

RAPPORT²⁰ D'ACTIVITÉ²⁵

Chambre de commerce et d'industrie des Landes



Les Trophées de l'Économie Landaise 2025, organisés par la CCI, ont réuni près de 320 personnes à l'espace Roger Hanin à Soustons

SOMMAIRE

4

Édito

5

Retour en chiffres 2025

8

La Région et le Département

10

La valorisation des industries landaises

11

Créer, reprendre, transmettre : une dynamique entrepreneuriale portée par la CCI

12

Accompagner les grandes transitions avec les experts de la CCI

15

Développer les talents avec la formation continue

16

Mon parcours Rebond : révéler les possibles

17

La CCI au service des entrepreneurs et des collectivités landais

18

Vos événements d'entreprises organisés par la CCI des Landes

20

CCI International & Initiative Landes

21

Les Clubs de la CCI

22

Les 12 engagements



Dans un monde instable, des repères solides pour entreprendre

Comment qualifier le contexte économique de 2025 ?

L'époque que nous traversons ne ressemble à aucune autre. Les crises ne se succèdent plus, elles s'installent durablement et redessinent en profondeur les règles du jeu. L'incertitude n'est plus conjoncturelle : elle structure désormais l'environnement économique. La croissance mondiale ralentit, les échanges se contractent (- 6 % en 3 ans) et les logiques de régionalisation prennent le dessus progressivement.

Pour autant, des points d'appui existent. L'Europe demeure un socle solide : la stabilité de son cadre économique, la taille de son marché et la robustesse de l'euro contribuent à maintenir la confiance dans un contexte mouvant.

Qu'en est-il à l'échelle du territoire landais ?

Les Landes ne sont pas épargnées par ces tensions. L'année 2025 confirme un ralentissement dans la plupart des secteurs. La demande faiblit, les carnets de commandes demeurent fragiles, moins de 20 % des entreprises enregistrent une hausse de leur chiffre d'affaires au 2^d semestre et moins de 4 sur 10 ont investi.

Cependant, cette lecture serait incomplète sans souligner l'essentiel : la solidité du territoire landais. Le chiffre d'affaires global progresse encore (+ 0,3 %), les exportations se maintiennent, l'emploi salarié continue d'augmenter (+ 0,9 %) et le chômage reste contenu à 7 %. Cette faculté de résistance landaise repose sur la diversité du tissu économique, l'attractivité démographique et, surtout, sur la capacité d'adaptation de nos entreprises.

Dans ce contexte, comment se positionne la CCI des Landes ?

Plus que jamais, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes entend être un repère et un ancrage solides pour les entreprises. Accompagner, structurer, sécuriser : ces missions prennent une dimension très opérationnelle dans une conjoncture exigeante.

La fin de l'année 2025 marque aussi une étape importante pour la CCI des Landes, avec une nouvelle direction générale et une réorganisation des services qui renforcent la lisibilité, l'efficacité et la proximité de notre action.

Quelles sont aujourd'hui les priorités d'action ?

L'action de la CCI des Landes s'articule autour de trois enjeux majeurs. D'abord, la transition écologique et énergétique, qui impose aux entreprises d'adapter leurs modèles : la CCI les aide à structurer leurs démarches et à identifier des leviers concrets sans se perdre dans la complexité. Ensuite, la transformation numérique, qui redéfinit les organisations : nous accompagnons ces évolutions tout en sensibilisant aux sujets devenus incontournables comme l'intelligence artificielle. Enfin,

face à la montée des risques, la CCI agit aussi sur le champ de la sécurité économique : au-delà de la cybersécurité, il s'agit d'aider les entreprises à anticiper, se protéger et réagir efficacement.

Au cœur de ces actions, la question des compétences reste centrale. En lien avec Campus Landes et l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, la CCI contribue au développement des compétences à tous les niveaux, y compris auprès de publics éloignés de l'emploi avec le parcours Rebond, afin de rapprocher les besoins des entreprises et les trajectoires professionnelles.

Enfin, la CCI assume pleinement son rôle de représentation du monde économique auprès des collectivités et de l'État, en alertant lorsque certaines contraintes réglementaires ou décisions publiques peuvent freiner le développement des entreprises, avec une approche pragmatique ancrée dans la réalité du terrain.

Quel message souhaitez-vous adresser aux entreprises ?

L'environnement économique restera instable, c'est une évidence. Les tensions internationales, les mutations technologiques et les transitions continueront de peser sur l'activité. Mais une certitude s'impose : les entreprises landaises disposent de ressources solides. Leur diversité, leur capacité d'adaptation et leur ancrage territorial constituent des atouts majeurs.

À leurs côtés, la CCI des Landes poursuivra et perfectionnera ses engagements pour être présente à chaque étape de leur évolution. Parce que, même dans un contexte contraint, des marges de manœuvre existent pour celles et ceux qui entreprennent.

François LAFITTE
Président CCI des Landes

Au rendez-vous des entreprises

Il est des moments où une institution prend le temps de regarder le chemin parcouru pour mieux éclairer celui qui s'ouvre. La CCI des Landes traverse aujourd'hui une phase de transformation qui invite à cet exercice de lucidité. Non pour remettre en cause ses fondamentaux, mais pour interroger la manière de les faire vivre.

Car au fond, l'essentiel demeure. Accompagner les entreprises, soutenir le développement économique, contribuer à l'attractivité du territoire : cette mission ne change pas. Elle s'impose même avec plus de force dans un environnement en mutation rapide.

Ce qui évolue, c'est le cadre dans lequel nous agissons. Entre des ressources fiscales, des financements publics sous tension et la nécessité de développer nos propres activités, nous devons conjuguer deux logiques longtemps perçues comme opposées : celle d'un acteur public au service de l'intérêt général, et celle d'une organisation qui doit intégrer les exigences de performance et de pérennité propres à toute entreprise.

Cette conjecture n'est pas un obstacle. Elle est un moteur. Elle nous oblige à clarifier notre rôle, à affirmer notre valeur.

Développer le « réflexe CCI »

La CCI bénéficie d'une image solide. Mais la diversité de ses actions reste parfois difficile à appréhender. Notre ambition est simple : ne plus seulement être identifiés, mais devenir évidents.

Faire en sorte qu'un dirigeant, face à une question ou à un défi, ait le réflexe de se tourner vers la CCI, comme vers un partenaire naturel, accessible et engagé.

Ce « réflexe CCI » suppose de clarifier notre rôle, mieux faire connaître l'étendue de nos expertises, mais surtout de démontrer, au quotidien, la valeur de notre accompagnement. Apporter des réponses opérationnelles, adéquates, et savoir créer de nouvelles solutions lorsque les besoins évoluent. C'est dans cette capacité à écouter, à s'adapter et à agir que se joue notre légitimité.

Préserver, transmettre et sécuriser

Dans notre territoire riche de savoir-faire, la transmission devient un enjeu crucial. Le renouvellement des générations de dirigeants ouvre un cycle nouveau. Préparer les cédants, accompagner les repreneurs, sécuriser les transitions : ces sujets sont au cœur de notre action.

Parallèlement, les questions de souveraineté économique prennent une place croissante. La protection des expertises et des données, mais aussi la sécurisation des systèmes d'information, conditionnent désormais la pérennité des entreprises.

Dans ce domaine, notre rôle est d'apporter des clés de compréhension, mais aussi des solutions concrètes, pour aider les entreprises à se développer tout en maîtrisant leurs risques.

