



FORMATION
CONTINUE



MARKETING DIGITAL

Informations pratiques

- Objectifs : Comprendre les enjeux du marketing digital pour définir sa stratégie pour améliorer sa visibilité et sa notoriété en ligne.
- Prérequis : Aucun
- Public : tout public
- Durée : 2 jours, soit 14 heures.
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Apports théoriques, études de cas, mises en situation, échanges interactifs
- Modalités d'évaluation : QCM de fin de formation

Compétences développées

- Comprendre le fonctionnement de Google Analytics
- Optimiser son taux de conversion
- Augmenter sa visibilité par le SEO
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



Votre Contact



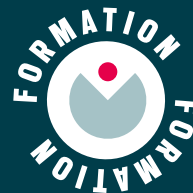
293, Avenue du Maréchal Foch-BP 137- 40003 MONT DE MARSAN Cedex
NDA : 7240P003840 auprès du préfet de Région Aquitaine
Siret : 18400002400010



www.landes.cci.fr

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif



Introduction au Marketing Digital et Stratégies de Visibilité

1- Comprendre les Enjeux du Marketing Digital

- Définition du marketing digital
- Importance du marketing digital dans le paysage actuel
- Tendances et évolutions du marketing digital

2- Stratégies de Visibilité en Ligne

- Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)
- Stratégies de contenu et blogging
- Utilisation des réseaux sociaux pour renforcer la visibilité

3- Publicité en Ligne

- Introduction à Google Ads
- Publicité sur les réseaux sociaux (Facebook Ads, Instagram Ads, etc.)
- Stratégies de remarketing

4- Études de Cas et Mises en Situation

- Analyse de cas pratiques de campagnes de marketing digital réussies
- Jeux de rôle et simulations de stratégies de visibilité
- Débriefing et partage d'expériences

Google Analytics et Optimisation des Performances

5- Introduction à Google Analytics

- Présentation de Google Analytics
- Installation et configuration de Google Analytics
- Comprendre les principaux indicateurs de performance (KPI)

6- Analyse des Données avec Google Analytics

- Analyse du trafic et des sources de trafic
- Comportement des utilisateurs sur le site
- Suivi des conversions et des objectifs

7- Optimisation des Performances

- Techniques d'optimisation du taux de conversion (CRO)
- A/B testing et multivariate testing
- Stratégies d'amélioration continue

8- Ateliers Pratiques et Jeux de Rôle

- Mises en situation d'analyse de données avec Google Analytics
- Exercices pratiques d'optimisation des performances
- Feedback et améliorations

Votre Contact



293, Avenue du Maréchal Foch-BP 137- 40003 MONT DE MARSAN Cedex
NDA : 7240P003840 auprès du préfet de Région Aquitaine
Siret : 18400002400010



www.landes.cci.fr