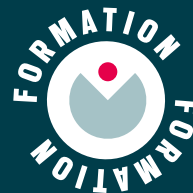




FORMATION
CONTINUE



RÉSEAUX SOCIAUX

Informations pratiques

- Objectifs : Savoir créer, planifier du contenu engageant, interagir efficacement avec la communauté et analyser les performances pour optimiser les résultats.
- Prérequis : Aucun
- Public : tout public
- Durée : 2 jours, soit 14 heures.
- Délai d'accès : 72 heures
- Méthodes mobilisées : Apports théoriques, études de cas, mises en situation, échanges interactifs
- Modalités d'évaluation : QCM de fin de formation

Compétences développées

- Organiser une veille sur les réseaux sociaux
 - Gérer la e-réputation
 - Utiliser les réseaux sociaux pour développer son CA
- Accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



Votre Contact



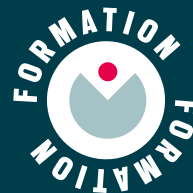
293, Avenue du Maréchal Foch-BP 137- 40003 MONT DE MARSAN Cedex
NDA : 7240P003840 auprès du préfet de Région Aquitaine
Siret : 18400002400010



www.landes.cci.fr

DÉTAILS DE LA FORMATION

Programme indicatif



1- Introduction

- Qu'est-ce qu'un réseau social numérique et quels en sont les chiffres clés ?
- Présentation et état des lieux des RS en France ?
- Quelles sont les perspectives d'évolution et comment s'y préparer ?

2- Stratégie

- Quelle stratégie pour les réseaux sociaux ?
- Quels réseaux sociaux privilégier ?
- Etat des lieux de la présence et de l'engagement sur les réseaux sociaux

3- Community management : animer sa présence sur les réseaux sociaux

- Communiquer auprès de sa cible
- Bonnes pratiques et tendances des réseaux sociaux
- Le planning éditorial
- Les outils de curation et de création
- L'automatisation des réseaux sociaux

4- Intégrer la stratégie social média

- Travailler sur Facebook Enjeux et état des lieux des différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Instagram, Google+, Pinterest, ...)
- Présentation des différents réseaux: rôle, contenu, fonctionnement, viralité, ...
- Construire sa stratégie et asseoir sa présence sur les réseaux sociaux.

5- Ateliers pratiques

- Création optimisation de votre page
- Facebook Administration Fonctionnalités Acquisition Viralité
- Facebook avancé :
- Poser une stratégie
- Animer un post Facebook
- Cibler, géolocaliser, techniques avancées, outils externes
- Gérer son e-réputation
- Actions web marketing : sponsoriser, lancer des campagnes publicitaires
- Enjeux de visibilité et de mobilité
- Mesurer : connaître ses clients, statistique

Votre Contact



293, Avenue du Maréchal Foch-BP 137- 40003 MONT DE MARSAN Cedex
NDA : 7240P003840 auprès du préfet de Région Aquitaine
Siret : 18400002400010



www.landes.cci.fr