Faire vivre le territoire à travers l'économie de proximité

L'économie de proximité est le visage le plus visible du dynamisme d'un territoire. Un commerce qui ouvre, une vitrine qui s'anime, une activité qui s'installe : autant de signes de vitalité. Leur absence, à l'inverse, se ressent immédiatement.

C'est pourquoi nous réaffirmons notre engagement auprès de ces acteurs essentiels. Soutenir les commerces, renforcer les synergies locales, c'est agir directement sur l'attractivité et la qualité de vie dans les Landes.

Créer du lien, éclairer les décisions

Dans un monde où les repères se brouillent, l'information seule ne suffit plus. Elle doit être analysée, partagée, mise en perspective. C'est tout le sens de notre rôle d'aide à la décision.

Produire des analyses, créer des espaces de partage : au-delà des données, nous faisons se rencontrer des acteurs. Instaurer le dialogue entre public et privé, rapprocher des univers différents, c'est souvent là que naissent les solutions.

Ouvrir les horizons

Dans les Landes, la question des mobilités reste déterminante.

Le projet de ligne à grande vitesse a pour ambition de faciliter et renforcer les échanges. C'est aussi une opportunité de repenser le transport de marchandises, dans un contexte où les enjeux énergétiques et environnementaux s'imposent.

À travers ces engagements, une conviction demeure : être là où les entreprises nous attendent, avec une capacité d'adaptation et une volonté constante d'agir à leurs côtés.

Marie Burger
Directrice générale CCI des Landes



RETOUR EN CHIFFRES 2025

2025 : une dynamique entrepreneuriale renforcée

Ces indicateurs sont issus de la collecte nationale CCI France (ligne Landes). Ils reflètent l'activité 2025 des différents pôles et marquent une progression significative sur l'ensemble des axes d'accompagnement.



1 853 porteurs de projets accueillis.

85 % de projets de création, 15 % de projets de reprise.

58 % des nouveaux entrepreneurs ont entre 30 et 50 ans, 25,2% - de 30 ans, 16,9% + de 50 ans.

50 % sont des femmes, alors qu'elles représentent 31,1% des immatriculations à l'échelle nationale.

44 % sont des demandeurs d'emploi et 36,6 % des salariés, 13,7 % sont des chefs d'entreprise.

21 % des porteurs de projet ont une qualification de type BTS à l'entrée du parcours d'accompagnement, suivi par 12,9 % avec un niveau de CAP/BEP.

471 porteurs de projets ont été accueillis lors des réunions d'informations collectives, soit + 27 %.

518 personnes accompagnées, soit + 40 %.

9 % des nouveaux entrepreneurs s'implantent sur un territoire classé zone de revitalisation rurale et seuls 1,4 % sont bénéficiaires des minimas sociaux vs 1,6 % en 2024.

80 futurs créateurs d'entreprises ont suivi le stage de gestion : « 5 Jours Pour Entreprendre ».

120 entreprises ont bénéficié d'un suivi post-immatriculation pendant 3 années ce qui permet une plus grande pérennité des entreprises.

¹Infogreffe mars 2026 sur les chiffres 2025.

Formalités d'entreprises

- 6 631 créations d'entreprises dans les Landes, dont 4 568 microentreprises.
- 988 formalités d'entreprises réalisées.
- 6 181 formalités internationales.

Comptes agrégés 2025 de la CCI (en M€)

Inclus : la SAS ESML, SAS CCITY GROUPE, SAS ACCELANDES, SAS CAMPUS LANDES, SAS ESNL, l'EESC ESDL, les associations CIACL et Initiatives Landes, la SCI CCIL.

ACTIF		PASSIF	
Actif net immobilisé	8,67	Capitaux propres	8,08
		Dont résultat	-0,46
		Provisions	0,76
Actif circulant	2,57	Emprunts et dettes à moyen et long termes	1,34
Trésorerie	1,64	Autres dettes	2,70
TOTAL en millions d'euros	12,88	TOTAL en millions d'euros	12,88

Le compte de résultat agrégé 2025 (en M€)

PRODUITS		CHARGES	
Chiffre d'affaires	4,10	Achats et charges externes	3,45
TACET	2,51	Impôts et taxes	0,14
Subventions perçues	0,96	Charges de personnels et MAD	4,21
Reprises de provisions et autres produits	0,14	Autres charges	0,13
Produits financiers	0,91	Charges financières	0,47
Produits exceptionnels	0,04	Charges exceptionnelles	0,12
		Dotation aux amortissements et provisions	0,60
		Impôts sur les sociétés	0,01
Résultat net			-0,46
TOTAL en millions d'euros	8,66	TOTAL en millions d'euros	8,66

Les effectifs de la CCI des Landes

L'effectif 2025 de la CCI est de **48 collaborateurs**, soit **45 ETP** Équivalents Temps Plein (ETPT).

Finances

La Commission des Finances, présidée par Emmanuel COCO, s'est réunie le 12 mai et le 5 novembre 2025.

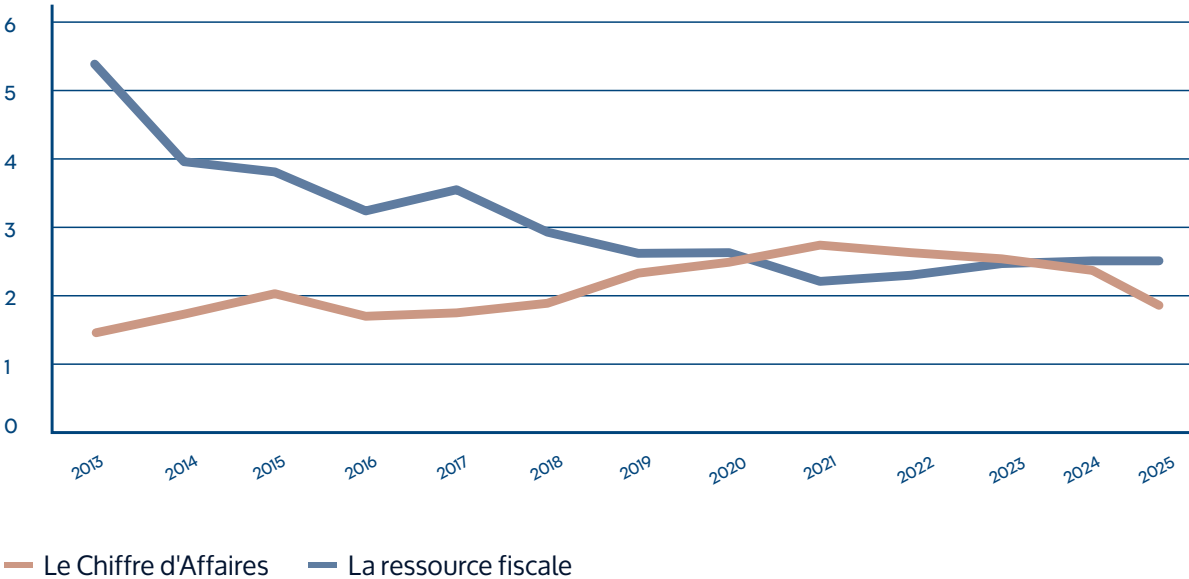
Passation de marchés

La Commission Consultative des Marchés, présidée par Bernard DUFAU s'est réunie : le 24 janvier, 23 avril, 12 juin et 28 octobre 2025.



