en situation réalisées



JOUR 4

Dynamiser sa démarche RSE par la co-construction avec les parties prenantes

Du dialogue au rayonnement régional

Le 15 septembre 2026

Matin – Apports théoriques (3h30) :

- Principes de co-construction : passer de la consultation à l'action partagée et à la coopération active à long terme avec les parties prenantes.
- Méthodologies d'animation de groupes de parties prenantes (panels citoyens, comités de mission).
- Focus : panorama des actions RSE à fort rayonnement régional (exemples de synergies interentreprises locales)
- Leviers de coopération territoriale : économie circulaire, mutualisation et mécénat local.
- Indicateurs de valeur partagée et de contribution au développement des Landes
- Partages et retours d'expériences

Après-midi – Atelier pratique (3h30) :

- Outil : Matrice de co-crédation de valeur territoriale. Matrice de maturité de la relation parties prenantes
- Réaliser une cartographie d'actions co-construites et élaborer un plan de déploiement à impact régional.
- Design d'un projet "territoire" impliquant au moins trois types de parties prenantes différentes (fournisseurs locaux, écoles, associations).

JOUR 5

Stratégies de décarbonation : Solutions et Retours d'expériences

Le 3 Novembre 2026

Matin – Apports théoriques (3h30) :

- Le bilan carbone comme point de départ : rappels sur les différents scopes. Méthodologie et cadre réglementaire (Stratégie nationale bas carbone et enjeux climatiques)
- Leviers techniques de décarbonation : efficacité énergétique, EnR et supplychain verte,...Focus sur les leviers du Scope 3.
- Panorama des solutions de décarbonation ayant fait leurs preuves (énergie, mobilité, achats bas-carbone). Exemples de trajectoires bas-carbone (SBTi) et leviers opérationnels de réduction. Comprendre la différence entre compensation et contribution carbone.

Après-midi – Atelier pratique (3h30) :

- Outil : catalogue des solutions de décarbonation et matrice d'arbitrage coût/impact. Grille d'analyse des flux d'émissions du bilan carbone®. Analyse des REX réels d'entreprises
- Atelier : Etudes de cas d'entreprises locales et régionales : exercice : construire sa stratégie de décarbonation en identifiant les solutions techniques adaptées à son secteur.

Votre Contact



06.07.31.60.33

isabelle.charrier@landes.cci.fr