



FORMATION
CONTINUE



LE WEBMARKETING À L'AIDE DE L'IA

L'intelligence artificielle générative transforme en profondeur les pratiques du webmarketing : rédaction de contenus, idéation, analyse de données, personnalisation des messages... Pourtant, faute de méthode, de nombreuses entreprises l'utilisent de façon ponctuelle, sans réel gain de productivité ni maîtrise des risques liés à la qualité, aux données personnelles ou aux droits d'auteur.

Le module « Le webmarketing à l'aide de l'IA » offre une vision d'ensemble des usages de l'IA appliqués au marketing digital. Il permet d'adopter les bons réflexes de prompting, de produire contenus et visuels, d'optimiser son référencement, d'analyser ses performances et de déléguer des tâches à un agent IA, dans le respect du cadre éthique et réglementaire (RGPD). Conçu comme une option d'une journée, il complète et prolonge l'ensemble des formations webmarketing de la CCI des Landes.

Informations pratiques

- Objectifs : À l'issue de la formation, le participant sera capable d'intégrer les outils d'intelligence artificielle générative dans sa démarche webmarketing afin de gagner en efficacité, en s'appuyant sur des prompts structurés et dans le respect du cadre éthique et réglementaire (RGPD).
- Public : Dirigeants, responsables et chargés de marketing ou de communication digitale, salariés en charge du web et des réseaux sociaux.
- Prérequis : Aucun. Une pratique courante des outils numériques et une activité webmarketing facilitent l'appropriation.
- Aptitudes : Formuler des requêtes (prompts) claires et contextualisées ; évaluer la pertinence et les limites des contenus générés par l'IA.
- Durée : 1 jour, soit 7 heures.
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Démonstrations d'outils (dont Claude Design et Claude Cowork), ateliers pratiques de prompting, études de cas, échanges interactifs.
- Modalités d'évaluation : Exercice pratique de prompting appliqué à un cas webmarketing et QCM de fin de formation.
- Tarif : en option des formations comptabilité – sur devis (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet : www.formationccilandes.fr)



Votre Contact



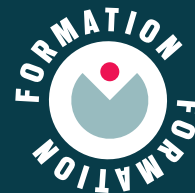
293, Avenue du Maréchal Foch-BP 137- 40003 MONT DE MARSAN Cedex
NDA : 7240P003840 auprès du préfet de Région Aquitaine
Siret : 18400002400010



www.landes.cci.fr

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif



Compétences développées

- Concevoir des prompts efficaces pour exploiter l'IA générative en webmarketing
- Créer des contenus et des visuels marketing avec l'IA, notamment Claude Design
- Améliorer son référencement naturel (SEO) à l'aide de l'IA
- Analyser et interpréter ses performances webmarketing avec l'IA
- Déléguer et automatiser des tâches webmarketing à un agent IA, notamment Claude Cowork

• Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.

Programme

1- Comprendre l'IA générative et maîtriser le prompting

- Panorama des IA génératives et de leurs usages en webmarketing ; les composantes d'un prompt efficace (rôle, contexte, objectif, format, contraintes)
- Atelier : rédiger ses prompts — points de vigilance (fiabilité, RGPD, droits d'auteur)

2- Créer du contenu et des visuels avec l'IA

- Générer et adapter des contenus : publications réseaux sociaux, articles, e-mails
- Concevoir visuels, maquettes et supports avec Claude Design (canevas et outils de design pilotés par le dialogue)
- Atelier : produire un contenu et un visuel à partir d'un brief réel de l'entreprise

3- Améliorer son SEO avec l'IA

- Recherche de mots-clés, structuration et optimisation de contenus pour le référencement naturel
- Démonstration : optimiser une page ou un article existant à l'aide de l'IA

4- Analyser ses performances avec l'IA

- Interpréter ses indicateurs clés (trafic, engagement, conversion) à l'aide de l'IA
- Atelier : faire émerger des recommandations et des pistes d'optimisation à partir de ses données

5- Déléguer et automatiser ses tâches webmarketing avec Claude Cowork

- Confier des tâches multi-étapes à un agent IA : recherche, analyse, production de documents et de reportings
- Atelier : déléguer une tâche webmarketing récurrente de bout en bout

Votre Contact



293, Avenue du Maréchal Foch-BP 137- 40003 MONT DE MARSAN Cedex
NDA : 7240P003840 auprès du préfet de Région Aquitaine
Siret : 18400002400010



www.landes.cci.fr