L'équilibre des financements

Le Chiffre d'Affaires 2025 de la CCI s'élève à 1,92 M€, tandis que la ressource fiscale s'élève à 2,51 M€.



LA RÉGION ET LE DÉPARTEMENT

La Nouvelle-Aquitaine, championne de la réindustrialisation

La Nouvelle-Aquitaine est désormais la 1^{ère} région française à créer des usines en France. Les chiffres de la DGE (Direction générale des entreprises) font apparaître un solde de + 19 usines en 2025. Loin devant l'Occitanie (+10), en 2^e position, suivi d'Auvergne Rhône-Alpes (+6).

Dans un climat économique et géopolitique anxieux, cela démontre qu'une politique économique tournée vers l'innovation sur le long terme (depuis 2004 dans notre région) porte ses fruits.

Notre Président, Alain Rousset, a mis en place des programmes structurants comme l'Usine du futur, qui ont bénéficié à 1 300 industries du territoire. La Région a accompagné leur modernisation en investissant pas moins de 330 millions d'euros.

Résultat : l'industrie représente aujourd'hui 13,3% de notre PIB régional, contre 9,5% en moyenne en France, où elle décline.

Si le nouveau contexte géopolitique est inquiétant avec de fortes volontés hégémoniques des États-Unis et de la Chine, en réalité, il ouvre pour l'Europe, la France et la Nouvelle-Aquitaine des perspectives pour réindustrialiser, relocaliser et retrouver de la souveraineté.

Plus que jamais, il faut voir un pont plus long pour limiter notre dépendance à la Chine sur les panneaux solaires, les médicaments, les terres rares... et développer l'économie circulaire. Pour y parvenir, plus que jamais, nous devons travailler ensemble, en écosystèmes, favoriser l'économie circulaire et accélérer les transitions environnementales et numériques. C'est tout le sens de notre convention de partenariat avec la CCI, qui vise à faire de la Nouvelle-Aquitaine, la première région éco-responsable.

C'est pourquoi, dans les Landes, nous soutenons des entreprises innovantes comme Matter'Up, qui a mis au point un béton écologique à base d'argile crue. Développer la chimie verte est crucial pour notre avenir. Et, dans notre département, nous avons de vrais atouts avec des leaders mondiaux, comme DRT (Dérivés Résiniques et Terpéniques).

Nos industries, qu'il s'agisse de la filière agroalimentaire (Aqualande, Maïsador, Delpeyrat...) ou encore de la filière glisse (Eurosima), ont su aussi prendre l'indispensable virage de la transition environnementale et écologique.

En outre, notre économie est diversifiée et solide, à l'image de notre filière aéronautique : Safran Helicopter Engines à Tarnos, Potez à Aire-sur-Adour...

Restons optimistes. Notre modèle de développement est le plus vertueux et le plus adapté aux défis liés au réchauffement climatique. C'est ce qui amène des industriels comme Gascogne à investir massivement : 275 millions d'euros dans une nouvelle machine à papier.

Renaud Lagrave

Vice-Président de la Région Nouvelle-Aquitaine,
chargé des Infrastructures,
des Transports et des Mobilités.



Un territoire en mouvement porté par ses acteurs économiques

Le dynamisme économique du département des Landes se confirme année après année. Avec une croissance démographique qui nous place au premier rang régional, notre territoire attire entreprises et talents.

Cette vitalité s'appuie sur des projets industriels structurants : le projet ReSTart à Tartas pour la décarbonation de l'aviation (1,4 Md€), la modernisation du groupe Gascogne à Mimizan (335 M€), ou encore le développement du pôle multimodal de Laluque.

Le Département reste pleinement engagé aux côtés des acteurs économiques. Malgré les contraintes, nous mobilisons tous les leviers : aide à l'immobilier d'entreprise (2 M€/an), développement des zones d'activités via nos neuf syndicats mixtes, soutien aux technopôles Domolandes et Agrolandes.

Depuis 2021, notre action a accompagné 104 projets pour 8,7 M€ de subventions, mobilisant 100 M€ d'investissements privés et générant plus de 1 600 créations d'emplois.

Notre partenariat avec la CCI s'inscrit dans la durée et se renforce autour de priorités partagées. L'économie sociale et solidaire, qui représente 11 % de l'emploi landais, est au cœur de cette collaboration.

Le dispositif « Mon parcours Rebond » accompagne 100 jeunes en difficulté vers l'emploi avec un soutien départemental de 220 000 €.

Notre aide de 1,35 M€ au restaurant inter-entreprises Eole à Tarnos illustre notre volonté de soutenir des projets alliant performance économique, insertion professionnelle et transition alimentaire.

Avec la Ligne Nouvelle du Sud-Ouest (98,6 M€ d'engagement départemental), nous investissons dans une infrastructure essentielle pour la mobilité durable et l'attractivité territoriale.

Face aux défis qui se dessinent, le Département et la CCI poursuivront leur action commune au service de l'emploi, du développement économique et de l'attractivité des Landes.

Cette synergie collective demeure notre meilleure réponse pour construire un territoire résilient, innovant et solidaire.

Xavier FORTINON
Président du Conseil
départemental des Landes



LA VALORISATION DES INDUSTRIES LANDAISES

E 1

**Des savoir-faire d'excellence,
un territoire d'innovations,
une CCI engagée sur le terrain**

Projet Needle Concept dans le Seignanx

2 mars 2025



Visite du site de Needle Concept en présence d'Étienne Guyot, Françoise Tahéri et Éric Requet, aux côtés de nombreux élus. Cette entreprise innovante spécialisée dans les dispositifs médicaux prévoit une implantation stratégique dans le Seignanx. Le projet inclut une usine de haute technologie et participe au développement industriel du territoire dans le secteur de la santé.

Ziwig Biotech et l'innovation médicale

28 mars 2025



Visite du laboratoire de Ziwig Biotech, à l'origine de l'Endotest, un test salivaire innovant dédié au diagnostic de l'endométriose. Déjà accessible dans une centaine de centres, ce dispositif représente une avancée majeure pour la santé des femmes. L'entreprise poursuit son développement avec une implantation prévue à Saint-Martin-de-Seignanx, avec une unité industrielle de pointe intégrant géothermie et salle blanche.

Visite du Château Belle Époque à Linxe

23 avril 2025



Découverte du Château Belle Époque, lieu emblématique du territoire landais. Entièrement rénové par la famille Lenormand, ce site accueille séminaires, événements privés et propose une offre hôtelière en saison touristique. Cette réhabilitation valorise le patrimoine local tout en contribuant à l'attractivité économique et touristique du territoire. Une réussite exemplaire mêlant histoire et modernité.

Présentation de Vermilion Energy à Parentis-en-Born

19 mai 2025



Présentation des activités de Vermilion Energy auprès des élus locaux à Parentis-en-Born. Acteur historique de l'extraction pétrolière dans les Landes, le groupe engage une diversification de ses activités, notamment autour de la géothermie et du gaz. Ces initiatives permettent d'économiser environ 8 500 tonnes de CO₂ par an. Une transition progressive vers un modèle énergétique plus durable, dans un contexte réglementaire évolutif.

Forum du Commerce et du Cœur de Ville

30 juin 2025



Participation au Forum du Commerce et du Cœur de Ville à Biscarrosse, initiative portée par Hélène Larrezet, Maire, en lien avec la Communauté de communes des Grands Lacs. Cette démarche collaborative s'appuie sur l'expertise du sociologue David Lestoux et vise à co-construire l'avenir commercial du territoire.

