

# DÉTAILS DE LA FORMATION

## Programme indicatif

## Instagram pour les pros

Dans un écosystème numérique 2025 où l'image règne, Instagram est votre scène principale. Encore faut-il savoir régler les projecteurs : un profil optimisé, une stratégie claire et des contenus calibrés pour capter l'algorithme. Notre programme vous guide pas à pas : panorama du réseau, choix des formats (post, carrousel, Reels) et création cohérente de « familles » de contenus qui racontent votre histoire.

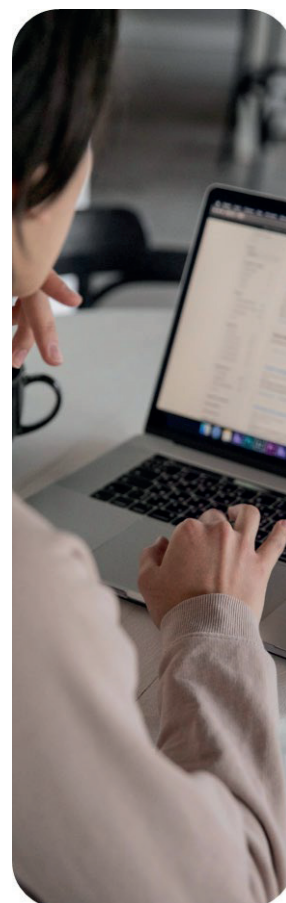
Ensuite, place à la logistique : choisir le moment idéal pour publier, décoder les Insights et ajuster la cadence. Objectif : transformer chaque post en opportunité de croissance mesurable — et faire d'Instagram le moteur business incontournable de votre marque.

### Informations pratiques

- Objectifs : Mener à bien ses missions de communication digitale : bâtir une présence Instagram cohérente, produire des contenus engageants et mesurer leur impact pour contribuer directement aux objectifs business de l'entreprise.
- Prérequis : Aucun
- Aptitudes : Comprendre les logiques algorithmiques d'Instagram, appliquer les bonnes pratiques de création de contenu et interpréter les métriques clés (Reach, Engagement Rate, CTR, etc.).
- Durée : 1 jour, soit 7 heures (minimum obligatoire)
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Études de cas, mises en situation, échanges interactifs
- Modalités d'évaluation : QCM de fin de formation
- Tarif : Inter 475€/participant. Intra : 1200€ (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet)

### Compétences développées

- Définir une stratégie éditoriale alignée sur les objectifs de la marque.
- Créer et décliner des formats variés (posts, carrousels, Reels, Stories) adaptés aux attentes de l'audience et à l'algorithme.
- Mettre en place une planification de publication efficace et repérer les meilleurs créneaux horaires.
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



#### Votre contact



05.58.05.44.81  
formation@landes.cci.fr

# DÉTAILS DE LA FORMATION

## Programme indicatif

1

### ZOOM SUR INSTAGRAM

- Le paysage du numérique en 2025
- Optimiser son profil
- Définir sa stratégie

2

### CREATION DE CONTENU

- Formats de posts
- Focus Réel
- Familles de contenu

3

### LOGISTIQUE DE CONTENU

- Quand poster
- Analyse des performances

Votre contact



[www.landes.cci.fr](http://www.landes.cci.fr)