Inauguration du Domaine Array Dou Sou

30 septembre 2025



Inauguration du Domaine Array Dou Sou à Saint-Pandelon, porté par Jean-François et Mickaël Devena. Cette rénovation ambitieuse de l'ancien château des évêques de Dax, classé monument historique, offre un lieu d'exception pour séminaires et événements. Implanté sur 4,5 hectares, le site peut accueillir jusqu'à 565 personnes en intérieur. Un projet exemplaire intégrant une démarche RSE ambitieuse dans la valorisation du patrimoine.

Visite de Potez Aéronautique

20 novembre 2025



Le site de Potez Aéronautique franchit une étape industrielle majeure avec la livraison de l'empennage du premier E-2D Hawkeye destiné à la Marine Nationale. Ce programme stratégique illustre le savoir-faire industriel du territoire landais et son rôle dans les chaînes de production aéronautiques de défense. Une avancée significative pour l'emploi local et la souveraineté industrielle française.

CRÉER OU TRANSMETTRE SON ENTREPRISE, UN ENJEU DE DÉVELOPPEMENT

E 11

2025 : une dynamique entrepreneuriale renforcée

En 2025, le Pôle Entreprendre et Transmettre conforte son rôle de porte d'entrée pour les porteurs de projets landais. Son organisation repensée et des parcours renforcés améliorent l'accompagnement à chaque étape de la vie entrepreneuriale : du premier contact à la transmission, en passant par l'intégration durable dans un réseau d'entrepreneurs.

Une organisation repensée pour plus d'efficacité

L'offre a été repensée afin d'être plus lisible et mieux structurée pour chaque profil d'entrepreneur. La capacité d'accueil et d'accompagnement ont été renforcés ce qui permet de mieux guider l'orientation selon la maturité des projets.

Résultat : davantage d'entrepreneurs trouvent une réponse adaptée à leur situation et avancent plus efficacement dans leur projet.

La refonte de l'organisation interne du pôle a produit, dès 2025, des résultats concrets avec une progression significative de l'activité :

1 853 porteurs de projet accueillis

518 personnes accompagnées

85% de projets en création

Un parcours entrepreneur complet et structuré

Le Pôle Entreprendre et Transmettre déploie un parcours entrepreneurial réévalué, combinant théorie et pratique, temps collectifs et individuels. En 6 étapes clés, cet accompagnement respecte une logique de progression cohérente et complète.

Les contenus pédagogiques entièrement actualisés sont en parfaite adéquation avec les enjeux actuels et les réalités du terrain : réglementation, outils numériques, financement...

- 80 personnes ont participé à la formation « **5 Jours Pour Entreprendre** ».
- 116 projets accompagnés jusqu'au business plan.

« Une formation de qualité avec un formateur intéressé par les projets des futurs entrepreneurs, qui arrive à adapter son approche à chaque situation et à rendre les contenus facilement compréhensibles. »

Laura Vaudrion, porteuse de projet
(formation « 5 Jours Pour Entreprendre »)

Le Salon Entreprendre dans les Landes : un rendez-vous fédérateur

La 27^e édition du Salon Entreprendre dans les Landes confirme sa pertinence pour les porteurs de projets. Organisé dans 2 lieux emblématiques : le Splendid de Dax et l'Auberge Landaise de Mont-de-Marsan, il a rassemblé 250 porteurs de projets souhaitant rencontrer des experts, partenaires institutionnels et entrepreneurs.

Ce salon continue de jouer un rôle essentiel pour favoriser les échanges, déclencher les projets de création d'entreprises et renforcer les dynamiques locales.

La Maison de la Micro : une réponse ciblée et innovante

Lancée en 2025 par la CCI des Landes, la Maison de la Micro répond aux besoins spécifiques des micro-entrepreneurs (structuration, gestion, faible surface financière, isolement...), qui représentent les 2/3 des créations sur le territoire.

Avec 3 programmes dédiés (Atelier Essentiel, Atelier Avancé et Club Plato Micro), la Maison de la Micro propose un accompagnement accessible et concret.

- Près de 30 entrepreneurs impliqués dans le Club Plato Micro.
- 8 rencontres annuelles pour les échanges et la montée en compétences.



Un partenariat innovant avec la Fondation COS

La CCI des Landes a noué un partenariat avec la Fondation COS pour soutenir des micro-entrepreneurs Bénéficiaires de la Protection Internationale (BPI). Il permet ainsi à des réfugiés de :

- S'inscrire dans une démarche entrepreneuriale.
- Bénéficier d'un accompagnement complet.
- S'intégrer pleinement dans l'écosystème économique local

Ce dispositif initié en 2025 met en lumière la vocation inclusive de la CCI des Landes et son ancrage local, dans une logique d'égalité d'accès et d'intégration économique.

ACCOMPAGNER LES GRANDES TRANSITIONS AVEC LES EXPERTS DE LA CCI

E 3-7-8-10

Accompagner, structurer, accélérer : en 2025, la CCI des Landes reste la référence pour engager les entreprises landaises dans des transitions concrètes, performantes et adaptées. Sa mission : transformer les enjeux en solutions, au service d'une compétitivité durable.

Avec l'arrivée d'un chargé d'affaires dédié au développement du conseil, la CCI des Landes intensifie sa présence sur le terrain. L'objectif de ce renfort est de mieux détecter les besoins, orienter et activer les expertises de la CCI dans une logique 360°.

DÉCARBONATION-ÉCOCONCEPTION-RSE Des dynamiques qui s'affirment

Accélérer la décarbonation

La CCI des Landes intensifie son accompagnement dans la trajectoire bas carbone des entreprises avec des diagnostics et plans d'action opérationnels.

Point d'orgue de 2025 : les 1er Rencontres de la décarbonation à Dax, avec **près de 150 participants** autour d'experts, de scientifiques et de témoignages d'entreprises.

En parallèle, la CCI continue de s'appuyer sur **la plateforme 51 Carbon Zero**, un outil performant pour un pilotage précis et accessible, y compris pour les TPE.

10 bilans carbones ont été réalisés pour des entreprises tels que Zoomalia, FP bois ou Maison Le Marquier.

Écoconception : de la sensibilisation à la transformation

Reconnue au niveau régional, la CCI des Landes pilote des dispositifs structurants avec l'ADEME, la Région et ses partenaires (programme Become).

En 2025, le Forum de l'écoconception à Bordeaux s'est distingué avec plus de 200 participants, tous niveaux de maturité confondus.

Autre levier d'action, la Masterclass écoconception animée par la CCI des Landes : un parcours intensif de 5 jours destiné à des entreprises déjà engagées. En 2025, la 2^e promotion confirme le succès du format, basé sur l'échange, les visites terrain et la résolution de problématiques concrètes.

Des solutions concrètes, individuelles et collectives

Une approche combinée permet d'inscrire durablement les transitions dans la performance des entreprises, quel que soit leur niveau de maturité :

- **Diagnostics et suivis individuels** (carbone, RSE, écoconception, hydrique).
- **Formations et parcours** structurants.
- **Événements fédérateurs** et retours d'expérience.
- **Animation de réseaux** (clubs QSE et RSE).



ÉNERGIE

Rester présent, anticiper les besoins

Une expertise toujours mobilisée

En 2025, la baisse conjoncturelle des préoccupations liées aux coûts de l'énergie a freiné la demande, entraînant l'annulation de plusieurs sessions de formation, notamment dans le cadre de PROREFEI. Une tendance observée à l'échelle nationale.

Pour autant, le Pôle Énergie reste mobilisé auprès des entreprises à travers ses missions essentielles (sensibilisation, performance énergétique, visites de sites et diffusion d'informations) et prépare activement le retour des enjeux énergétiques.

Des savoir-faire reconnus, des compétences élargies

- **Finalisation d'accompagnements engagés en 2024**, notamment PROREFEI.
- **Formations déployées hors territoire** (Jura, Nîmes), preuve d'une expertise reconnue au-delà du département.
- **Premiers bilans carbone réalisés**.
- **Interventions en analyse du cycle de vie**.

Perspectives et nouveautés 2026

Le retour progressif des enjeux énergétiques se confirme avec le renforcement des obligations et accompagnements réglementaires (management de l'énergie), des préoccupations sur la hausse des coûts indirects (transport, matières premières), la relance des formations en efficacité énergétique et le développement des accompagnements carbone et environnementaux.

INDUSTRIE

Accélérer les transformations

En 2025, le Pôle Industrie poursuit sa mobilisation au service des entreprises landaises, avec une approche globale mêlant stratégie, performance, digitalisation et financement. L'objectif reste constant : accompagner les industriels au plus près de leurs enjeux et renforcer durablement leur compétitivité.

Un accompagnement sur mesure

L'action du Pôle Industrie s'articule autour de 3 leviers complémentaires : le pilotage d'entreprise (stratégie, gouvernance, transmission), l'amélioration de la performance industrielle (organisation, Lean management, investissements) et la transformation numérique, avec le déploiement d'outils digitaux, l'automatisation ou encore l'ouverture aux usages de l'intelligence artificielle.

Des résultats concrets

En 2025, ce sont **2,5 M€ de projets accompagnés et 620 k€ d'aides publiques mobilisées**. Plus de 180 emplois ont été concernés, dont 20 créations sur le territoire.

Le Pôle Industrie mobilise les dispositifs régionaux, les programmes nationaux (France 2030, BPI) et les financements européens via l'Enterprise Europe Network pour sécuriser et accélérer les projets de développement des entreprises.

La CCI s'appuie également sur plusieurs dispositifs structurants tels que Transition PME 360, ROBOBOOST, SIBOOST ou encore l'Enterprise Europe Network, afin d'accélérer les projets et d'ouvrir de nouvelles perspectives.

NUMÉRIQUE

Un virage stratégique

Au-delà des enjeux classiques de visibilité sur les moteurs de recherche, le Pôle Numérique accompagne les entreprises pour qu'elles soient visibles et citées par les intelligences artificielles.

Un accompagnement renouvelé

Au total, **100 entreprises ont été accompagnées** à travers des actions de formation et d'accompagnement opérationnel. Les interventions ont principalement porté sur la visibilité en ligne (SEO, contenus, stratégie digitale), mais aussi sur l'intégration des nouveaux usages liés à l'IA dans leur présence numérique.

La force du Pôle Numérique réside dans une approche pragmatique, adaptée au niveau de maturité de chaque entreprise et pleinement connectée aux autres expertises de la CCI.

Des formats collectifs, utiles et ciblés

L'année a également été marquée par le dernier cycle du Club e-commerce, avec 6 rencontres entre dirigeants autour de thématiques clés : référencement, parcours client, réseaux sociaux, cybersécurité ou RGPD. Quatre webinaires ont par ailleurs été organisés avec Google sur les évolutions du numérique.

Autre avancée notable : la création d'une page dédiée permettant d'identifier rapidement ses besoins, de solliciter un pré-audit et d'accéder aux premières recommandations.

Une expertise de terrain, au service des entreprises

La force du Pôle Numérique réside dans son positionnement : une expertise intégrée aux autres accompagnements de la CCI, fondée sur une approche pragmatique, des réponses sur mesure et une adaptation au niveau de maturité digitale de chaque entreprise.

« J'ai fait appel à la CCI des Landes pour réaliser un audit de mon site internet. J'avais besoin de gagner en visibilité et d'améliorer son référencement. Nous avons travaillé ensemble à sa refonte et cela a porté ses fruits : la collaboration a été très constructive et je suis aujourd'hui pleinement satisfaite de mon site internet ! »

Anne-Sophie Pinsolle
All You Need (agence événementielle)



Perspectives et nouveautés 2026

Un nouveau format d'ateliers (SEO Lab's) avec audits de sites en direct, l'arrivée d'un expert cybersécurité (fin 2025), la création d'une catégorie dédiée aux Trophées de l'économie landaise 2026.

TOURISME

Accompagner la montée en qualité

Le Pôle Tourisme déploie en 2025 des actions ciblées pour accompagner les professionnels dans leurs enjeux d'évolution :

- **20 audits Clef Verte.**
- **Une mobilisation collective autour des démarches qualité et des labels** (Écolabel Européen, Destination d'Excellence, Tourisme & Handicap).
- **Des actions collectives fédératrices**, dont les Rencontres de la Qualité (enjeux de tourisme durable et inclusif).

La RSE pour structurer et transformer les pratiques

Le Pôle Tourisme a conduit un programme d'accompagnement sur 2 ans auprès de 8 entreprises touristiques. Cette démarche a permis de poser un diagnostic, définir un plan d'action et engager des évolutions concrètes : meilleure structuration interne, implication renforcée des équipes, valorisation de l'image et affirmation des valeurs de l'entreprise.

Cet accompagnement est désormais ouvert à l'ensemble des professionnels du territoire.

Financer les projets, faciliter les démarches

Le Pôle Tourisme accompagne les établissements dans le montage de dossiers, soit 129 K€ de subventions obtenues, 552 K€ d'investissements générés et 5 projets accompagnés.

Des offres en phase avec les enjeux

De nouvelles offres ont été déployées pour optimiser le parcours client avant, pendant et après le séjour, mais aussi renforcer la visibilité numérique des établissements afin de gagner en attractivité et en compétitivité.

« La CCI des Landes nous a accompagnés avec professionnalisme dans notre démarche RSE, en nous aidant à clarifier nos enjeux et à structurer notre politique. Nous avons apprécié l'écoute, la disponibilité et la qualité des échanges tout au long de ce parcours. »

Domaine d'Uza (Uza)



Sécurité économique : une nouvelle expertise stratégique

Face à la montée des risques (cybersécurité, protection des données, dépendances d'approvisionnement ou pression concurrentielle), la sécurité économique devient un enjeu majeur pour les entreprises.

Une nouvelle compétence en 2026

La CCI des Landes déploie une nouvelle expertise couvrant plusieurs champs : protection des savoir-faire et des actifs immatériels, sécurisation des ressources humaines et des données sensibles, continuité d'activité, veille concurrentielle et gestion de l'information stratégique.

Un rôle de tiers de confiance

La CCI des Landes se positionne également comme relais entre les entreprises et les institutions publiques spécialisées, afin de faciliter le dialogue et instaurer une relation de confiance sur des sujets souvent sensibles.

2026 : structurer et accompagner

Avec cette nouvelle offre, la CCI des Landes renforce son accompagnement pour aider les entreprises à anticiper les risques, se protéger et sécuriser durablement leur développement.

DÉVELOPPER LES TALENTS AVEC LA FORMATION CONTINUE

E 2

En 2025, la formation continue de la CCI des Landes franchit une nouvelle étape. L'ensemble de l'offre est repensé pour mieux répondre aux besoins concrets des entreprises du territoire : des formations plus accessibles, plus opérationnelles et en phase avec les transformations économiques, organisationnelles et technologiques.

une transformation en profondeur

L'année 2025 voit l'aboutissement d'un travail de fond sur l'offre de formation avec un catalogue entièrement revisité, riche de plus de 130 formations. Des programmes raccourcis, recentrés et conçus pour répondre directement aux attentes :

- **Formats courts et actualisés** (1 à 2 jours en moy.), adaptés aux contraintes des entreprises.
- **Formations opérationnelles**, immédiatement mobilisables.

Certaines formations réglementaires sont renforcées, notamment dans le secteur de la restauration (permis d'exploitation, hygiène alimentaire), avec une fréquence accrue pour répondre aux besoins du département fortement marqué par l'activité touristique.

Des formations connectées aux enjeux business

Au-delà des compétences techniques, l'offre CCI des Landes vise à renforcer les fondamentaux de l'entreprise pour apporter des réponses concrètes aux enjeux de performance et de compétitivité (développement commercial, management, organisation).

Une vision pragmatique

En complément du catalogue, des accompagnements sur mesure sont déployés pour certaines entreprises, avec un travail d'ingénierie pédagogique approfondi. Ces interventions vont au-delà de la formation classique, en intégrant des dimensions de co-construction et de transformation organisationnelle.

- Mises en situation.
- Cas pratiques adaptés aux métiers.
- Contenus ajustés selon les profils (BtoB, BtoC, secteur d'activité...).

Une montée en puissance des expertises

L'année 2025 se distingue également par, l'intégration d'environ 60 nouveaux formateurs, le maintien d'un réseau de plus de 100 intervenants mobilisés et une offre couvrant un large spectre de compétences.

Les thématiques les plus sollicitées confirment les priorités des entreprises comme les obligations réglementaires, l'intelligence artificielle ou encore le management.

Un haut niveau de satisfaction

Les retours des stagiaires témoignent de la qualité des formations proposées, avec un niveau de satisfaction global très élevé (plus de 90 %).

La démarche qualité de la CCI des Landes, dans le cadre de la certification Qualiopi, garantit un suivi rigoureux et une amélioration continue des pratiques.

L'intelligence artificielle comme accélérateur

Face à l'essor de l'IA, la CCI adopte une approche progressive pour faciliter l'appropriation de ces technologies et sécuriser leur déploiement au sein des entreprises : acculturation des équipes -> acquisition des fondamentaux -> accompagnement des projets de transformation.

Des forces uniques

La formation continue s'inscrit aussi pleinement dans l'écosystème de la CCI des Landes avec une transversalité qui constitue un avantage déterminant pour un accompagnement global des entreprises :

- Synergies avec les pôles conseils, industrie, numérique, création...
- Relais des besoins identifiés sur le terrain.
- Contribution aux dynamiques collectives (clubs, événements...).

CHIFFRES CLÉS 2025

1 466

stagiaires formés

19 800_h

de formation dispensées

>90%

de satisfaction globale

+ de 100

formateurs mobilisés

+ de 130

formations au catalogue

MON PARCOURS REBOND RÉVÉLER LES POSSIBLES

E 9

Un programme pour redonner confiance, ouvrir des perspectives et reconnecter les jeunes au monde professionnel.

Une ambition : ne laisser aucun talent de côté

Déployé sur 3 ans (2024-2026), le programme Mon Parcours Rebond vise à accompagner une centaine de jeunes éloignés de l'emploi et de la formation.

Construit à partir des enseignements des premières expérimentations, il repose sur une conviction forte : pour remettre un jeune en mouvement, il faut d'abord lui redonner confiance, en lui-même comme dans le monde économique qui l'entoure.

Cette approche s'appuie sur un accompagnement individualisé, en lien étroit avec les acteurs de l'insertion (France Travail, Missions Locales, AFPA...), afin de proposer des parcours adaptés, concrets et progressifs.



Changer les regards, déclencher des déclics

L'un des enjeux majeurs réside dans la représentation des métiers. Aller au contact des entreprises, découvrir des environnements de travail, comprendre les codes... des étapes essentielles pour construire un projet réaliste et choisi.

Le programme mise ainsi sur l'immersion et l'expérimentation : la découverte par « le faire » devient déterminante pour susciter l'envie et ouvrir le champ des possibles.

Autre innovation clé : l'intégration d'un outil digital fondé sur la gamification, pensé dans les usages et les codes des jeunes. Ludique et personnalisé, il permet à chacun d'explorer ses aspirations et de mieux se projeter.

Un parcours structuré, au rythme des jeunes

Le dispositif s'articule en 4 grandes étapes, conçues comme un cheminement progressif :

- Mobilisation et orientation (été 2025) : identification des profils, échanges avec les structures prescriptrices et appropriation du programme par l'ensemble des acteurs.
- Exploration et construction (septembre-octobre) : ateliers interactifs, accompagnement individualisé et définition des premiers projets professionnels.
- Immersion et rencontres (automne) : visites d'entreprises, échanges avec des professionnels, premières mises en situation.
- Passage à l'action (fin 2025 – début 2026) : stages en milieu professionnel, mentorat et consolidation des parcours.
- Un temps de bilan et de témoignages viendra clôturer le programme au printemps 2026.

L'entreprise au cœur du dispositif

Parce que l'insertion se joue aussi sur le terrain, le programme accorde une place centrale aux entreprises. Leur mobilisation est essentielle, à la fois pour accueillir, transmettre et accompagner.

La réussite repose ainsi sur un double engagement : préparer les jeunes à leur entrée dans le monde professionnel, tout en sensibilisant les entreprises à leur rôle d'accueil et de transmission, notamment à travers le tutorat et le mentorat.

L'ADN de la CCI : relier les talents et les entreprises

La force de Mon Parcours Rebond tient dans l'ADN même de la CCI des Landes : une connaissance fine du tissu économique et un réseau d'entreprises engagé.

En créant des passerelles concrètes entre jeunes et employeurs, la CCI agit là où elle est la plus utile : au croisement des parcours individuels et des besoins du territoire.



LA CCI AU SERVICE DES ENTREPRENEURS ET DES COLLECTIVITÉS LANDAIS

La CCI des Landes, partenaire des territoires

E 6

Un appui concret pour les communes

Au-delà de son action auprès des entreprises, la CCI des Landes accompagne les collectivités locales dans leurs projets de développement. Communes, intercommunalités : toutes peuvent s'appuyer sur une expertise reconnue pour éclairer leurs décisions et structurer leurs ambitions.

Études de marché, analyses de faisabilité, enquêtes auprès des habitants... autant de prestations réalisées par la CCI des Landes pour apporter une lecture fine des dynamiques locales. Cette capacité d'analyse, nourrie par une connaissance de terrain et un lien constant avec les acteurs économiques, constitue un atout déterminant pour répondre aux enjeux des territoires.

Villages d'avenir : un engagement au cœur du rural

En 2025, la CCI des Landes se mobilise pleinement aux côtés de 7 communes rurales labellisées « Villages d'avenir ».

Lancé dans le cadre du plan France Ruralités et piloté par l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), ce programme vise à accompagner les petites communes dans leurs projets de développement. Il repose sur une approche sur mesure, articulée autour de 3 priorités : renforcer les services de proximité, soutenir des projets structurants et favoriser la coopération entre acteurs locaux. Dans les Landes, cette dynamique a rapidement trouvé un écho concret, avec plusieurs projets entrant en phase opérationnelle dès 2025.

Les expertises CCI au service des projets locaux

Pour accompagner ces initiatives locales, la CCI des Landes mobilise pleinement son savoir-faire en matière d'ingénierie économique.

En lien avec la SATEL et la Caisse des Dépôts, elle intervient sur des projets de restructuration immobilière et de redynamisation commerciale, notamment à Saint-Vincent-de-Paul et Saint-Perdon.

Son action s'inscrit également au plus près des besoins locaux. À Biais, aux côtés de la commune et de la Communauté de communes du Seignanx, la CCI des Landes a contribué à la reprise du multiple rural Nath'ure d'Antan, tout en soutenant des initiatives comme le FestiTrucks, événement qui valorise les acteurs économiques des territoires ruraux.



Baromètre éco : le pouls de l'économie landaise

Un outil d'analyse au plus près du réel

En juin et en décembre 2025, la CCI des Landes a présenté les résultats de ses Enquêtes de conjoncture menées respectivement au printemps et à l'automne.

Appuyées sur un panel de 300 à 400 entreprises (soit entre 12 et 15 % de l'économie landaise) et croisées avec des indicateurs statistiques, ces analyses offrent une lecture précise et actualisée de la situation économique du département. Véritable outil d'aide à la décision, le Baromètre éco permet d'appréhender les évolutions presque en temps réel, au plus près des réalités de terrain.

Un rendez-vous qui fédère

Au fil des éditions, la restitution des résultats sous forme de petits-déjeuners s'est imposée comme un moment clé de la vie économique locale. Plus d'une centaine de dirigeants et de décideurs s'y retrouvent pour partager analyses, ressentis et perspectives.

Ces rencontres prennent toute leur dimension grâce à l'intervention de chefs d'entreprise invités à témoigner. En 2025, Claude Bouillard, directeur général de Scalandes, puis Cédric Iso, président de DRT (groupe DSM Firmenich), ont ainsi apporté un éclairage concret sur la situation de leurs marchés et les trajectoires de leurs entreprises.

2025 : un climat d'attentisme

Les enseignements de l'année confirment une tendance déjà perceptible : côté consommateurs, comme du côté des entreprises, les décisions se font plus prudentes. Cette retenue s'inscrit dans un contexte d'incertitudes persistantes, tant sur le plan national qu'international, qui pèsent sur les perspectives et brouillent la visibilité.

Plus que jamais, le Baromètre éco s'affirme comme un outil stratégique : comprendre pour mieux anticiper, partager pour mieux agir.

VOS ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISES ORGANISÉS PAR LA CCI

E 1

Un hub au service des entreprises

Au cœur de l'écosystème économique landais, le Centre de Contacts et de Services aux Entreprises (CDCS) adapte son offre en 2025, capte de nouveaux usages et renforce son accompagnement sur mesure au service des entreprises.



Nuit de l'orientation - Dax 2025

2025 : s'adapter, diversifier, performer

Dans un contexte marqué par une baisse globale de l'activité événementielle, le CDCS fait preuve d'agilité. La diversité de ses expertises lui permet de maintenir un haut niveau d'activité et développer de nouveaux relais de croissance.

Le repli de l'événementiel est ainsi compensé par la progression de la location de bureaux et de la domiciliation avec services associés. Les usages hybrides montent en puissance : bureaux satellites, locations longue durée, événements clés en main.

L'année a également été rythmée par plusieurs temps forts économiques portés par la CCI : Entreprendre dans les Landes (27^e édition, plus de 100 projets accompagnés), la Soirée Reprise/Transmission (+150 participants) ou encore la Nuit de l'Orient, en hausse de fréquentation avec l'appui de l'application Hello Charly Plus.

Le CDCS a par ailleurs contribué à l'animation continue du territoire à travers des ateliers RSE, clubs RH et P'tit Déj Conjoncture.

Des solutions agiles et concrètes pour chaque besoin

Sur les sites de Mont-de-Marsan et Dax, le CDCS s'impose comme un véritable apporteur de solutions, en lien avec les expertises de la CCI des Landes.

Son offre associe organisation d'événements professionnels, prestations packagées intégrant espaces et services, location de bureaux à la journée ou longue durée, ainsi que domiciliation d'entreprise. Une approche complète et modulable qui garantit aux entreprises des réponses rapides et adaptées.

Des entreprises fidèles, un ancrage solide

La qualité de service se traduit par une fidélisation forte, avec 21 clients récurrents représentant 36,8 % de la base clients.

Parmi les partenariats structurants figurent BNI, présent sur les 2 sites, le Crédit Agricole d'Aquitaine (7 événements), le Centre hospitalier de Mont-de-Marsan (16 prestations) ou encore Alixia Support (25 événements et usage régulier en bureau secondaire).

Le CDCS devient ainsi, pour plusieurs entreprises, un véritable outil de travail au quotidien.

Chiffres clés 2025

- **123 227 €** de chiffre d'affaires.
- **57 clients accompagnés** sur l'ensemble du territoire.
- **167 événements** et réunions organisés.

À retenir : 49 % du chiffre d'affaires provient de l'événementiel, tandis que la location de bureaux représente 25 %, en forte progression.

Perspectives et nouveautés 2026

Le CDCS poursuivra le développement des offres flexibles et hybrides, ouvrira ses espaces le week-end pour accueillir de nouveaux formats BtoBtoC et renforcera les synergies avec l'ensemble des services de la CCI des Landes.



Réception internationale
délégation Afrique



Club QSE



Les rencontres cyber



Salon Entreprendre Dans les Landes

2025 une année riche en événements



© I. RAMACHE/armée de l'Air et de l'Espace - Café stratégique

CCI International : s'ouvrir au monde, sécuriser les trajectoires

La CCI des Landes mobilise le réseau régional pour faire de l'export une opportunité de croissance durable.

Une organisation au service de la performance export

Porté par CCI International Nouvelle-Aquitaine, en lien avec Business France, le dispositif Team France Export propose un guichet unique pour simplifier les démarches et structurer les projets internationaux.

Dans les Landes, 3 conseillers internationaux accompagnent les entreprises sur 4 filières clés : Agrotech, Art de vivre & Santé, Industrie & Cleantech, Tech & Services.

En 2025, 30 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement dédié, avec 116 rendez-vous réalisés pour 55 entreprises.

Former pour réussir à l'export

La montée en compétences reste un facteur décisif de réussite. Plusieurs formations ont été proposées en 2025 : administration des ventes export, commercial export, stratégie export et Wines & Spirits, avec des formats courts et opérationnels pour sécuriser les démarches et gagner en efficacité.

Des opportunités concrètes

Temps fort de l'année, le Gourmet Business Meeting, organisé à Bordeaux, a réuni 50 acheteurs internationaux venus de 16 pays et 110 entreprises régionales.

Avec près de 900 rendez-vous BtoB, des conférences et des dégustations orchestrées par Frédéric Coiffé,

l'événement, porté par la Team France Export Nouvelle-Aquitaine, convertit l'attractivité régionale en opportunités commerciales concrètes.

Le dispositif 1,2,3 Export a par ailleurs permis à 199 entreprises de participer à 41 opérations régionales. Trois entreprises landaises ont été accompagnées sur des salons majeurs à Singapour, en Allemagne ainsi qu'à Taiwan, au Japon et en Corée du Sud.

Une priorité durable

Dans un contexte mondial plus incertain, l'international reste une voie stratégique de développement. Grâce à une offre lisible, coordonnée et de proximité, la CCI des Landes sécurise les démarches export et aide les entreprises à saisir de nouveaux marchés.



Team France Export en visite à
Wood Specifics by Saint-Palais

Initiative Landes : financer et faire grandir les projets

En mobilisant financements, expertise et réseau, Initiative Landes soutient concrètement la création, la reprise et le développement des entreprises landaises.

Une dynamique solide et territorialisée

L'année 2025 confirme un ancrage territorial fort, avec 16 EPCI partenaires, 3 rencontres organisées à Brocas, Labatut et Hagetmau, et plus de 100 ambassadeurs engagés aux côtés des entrepreneurs.

Parmi les nouveautés de l'année : partenariat avec Radio Ici, lancement de la newsletter Initiative Landes, montée en puissance du dispositif Néo Terra et déploiement de l'outil ARKA.

Des actions qui renforcent le réseau

Avec plus de 100 membres actifs, le programme Ambassadeurs favorise le partage d'expérience, la mise en relation et la montée en compétences.

Les événements organisés tout au long de l'année renforcent les échanges entre acteurs économiques et institutionnels.

« Ce n'est pas 1, mais 2 projets accompagnés par Initiative Landes, avec un parrainage précieux et sincère. D'autres projets ont suivi, et Initiative France est même intervenue. »

Scierie Bédora – Palettes Landes Chalosse –
Bois Imprégnés – Scierie de la Grande Lande –
Frédéric Léonard

LES CLUBS DE LA CCI

Le Club Industrie & Énergie

Avril

Excellence opérationnelle : visite d'entreprise et retour d'expérience sur le déploiement du Lean, avec des enseignements directement transposables.

Novembre

Intelligence artificielle & industrie : conférence à fort impact, illustrant les usages concrets de l'IA dans les PMI.



Club industrie IA

Le Club RH

Mars : Baromètre de l'économie de l'emploi et des nouvelles tendances RH (Dirigeants, managers, comment prendre de bonnes décisions dans un monde de diversités ?).

Juin : Management intergénérationnel.

Septembre : Comment instaurer la confiance quand l'incertitude devient la norme ?

Décembre : Comment prendre une décision quand tout bouge ?

Création d'un Club e-commerce

6 ateliers :

- Comprendre et maîtriser le référencement (SEO/SEA).
- Le parcours d'achat du consommateur.
- Expérience et parcours client.
- Vendre sur les réseaux sociaux & création de contenu.
- Cybersécurité.
- Gouvernance de la data et conformité RGPD.

Le Club QSE 40

Mars : Santé sécurité au travail (ergonomie, TMS, RPS...).

Avril : Santé sécurité au travail (santé mentale).

Mai : Santé sécurité au travail (QVT).

Juin : Environnement (recyclage et gestion des déchets).

Octobre : Piloter une démarche, accompagner les équipes (manager autrement).

Le Club RSE

Juin : Comment mesurer l'impact territorial de mon activité ?

Juillet : Prendre en compte la biodiversité dans la démarche RSE de mon entreprise.

Septembre : Comment animer le projet RSE de mon entreprise ?

Octobre : Comment intégrer le volet social dans ma démarche RSE ?

Novembre : Comment évaluer, hiérarchiser, dialoguer avec mes parties prenantes pour en alimenter une stratégie différenciante ?

Le Club « Les entreprises s'engagent »

Juin

Journée mondiale des réfugiés (ouvrir de nouvelles opportunités de recrutement pour les bénéficiaires de la protection internationale).

Septembre

Du Stade vers l'Emploi (Ateliers sportifs collectifs et job dating informel).

Octobre

• Décarbonation des entreprises : pourquoi et comment ?
Matinée d'échanges autour de la transition énergétique et climatique.

• Atelier Compte-goutte sur la gestion de l'eau.

• Repenser le recrutement : des solutions pour agir ! (82 participants).

Décembre

Atelier Inspir'Action (écoconception).

Le Club Plato

Avril

« Le Club PLATO permet de poser des questions et de continuer à se former. Mais au-delà, c'est le fait de faire partie d'un groupe, de bien se connaître, d'échanger sur nos réalités sans crainte du jugement (et de partager de bons moments). »

Noémie Poinignon,
gérante de l'Écureuil Bleu, Seignosse

Le Club Plato Micro

• Près de 30 entrepreneurs impliqués, dans le cadre de la Maison de la Micro (créée en juin 2025).

Septembre : LinkedIn, outils de visibilité et de développement.

LES 12 ENGAGEMENTS

Engagement 1

Agir aux côtés des entrepreneurs landais et représenter leurs intérêts auprès des pouvoirs publics.

Engagement 2

Former des talents au sein des écoles supérieures de design, de management et du numérique des Landes, au sein du CFA des industries du bois.

Engagement 3

Penser une économie créatrice de valeur avec une protection du cadre de vie naturel exceptionnel des Landes, une redistribution locale de la richesse créée et une compétitivité renforcée.

Engagement 4

Favoriser la mobilité, le recrutement, l'insertion professionnelle des jeunes, la formation des adultes et le coaching dans l'industrie, le commerce et les services.

Engagement 5

Améliorer la couverture de l'internet à très haut débit pour accroître la compétitivité des entreprises.

Engagement 6

Promouvoir l'économie des Landes, ses produits, ses services, sa forêt ainsi que la diversité des territoires landais.

Engagement 7

Soutenir le tourisme, soutenir les adaptations des professionnels du thermalisme, de l'industrie hôtelière, de la restauration et renforcer la création de valeur du tourisme.

Engagement 8

Aider la transition numérique, aider les entreprises commerciales et les prestataires de services à s'engager dans le e-commerce et les réseaux sociaux.

Engagement 9

Développer les partenariats avec les collectivités territoriales en faveur des centres-villes et bourgs pour soutenir l'économie locale.

Engagement 10

Accélérer la transition énergétique de l'industrie, du BTP, du tourisme et du commerce, promouvoir une économie décarbonée au travers de la filière forêt-bois-papier-chimie verte.

Engagement 11

Stimuler la création, la reprise, le financement et le développement des entreprises, assister celles en difficulté, rechercher des marchés à l'international et favoriser l'exportation.

Engagement 12

Poursuivre le lobbying en faveur de la construction de la LGV au sud de Bordeaux vers les Landes et l'Espagne et de la rénovation des lignes ferroviaires pour faciliter le transport du fret.



Cérémonie des vœux de François Lafitte 2025



SIÈGE SOCIAL MONT-DE-MARSAN

293. avenue Maréchal Foch
BP 137 40003 Mont-de-marsan Cedex
Tél: 05 58 05 44 50

ANTENNE DE PARENTIS-EN-BORN

574 Avenue Brémontier (Parking Super U)
40160 Parentis-en-Born
Tél: 05 58 05 44 50

ANTENNE SOORTS HOSSEGOR

Parc d'activités Pédebert
621 avenue des Rémouleurs
40150 Soorts Hossegor
Tél: 05 58 05 44 50

ANTENNE DE BISCARROSSE

236, avenue du 14 juillet
40600 Biscarrosse
Tél: 05 58 04 80 42

ANTENNE DE DAX

128, avenue Georges Clemenceau
40100 Dax
Tél: 05 58 05 44 50

landes.cci.fr

